



الخطة الدراسية لدرجة البكالوريوس
التخصص : التسويق 2018

عدد الساعات المعتمدة 132

أولاً: متطلبات الجامعة (27 ساعة معتمدة) موزعة على النحو الآتي :
أ. المتطلبات الإجبارية : (15) ساعة معتمدة

| رقم المادة | اسم المادة | ساعة معتمدة | المتطلب السابق |
|--|--|-------------|----------------|
| 0114101 | مهارات اللغة العربية (1) * | 3 | 0114099 |
| 0111100 | العلوم العسكرية | 3 | - |
| 0111101 | التربية الوطنية | 3 | - |
| 0130101 | مهارات اللغة الإنجليزية (1) * | 3 | 0130099 |
| 0130102 | مهارات اللغة الإنجليزية (2) | 3 | 0130101 |
| 0111000 | عمل تطوعي في خدمة المجتمع | 0 | - |
| ب. متطلبات الجامعة الاختيارية (12 ساعة معتمدة) | | | |
| 0111112 | مقدمة في علم النفس | 3 | - |
| 0111133 | الفكر والحضارة الإنسانية | 3 | - |
| 0140111 | مهارات لغوية (1) | 3 | - |
| 0140112 | مهارات لغوية (2) | 3 | - |
| 0240152 | الثقافة البينية | 3 | - |
| 0330111 | مقدمة في إدارة المشاريع | 3 | - |
| 0420140 | حقوق الانسان | 3 | - |
| 0420143 | الثقافة القانونية | 3 | - |
| 0610230 | الريادية والابداع | 3 | - |
| 0731102 | مهارات استخدام شبكات التواصل الاجتماعي | 3 | - |
| 0780101 | مهارات الاتصال والتواصل | 3 | - |
| 0910102 | الثقافة الصحية | 3 | - |

ملاحظة : يتوجب على جميع الطلبة التقدم لإمتحان تحديد المستوى في اللغة العربية واللغة الإنجليزية ومهارات الحاسوب، وعلى الطالب الذي يخفق في النجاح بهذا الامتحان أن يجتاز بنجاح المادة الإستدراكية التي أخفق بها .

ثانياً: متطلبات الكلية (24 ساعة معتمدة) موزعة على النحو الآتي :

| رقم المادة | أسم المادة | ساعة معتمدة | المتطلب السابق |
|------------|------------------------|-------------|----------------|
| 0250105 | رياضيات الاعمال | 3 | - |
| 0311110 | مبادئ محاسبة (1) | 3 | - |
| 0320150 | مبادئ الاقتصاد الجزئي | 3 | - |
| 0330110 | مقدمة في الإدارة | 3 | - |
| 0330248 | نظم المعلومات الإدارية | 3 | - |
| 0350110 | مبادئ تسويق | 3 | - |
| 0380122 | مبادئ الإحصاء للأعمال | 3 | - |
| 0381208 | اساليب البحث العلمي | 3 | 0380122 |

ثالثاً : متطلبات التخصص (81) ساعة معتمدة موزعة على النحو الآتي :
أ. المتطلبات الإجبارية : (75) ساعة معتمدة

| رقم المادة | أسم المادة | ساعة معتمدة | المتطلب السابق |
|------------|--|-------------|----------------|
| 0311111 | مبادئ المحاسبة (2) | 3 | 0311110 |
| 0320211 | الإدارة المالية | 3 | - |
| 0330223 | ادارة الانتاج والعمليات | 3 | 0330110 |
| 0330250 | مهارات الاتصال الاداري | 3 | 0330110 |
| 0330327 | اخلاقيات الاعمال والمسؤولية الاجتماعية | 3 | - |
| 0350211 | إدارة المبيعات | 3 | 0350110 |
| 0350222 | استراتيجية العلامة التجارية | 3 | - |
| 0350220 | التسويق الالكتروني | 3 | 0350110 |
| 0350231 | التسويق من خلال الشبكات الاجتماعية | 3 | - |
| 0350241 | التسويق الأخضر | 3 | - |
| 0350245 | التسويق السياحي والفنقي | 3 | 0350110 |
| 0350312 | سلوك المستهلك | 3 | 0350110 |
| 0350313 | الاتصالات التسويقية | 3 | - |
| 0350314 | تسويق الخدمات | 3 | 0350110 |
| 0350315 | العلاقات العامة في التسويق | 3 | 0350313 |
| 0350320 | إدارة التسويق | 3 | 0350211 |
| 0350322 | إدارة سلسلة التوريد واللوجستية | 3 | 0330110 |
| 0350332 | إدارة علاقات العملاء | 3 | 0350313 |
| 0350344 | تسويق الأعمال | 3 | 0330223 |
| 0350345 | تسويق الخدمات المالية | 3 | 0320211 |
| 0350421 | استراتيجيات التسويق | 3 | 0350320 |
| 0350423 | التسويق الدولي | 3 | 0350211 |
| 0350433 | قضايا تسويقية معاصرة | 3 | 0350241 |
| 0350443 | الريادة في التسويق | 3 | 0350421 |
| 0381222 | ادارة المعارض والمؤتمرات | 3 | - |

ب. المتطلبات الاختيارية (6 ساعة معتمدة) : يختارها الطالب من المواد التالية:

| رقم المادة | اسم المادة | ساعة معتمدة | المتطلب السابق |
|------------|----------------------------------|-------------|----------------|
| 0320415 | دراسات الجدوى وتقييم المشروعات | 3 | 0320150 |
| 0330325 | ادارة الجودة الشاملة | 3 | 0330110 |
| 0381141 | مبادئ الادارة الفندقية والسياحية | 3 | - |
| 0410242 | التشريعات التجارية | 3 | - |