



جامعة فيلادلفيا

جامعة فيلادلفيا
كلية الآداب والفنون
قسم التصميم الجرافيكي
الفصل الدراسي الأول 2018-2019

خطة تدريس المادة	
Course Syllabus	
المادة: مشروع بحث	رمز المادة: 180463
مستوى المادة: مرحلة نهائية / متطلب تخرج اجباري	المتطلبات السابقة أو / والمرافقة: دراسات وبحث المشروع 180365
موعد المحاضرة: 1-3 حثم	الساعات المعتمدة: 3

الاسم	الرتبة الأكاديمية	رقم المكتب	الساعات المكتبية	البريد الإلكتروني
د. فيصل العمري	استاذ مساعد	IT7322	1-12 حثم 11-10 نر	fomari@philadelphia.edu.jo

وصف المادة:

تتناول هذه المادة الوقوف على محصلة الطالب وقدراته المكتسبة خلال دراسته التخصصية والدفع به الى مرحلة متقدمة من خلال الاشراف المتكامل للقسم العلمي بهدف اثراء الطالب والوصول به الى مستوى احترافي متخصص وبمواصفات متميزة في سوق العمل وذلك بعد تقديم مجموعة من التصميمات المتكاملة المنفذة بتقنية عالية الجودة طبقاً لمجال بحثه الذي سبق دراسته في مادة (دراسات وبحث المشروع)

أهداف المادة:

- تهدف المادة إلى :
- 1- إثراء خبرة الطالب بخصوص مضمون ونوعية الأعمال الخاصة بمشروع التخرج .
- 2- تطوير مهارات الطالب الفكرية والعملية
- 3- التوصل الى انجاز حقيبة تصميمية متكاملة لجهة أو شركة رسمية أو خاصة مرفقاً معها بحث ويكون العمل منفرداً لكل طالب بحيث يتم تغطية الأعمال المقدمة بالعديد مما اكتسبه الطالب خلال دراسته مع وضع الحلول للمشاكل التصميمية .

مكونات المادة:

يتم توزيع ورقة تحتوي على الحد الأدنى لمتطلبات مشروع التخرج يكون الالتزام بها حرفياً

. المواد المساندة . مختبر كمبيوتر والبرامج الخاصة بالتصميم

. دليل الواجبات . كتابة بحث يرتبط يرتبط بمشروع التخرج

الزيارات الميدانية وجمع المعلومات والصور والمادة

أساليب تدريس المادة: محاضرات، مناقشات ، اشراف وتوجيه وملاحظات ، نقد وتحليل، أساليب التقديم .

نتائج التعلم Learning outcomes

1. المعرفة والفهم والادراك والكفاءة العملية في التطبيقات المتنوعة

يفترض بالطالب بعد دراسته لهذا المساق أن يكون قادرا على:

1- حل المشاكل التصميمية.

2- التحليل النقدي للتصاميم الطباعية وتحديد نقاط الضعف والقوة..

3- استيعاب وعرض وتفسير العوامل المختلفة التي تشترك في تكوين العمل التصميمي .

4- التعبير والتصميم بكفاءة ومهارة تتناسب مع خصوصية كل موضوع .

5- العمل بتقنيات الاخراج النهائي وعرض الاعمال المنجزة

6- انجاز مشروع متكامل يتضمن العرض البصري والرسوم المتحركة وتصميم المواقع الالكترونية .

أدوات التقييم:

- بحث
- واجبات
- تقييم
- مناقشة نهائية لمشروع التخرج

توزيع العلامات على أدوات التقييم	
الدرجة	أدوات التقييم
20	الامتحان الأول
20	الامتحان الثاني
20	التقارير
40 علامة تضعها اللجنة بعد مناقشة الطالب وتشمل البحث والواجبات	الامتحان النهائي
%100	المجموع

الأمانة العلمية والتوثيق

- أسلوب التوثيق (مع أمثلة توضيحية)
- إسناد الحقوق الفكرية لأصحابها
- الابتعاد عن السطو الأكاديمي Plagiarism

توزيع المادة على الفصل الدراسي

الأسبوع	المادة الأساسية والمساندة المطلوب تغطيتها	الوظائف والتقارير ومواعيد تقديمها

تكاليف الطلبة بتقديم عدد من المواضيع المقترحة مع المشكلة والاهمية	<ul style="list-style-type: none"> - مشاريع التخرج، نوعيتها، اهميتها، مبررات لاختيار - كيفية كتابة البحث النظري " مشكلة البحث" اهمية البحث ، اهداف البحث 	الأول
اعداد المشكلة اعداد الاهمية	<ul style="list-style-type: none"> - مناقشة المواضيع المقدمة وتحليلها - تحديد اسماء وعناوين المشاريع للطلبة 	الثاني:
	<ul style="list-style-type: none"> - جمع المعلومات عن الموضوع المختار (صور، رسوم، مادة نظرية) - تصميم شعار المشروع (تقديم مقترحات ومخططات اولية) - اعداد الفصل الاول من الجانب النظري للبحث أو التقرير 	الثالث:
متابعة كتابة الفصل الاول	<ul style="list-style-type: none"> - تقديم التصاميم النهائية للشعار - ماهي الورقيات - انواعها، قياساتها ، تحديدها حسب متطلب كل مشروع - تقنيات انتاج وطباعة الورقيات 	الرابع:
	<ul style="list-style-type: none"> - متابعة تصميم (ورق المراسلات، الكارت الشخصي - توجيه الطلبة لغرض الانجاز بما ينسجم مع تصميم الشعار الذي تم اختياره من حيث المكان والفضاء الذي يتعامل معه المصمم 	الخامس
	<ul style="list-style-type: none"> - متابعة كتابة البحث - الانجاز النهائي لتصاميم (الشعار، ورق المراسلة) 	السادس:
	الامتحان الاول (عرض وتقديم وتقييم من خلال لجنة)	السابع
	<ul style="list-style-type: none"> - ما هو الاعلان، انواعه، وظائفه - ربط الموضوع السابق " الملصق" بموضوعات الطلبة وتوظيفه - دراسة الموضوع " المشروع" وتحديد نوعية الاعلانات المطلوب تنفيذها. 	الثامن
	<ul style="list-style-type: none"> - تقديم مخططات كلية للاعلانات " الملصقات" " الخاصة بالمشروع" - مناقشة التصاميم المقترحة للملصقات وتقويمها - متابعة كتابة الجانب النظري 	التاسع
	<ul style="list-style-type: none"> - الاعلانات الخارجية واعلانات الصحف والمجلات وتوظيفها في المشروع - قياسات التعليقات تصميم واخراج اعلانات الطرق الخارجية والصحف - متابعة كتابة البحث 	العاشر
	الامتحان الثاني	الحادي عشر
	<ul style="list-style-type: none"> - ماهي المطويات؟ - انواعها - تقنياتها - تصميم المطوية 	الثاني عشر

	<ul style="list-style-type: none"> - تصميم الموقع الالكتروني 	الثالث عشر
	<ul style="list-style-type: none"> - التقويم انواعه، جداري، مكتبي، جيب، تصميمه ، طباعته 	الرابع عشر

	- مراجعة التصاميم المنجزة	
	- المراجعة النهائية لآعمال الطلبة وتهينتهم للطبع والعرض والمناقشة	الخامس عشر
	الامتحان النهائي مناقشة المشاريع	السادس عشر

حجم العمل الملقى على عاتق الطالب: ما لا يقل عن ساعتين مقابل كل ساعة تدريس

سياسة الحضور والغياب:

لا يسمح للطلاب بالتغيب أكثر من 15% من الساعات المقررة للمادة بدون عذر مرضي أو قهري يقبله عميد الكلية إذ يترتب اعتبار الطالب منسحباً من المادة في حالة قبول العميد للعذر، بينما يمنع من التقدم للامتحان النهائي وتكون علامته في المادة صفرأ في حالة عدم قبول العميد للعذر المرضي أو القهري.

المراجع العلمية للمادة

- الكتب : جميع كتب الاختصاص التي تخدم المشروع والبحث المرافق .