



الخطة الدراسية لدرجة البكالوريوس
التخصص : التسويق 2018

عدد الساعات المعتمدة 132

أولاً: متطلبات الجامعة (27 ساعة معتمدة) موزعة على النحو الآتي :
أ. المتطلبات الإجبارية : (15) ساعة معتمدة

رقم المادة	اسم المادة	ساعة معتمدة	المتطلب السابق
0114101	مهارات اللغة العربية (1) *	3	0114099
0111100	العلوم العسكرية	3	-
0111101	التربية الوطنية	3	-
0130101	مهارات اللغة الإنجليزية (1) *	3	0130099
0130102	مهارات اللغة الإنجليزية (2)	3	0130101
0111000	عمل تطوعي في خدمة المجتمع	0	-
ب. متطلبات الجامعة الاختيارية (12 ساعة معتمدة)			
0111112	مقدمة في علم النفس	3	-
0111133	الفكر والحضارة الإنسانية	3	-
0140111	مهارات لغوية (1)	3	-
0140112	مهارات لغوية (2)	3	-
0240152	الثقافة البينية	3	-
0330111	مقدمة في إدارة المشاريع	3	-
0420140	حقوق الانسان	3	-
0420143	الثقافة القانونية	3	-
0610230	الريادية والابداع	3	-
0731102	مهارات استخدام شبكات التواصل الاجتماعي	3	-
0780101	مهارات الاتصال والتواصل	3	-
0910102	الثقافة الصحية	3	-

ملاحظة : يتوجب على جميع الطلبة التقدم لإمتحان تحديد المستوى في اللغة العربية واللغة الإنجليزية ومهارات الحاسوب، وعلى الطالب الذي يخفق في النجاح بهذا الامتحان أن يجتاز بنجاح المادة الإستدراكية التي أخفق بها .

ثانياً: متطلبات الكلية (24 ساعة معتمدة) موزعة على النحو الآتي :

رقم المادة	اسم المادة	ساعة معتمدة	المتطلب السابق
0250105	رياضيات الاعمال	3	-
0311110	مبادئ محاسبة (1)	3	-
0320150	مبادئ الاقتصاد الجزئي	3	-
0330110	مقدمة في الإدارة	3	-
0330248	نظم المعلومات الإدارية	3	-
0350110	مبادئ تسويق	3	-
0380122	مبادئ الإحصاء للأعمال	3	-
0381208	اساليب البحث العلمي	3	0380122

ثالثاً : متطلبات التخصص (81) ساعة معتمدة موزعة على النحو الآتي :
أ. المتطلبات الإجبارية : (75 ساعة معتمدة)

رقم المادة	اسم المادة	ساعة معتمدة	المتطلب السابق
0311111	مبادئ المحاسبة (2)	3	0311110
0320211	الإدارة المالية	3	-
0330223	ادارة الانتاج والعمليات	3	0330110
0330250	مهارات الاتصال الاداري	3	0330110
0330327	اخلاقيات الاعمال والمسؤولية الاجتماعية	3	-
0350211	إدارة المبيعات	3	0350110
0350222	استراتيجية العلامة التجارية	3	-
0350220	التسويق الالكتروني	3	0350110
0350231	التسويق من خلال الشبكات الاجتماعية	3	-
0350241	التسويق الأخضر	3	-
0350245	التسويق السياحي والفنقي	3	0350110
0350312	سلوك المستهلك	3	0350110
0350313	الاتصالات التسويقية	3	-
0350314	تسويق الخدمات	3	0350110
0350315	العلاقات العامة في التسويق	3	0350313
0350320	إدارة التسويق	3	0350211
0350322	إدارة سلسلة التوريد واللوجستية	3	0330110
0350332	إدارة علاقات العملاء	3	0350313
0350344	تسويق الأعمال	3	0330223
0350345	تسويق الخدمات المالية	3	0320211
0350421	استراتيجيات التسويق	3	0350320
0350423	التسويق الدولي	3	0350211
0350433	قضايا تسويقية معاصرة	3	0350241
0350443	الريادة في التسويق	3	0350421
0381222	ادارة المعارض والمؤتمرات	3	-

ب. المتطلبات الاختيارية (6 ساعة معتمدة) : يختارها الطالب من المواد التالية:

رقم المادة	اسم المادة	ساعة معتمدة	المتطلب السابق
0320415	دراسات الجدوى وتقييم المشروعات	3	0320150
0330325	ادارة الجودة الشاملة	3	0330110
0381141	مبادئ الادارة الفندقية والسياحية	3	-
0410242	التشريعات التجارية	3	-