

## قسم التسويق

### تعريف عام بالقسم

عدد الطلبة	الطاقة الاستيعابية	آخر قرار اعتماد وتاريخه	قرار الترخيص وتاريخه
115	190	2296 2001/6/14	497 1990/10/8

### أعداد الطلبة في القسم:

بلغ عدد الطلبة الملتحقين بالقسم للعام الجامعي 2011/2010 (115) طالباً وطالبة.

### اعداد خريجي القسم للعام الجامعي 2010/2009:

عدد الطلبة الخريجين للعام الجامعي 2010/2009			
المجموع	الفصل الصيفي	الفصل الثاني	الفصل الاول
35	8	15	12

### أعضاء هيئة التدريس:

تطور أعداد أعضاء الهيئة التدريسية في القسم:

قسم التسويق	السنة
4	2010/2009
6	2009/2008
4	2008/2007
5	2007/2006
5	2006/2005
6	2005/2004
6	2004/2003
6	2003/2002

4	2002/2001
---	-----------

**النشاطات البحثية والمؤتمرات العلمية:  
الأبحاث العلمية والكتب المنجزة للعام 2010/2009.**

2010/2009			
المجموع	كتب	مؤتمرات	مجلات
21	2	17	2

**المؤتمرات والندوات العلمية للعام 2010/2009:**

الجهات المشاركة	عدد البحوث/الاوراق التي قدمت	تاريخ الانعقاد	عنوان المؤتمر/الندوة	
	2	13-2009/5/14	مؤتمر كلية العلوم الإدارية والمالية السادس / جامعة فيلادلفيا	1
	1	2010/5/3-2	مؤتمر المركز الجامعي / خميس مليانه الجزائر	2

**الإنجازات التي حققها القسم للعام 2010/2009:**

1.	لقاء مع طلبة القسم بعميد الكلية واعضاء الهيئة التدريسية في القسم
2.	لقاء مع الطلبة الجدد - قسم التسويق
3.	محاضرة ثقافية لقسم التسويق - مدير شركة كوكا كولا

**التطلعات المستقبلية:**

يقوم القسم بتجهيز الخبرات الضرورية للتسويق بكافة أنواعه المختلفة: السلعي الخدمي، بالاستراتيجيات وطرق الاتصال الآلي والالكتروني والتقليدي، والترويج لها بالأساليب العلمية الحديثة وباستخدام نظم المعلومات الجديدة وبالأسعار المنافسة. وسيقوم القسم بالعمل على تجهيز خطة تسويقية للقسم وللكلية ويهدف الترويج للجامعة وزيادة اعداد الطلبة الملتحقين.