

جامعة فيلادلفيا
كلية العلوم الادارية والمالية
قسم التسويق

مخطط تدريس المادة

رقم المادة:	عنوان المادة:
المتطلب السابق و/ أو المرافق:	مستوى المادة:
عدد الساعات المعتمدة:	وقت المحاضرة:

معلومات خاصة بمدرس المادة

الاسم	الرتبة الأكاديمية	رقم المكتب ومكانه	الساعات المكتبية	البريد الإلكتروني

وصف المادة:

تعتبر هذه المادة من المواد المهمة التي من خلالها يتدرب الطالب بشكل كامل ويطبق ما تعلمه من معارف في اجراء بحث علمي متخصص وفق منهجية علمية كاملة ويقدمه في نهاية فصل التخرج تحت اشراف استاذ متخصص من داخل القسم

أهداف المادة:

تهدف هذه المادة الى

- 1- التعرف على منهجية البحث العلمي
- 2- اتباع خطوات البحث العلمي بالكامل
- 3- كتابة الاطار النظري
- 4- عمل استبيان علمي وتحليله بالاساليب الرياضية

خطوات البحث

على الطلبة اتباع المنهجية العلمية السليمة في اعداد البحث و التقيد بالعناوين التالية حرفيا

1. الصفحة الاولى: رقم (أ): وتتضمن: اسم الجامعة، الكلية، القسم، مشروع بحث بعنوان (اسم المشروع)، اسم الطالب ورقمة الجامعي، من ثم اسم المشرف حسب النموذج المرفق صفحة رقم (1) من الملاحق.

2. الصفحة الثانية: رقم (ب): الاهداء، ويكون الاهداء شخصي للطالب الحرية في من يذكره في هذه الصفحة.
3. الصفحة الثالثة: رقم (ج): شكر وتقدير، وهي رسمية، يذكر فيها الطالب: المشرف ومن يرغب في ذكره من اعضاء الهيئة التدريسية فقط.
4. الصفحة الرابعة: رقم (د): فهرس الموضوعات وفهرس الجداول.
5. ملخص الدراسة تبدأ بالصفحة رقم (1): الملخص باللغة العربية ويتضمن هدف الدراسة وعلى من تمت الدراسة واهم النتائج التي توصلت لها الدراسة اضافة الى اهم التوصيات. من ثم يليها مباشرة الكلمات المفتاحية (key words) وعلى نفس الصفحة الملخص باللغة الانجليزية، اي ترجمة علمية دقيقة للملخص باللغة العربية.

1. الفصل الاول (منهجية الدراسة) ويتضمن التالي:

-المقدمة: مقدمة الدراسة تبدأ بالصفحة رقم (2). ويتم فيها تمهيد واستعراض لموضوع الدراسة مع التوثيق لكل فقرة من فقراتها التوثيق على المتن وعلى صفحة المراجع: وذلك حسب التوثيق المعمول به في الجامعة وحسب النموذج المرفق صفحة (2).

-اهمية الدراسة

- اهداف الدراسة
- مشكلة الدراسة واسئلتها.
- نموذج الدراسة: ويبين فيه متغيرات الدراسة المستقلة والتابعة.
- فرضيات الدراسة.

2. الفصل الثاني: الاطار النظري والدراسات السابقة:

- أ. الاطار النظري: ويتناول بالتفصيل متغيرات الدراسة المستقلة والتابعة مع التوثيق لكل فقرة من فقراتها: على ان لا يتكرر توثيق المرجع الواحد عن اربع مرات في الدراسة كلها. مثلا (الضمور، 2006) يجب ان لا يتكرر اكثر من اربع مرات في كل الدراسة.
- ب. الدراسات السابقة: يمكن الرجوع للدراسات السابقة التي تناولت نفس الموضوع سواء كانت باللغة العربية أو الانجليزية مع ضرورة التوثيق على المتن وفي صفحة المراجع. مثلا:

-دراسة (عبيدات، 2009) بعنوان: اثر المتغيرات الديموغرافية على السلوك الاستهلاكي. هدفت هذه الدراسة الى 4-5 سطور. وتحديد مجتمع وعينة الدراسة من ثم فقرة جديدة

وتوصلت الدراسة الى نتائج الدراسة. 4-5 سطور. وهكذا بقية الدراسات على ان لا يقل مجموع الدراسات عن 5 دراسات.

بعد ذلك يتم التوثيق في صفحة المراجع كالنموذج التالي:

عبيدات، محمد (2009)، اثر المتغيرات الديموغرافية على السلوك الاستهلاكي، مجلة دراسات، المجلد 4 ، الاصدار رقم 5

الفصل الثالث: اطار العملي ويتضمن:

- مجتمع الدراسة وعينتها
- اداة الدراسة: صدق وثبات الاداة
- المعالجة الاحصائية
- اختبار الفرضيات
- النتائج.
- مناقشة النتائج

3. التوصيات

4. المراجع

يمكن للطالب اختيار احد الموضوعات التالية لكتابة البحث:

- ادارة المعرفة / التسويق المعرفي
- التسويق الالكتروني
- جودة المنتجات المادية الملموسة أو الخدمية أو الافكار.
- سلوك المستهلكين / السلوك الاستهلاكي.
- التسويق الدولي.

الخطوة الاولى اعتماد عنوان للمشروع لكل طالب من اجل العمل عليه خلال الاسبوع الاول
الخطوة الثانية: السير بمنهجية البحث حسب الخطة اعلا
الخطوة الثالثة: المراجعات المستمرة في كل خطة من الخطوات مع المشرف ليتم مراجعتها ومن
ثم وضع الملاحظات عليها ليتم تعديلها من قبل الطالب.
العلامات سوف تقسم الى اربعة اقسام توضع حسب الانجاز 15+15+20+50 وسوف تنزل على
برنامج التسجيل حسب الفترات المعلن عنها من قبل دائرة القبول والتسجيل.

على ان يتم مراجعة الطلبة للمشرف مدرس المساق مرتين في الاسبوع (نر) لعرض ما تمه
انجازه وتسليمه ليتم مراجعته من قبل المشرف لاجراء التعديل المطلوب وسوف يطبق نظام
الجامعة في الغياب المسموح به (15%) وسيتم اخذ الحضور و الغياب لغايات الحرمان في
حالة عدم الالتزام في الدوام.