

برنامج بكالوريوس التسويق الإلكتروني والتواصل الاجتماعي

السنة الأولى							
الفصل الدراسي الثاني				الفصل الدراسي الأول			
رقم المادة	اسم المادة	عدد الساعات	نوع المادة	رقم المادة	اسم المادة	عدد الساعات	نوع المادة
0330100	مبادئ الإدارة	3	مدمج	0352200	مبادئ التسويق الإلكتروني	3	مدمج
0350110	مبادئ التسويق	3	مدمج	0380122	مبادئ الإحصاء للأعمال	3	مدمج
0320150	مبادئ الاقتصاد الجزئي	3	وجاهي	0330248	نظم المعلومات الإدارية	3	مدمج
0311100	محاسبة مالية 1	3	وجاهي	0320151	مبادئ الاقتصاد الكلي	3	وجاهي
0116107	مهارات الاتصال والتواصل (لغة إنجليزية 1)	3	وجاهي	0116101	التربية الوطنية	3	الالكتروني
عدد الساعات: 15				عدد الساعات: 15			
السنة الثانية							
الفصل الدراسي الثاني				الفصل الدراسي الأول			
رقم المادة	اسم المادة	عدد الساعات	نوع المادة	رقم المادة	اسم المادة	عدد الساعات	نوع المادة
0330200	مهارات الاتصال الإداري (1)	3	مدمج	0352215	مهارات الاتصال والتكنولوجيا	3	مدمج
0352210	سلوك المستهلك عبر الانترنت	3	مدمج	0352415	بحوث وتحليل السوق	3	وجاهي
0320211	الإدارة المالية	3	وجاهي	0352205	الأعمال الإلكترونية	3	مدمج
0350211	إدارة المبيعات	3	مدمج	0380260	أساليب البحث العلمي للأعمال	3	مدمج
0181113	أساسيات التصميم للوسائط المتعددة	3	مدمج	0116108	مهارات الاتصال والتواصل (لغة إنجليزية 2)	3	وجاهي
0320211	الإدارة المالية	3	وجاهي	0352325	التصميم الجرافيكي	3	مدمج
عدد الساعات: 15				عدد الساعات: 18			
السنة الثالثة							
الفصل الدراسي الثاني				الفصل الدراسي الأول			
رقم المادة	اسم المادة	عدد الساعات	نوع المادة	رقم المادة	اسم المادة	عدد الساعات	نوع المادة
0352310	الاتصالات التسويقية الإلكترونية	3	مدمج	0350222	استراتيجية العلامة التجارية	3	وجاهي
0352315	استراتيجية التسويق الإلكتروني	3	مدمج	0330230	إدارة العمليات وسلسلة التوريد واللوجستية	3	وجاهي
0350332	إدارة علاقات العملاء	3	وجاهي	0352320	نظم المعلومات التسويقية	3	مدمج
0350314	تسويق الخدمات	3	الالكتروني	0350231	التسويق من خلال الشبكات الاجتماعية	3	الالكتروني
0216116	رياضيات الأعمال	3	وجاهي	0115001	العلوم العسكرية	3	الالكتروني
0116102	مهارات القيادة والابتكار والريادة	3	الالكتروني	0116103	مهارات الاتصال والتواصل (لغة العربية)	3	وجاهي
عدد الساعات: 18				عدد الساعات: 18			
السنة الرابعة							
الفصل الدراسي الثاني				الفصل الدراسي الأول			
رقم المادة	اسم المادة	عدد الساعات	نوع المادة	رقم المادة	اسم المادة	عدد الساعات	نوع المادة
0352430	التسويق باستخدام محركات البحث	3	مدمج	0352435	قضايا معاصرة في التسويق الإلكتروني	3	وجاهي
0352420	تكنولوجيا الإعلان	3	مدمج	0352450	تدريب ميداني	3	مدمج
0352425	تصميم وتحليل المواقع الإلكترونية	3	مدمج	0330303	قانون وأخلاقيات الأعمال	3	مدمج
	متطلب تخصص اختياري	3	مدمج	0116109	عمل تطوعي في خدمة المجتمع	0	الالكتروني
	متطلب جامعة اختياري	3	مدمج		متطلب تخصص اختياري	3	مدمج
	متطلب جامعة اختياري	3	مدمج		متطلب جامعة اختياري	3	مدمج
عدد الساعات: 18				عدد الساعات: 15			