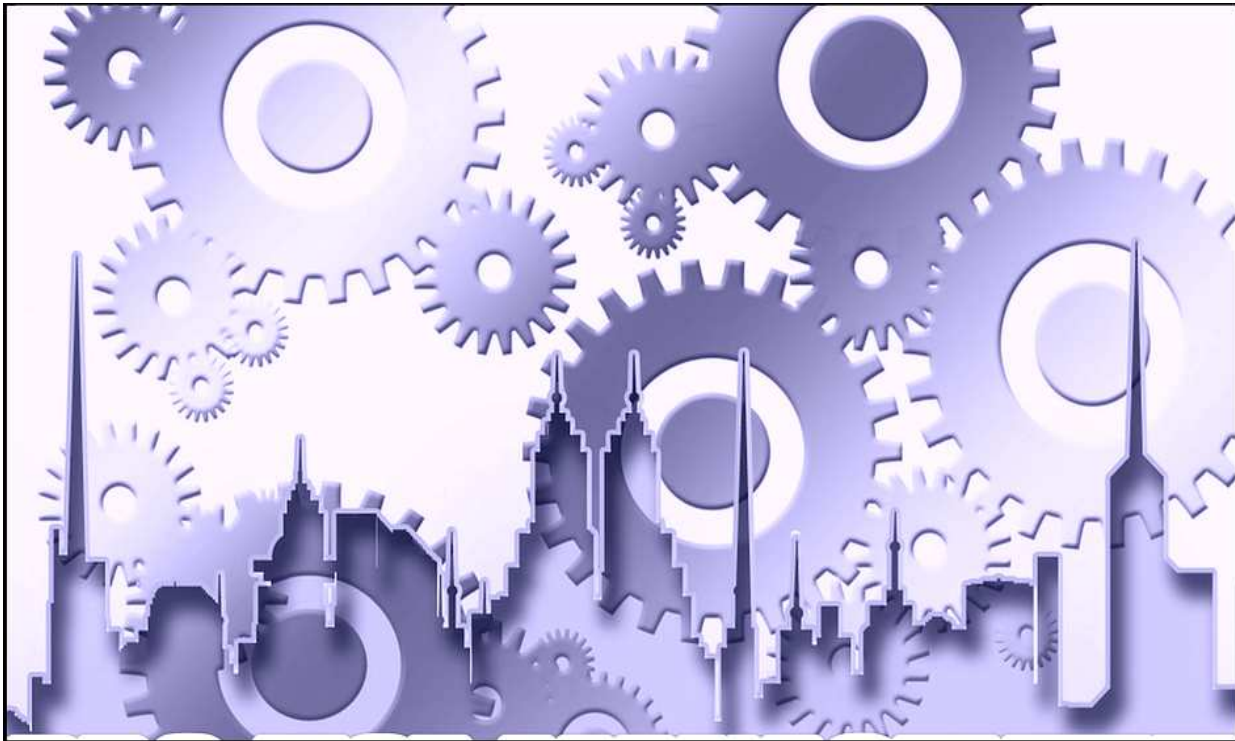




جامعة فيلادلفيا
كلية الهندسة و التكنولوجيا

الخطة الاستراتيجية

2022 - 2018



Faculty of Engineering

كانون الثاني 2018

الخطة الاستراتيجية لكلية الهندسة (2022 - 2018)

المحتويات

3	تمهيد
4	1. المقدمة
4	2. منهجية تطوير الخطة الاستراتيجية.
5	3. تشخيص الوضع الراهن.
5	1.3 التعليم والتعلم
6	2.3 الطلبة والخدمات الطلابية.
7	3.3 اعضاء الهيئة التدريسية.
8	4.3 البحث العلمي.
9	5.3 البرامج الأكاديمية.
9	6.3 الحوكمة.
10	7.3 الموارد المالية والمادية والبشرية.
11	8.3 ضمان جودة الاجراءات.
11	4. تعديل بيانات الرؤية والرسالة والقيم وتحديد الغايات.
12	1.4 بيانات الرؤية والرسالة والقيم.
13	2.4 القضايا والغايات والأهداف الاستراتيجية والمبادرات.
13	1.2.4 الحوكمة.
15	2.2.4 البرامج الأكاديمية.
16	3.2.4 البحث العلمي والايفاء والأبداعات.
18	4.2.4 المصادر المالية والمادية والبشرية.
20	5.2.4 الخدمات الطلابية.
21	6.2.4 خدمة المجتمع والعلاقات الخارجية.
22	7.2.4 ادارة ضمان الجودة.
26	5. الخلاصة.

الخطة الاستراتيجية لكلية الهندسة

(2022 - 2018)

تمهيد

منذ تأسيس كلية الهندسة في العام 1991 كانت ولا تزال الرؤية هي تقديم تعليم هندسي متميز وان ينعكس ذلك على جودة الخريجين ونوعية البرامج والخدمات المقدمة. تتلخص رؤية الكلية في أن تحتل الكلية مكانة رفيعة على المستوى الإقليمي والدولي، وأن تتميز بجودة مستوى أداء المتخرجين في حقل العمل والبرامج والخدمات التي تقدمها.

تقدم الكلية ثمانية برامج على مستوى شهادة البكالوريوس هي: الهندسة الكهربائية والهندسة الميكانيكية، وهندسة الحاسوب، وهندسة الميكاترونكس، وهندسة الاتصالات والالكترونيات، وهندسة العمارة، والهندسة المدنية، وهندسة الطاقة المتجددة. كما تقدم برنامج شهادة الماجستير في هندسة الميكاترونكس بالتعاون مع جامعات المانية.

تسعى كلية الهندسة لتكون كلية متميزة من خلال تقديم التعليم الهندسي الذي يدمج العلوم الهندسية مع الجوانب التطبيقية وتشجيع الطلبة على تقديم مشاريع هندسية تطبيقية ومبادرات ريادية ابداعية تستخدم التكنولوجيا الحديثة. كما تسعى الكلية على استقطاب اعضاء هيئة تدريس من ذوي الخبرة الأكاديمية والخبرة الميدانية لتعزيز عملية التعليم واجراء البحث العلمي الذي يخدم المجتمع.

ولتحقيق التعليم المتميز تقدم الكلية مختبرات وورش مجهزة بأحدث الأجهزة والمعدات بالإضافة الى البرمجيات التعليمية والتطبيقية التي تساعد الطالب في عملية التصميم الهندسي. تشارك الكلية بالفعاليات الهندسية والمهرجانات الوطنية والأقليمية والعالمية وحصدت العديد من الجوائز المتقدمة على المستوى المحلي والعالمي.

وبتوجيه من رئاسة الجامعة تعمل الكلية على توفير متطلبات الاعتماد لهيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي وضمان جودتها وكذلك اعتماد التخصصات الهندسية لدى اتحاد المهندسين العرب. كما تقدمت الكلية في العام 2017 للحصول على الاعتماد الدولي (ABET) في تخصصي الهندسة الكهربائية وهندسة الاتصالات والالكترونيات كمرحلة أولى على ان تتبعها بقية التخصصات الهندسية، وتعمل الفرق المكلفة باعداد تقرير التقييم الذاتي لكل اختصاص و توفير جميع المستلزمات للحصول على الاعتماد الدولي.

وهذه هي الخطة الاستراتيجية المقترحة للفترة 2018 – 2022م.

والله ولي التوفيق،،،

أ.د. قاسم العبيدي
عميد الكلية

الخطة الاستراتيجية لكلية الهندسة

(2022 - 2018)

1. المقدمة:

يعتبر التخطيط الأكاديمي الاستراتيجي من أهم المستلزمات الأساسية لأي مؤسسة أكاديمية رصينة تطمح في الحصول على مكانة رفيعة في الأوساط الجامعية الإقليمية والعالمية. هذا التخطيط يوفر للمؤسسة الأكاديمية المسار التعليمي والبحثي الصحيح للوصول الى مخرجات مدروسة على أسس علمية أكاديمية معتمدة ومعترف بها دولياً. التخطيط الاستراتيجي عملية دورية عادة ماتكون كل خمس سنوات وعليه فأستمرارية وضع الخطط يتيح للمؤسسة الأكاديمية فرص كسب الخبرات والمهارات التي تساعد في صياغة خطة إستراتيجية تحاكي الواقع الفعلي للمؤسسة وتعكس النقاط الايجابية والسلبية في المسيرة الأكاديمية ومعالجة نقاط الضعف بطرق علمية مدروسة في الخطة الجديدة.

ولقد شرعت الجامعة بوضع خطة استراتيجية جديدة لمدة خمس سنوات وذلك للفترة 2018 - 2022، وكانت انطلاقتها في الأول من شهر آب 2017، وذلك بإعلان من رئاسة الجامعة لجميع العاملين فيها والطلبة مبينا فيه تكوين اللجان التي ستقوم بالعمل على وضع الخطة الاستراتيجية وتحديد إطار العمل والجدول الزمنية لإتمام المهمات. وقامت اللجان بعملها بشكل متكامل وتمت المقابلات مع ذوي العلاقة، وتم تشخيص الوضع الراهن بإجراء التحليل الرباعي، وكذلك المقارنات المرجعية مع عدد من الجامعات الوطنية والإقليمية والعالمية، ومن ذلك كله استنتجت القضايا الاستراتيجية التي استخدمت في وضع ثمانية غايات رئيسية وأهدافها الاستراتيجية، ومن ثم تحديد المبادرات لكل هدف استراتيجي وتعديل بيانات الرؤية والرسالة والقيم. كما حددت مؤشرات الأداء والحدود المستهدفة لكل هدف استراتيجي، ووضعت الخطة التنفيذية لمتابعة تنفيذ الخطة الاستراتيجية بحيث تقع المسؤولية الرئيسية في تنفيذ الخطة الاستراتيجية على عاتق الإدارة العليا للجامعة ورؤساء الوحدات الأكاديمية والإدارية فيها.

قامت الكلية بصياغة خطتها الاستراتيجية للفترة (2018 - 2022) على نفس سياق وتركيبه الخطة الاستراتيجية للجامعة ولكن بمحتوى هندسي تم بموجبه مراعاة متطلبات التخصصات الهندسية وطبيعة برامج ونشاطات الكلية.

2. منهجية تطوير الخطة الاستراتيجية (2018 - 2022):

لقد أتمدت المفردات الأساسية للخطة الاستراتيجية للجامعة في اعداد وصياغة الخطة الاستراتيجية للكلية، وقد قام عميد الكلية بتوزيع الغايات الاستراتيجية الثمانية التي اعتمدها الخطة الاستراتيجية للجامعة على نخبة من اعضاء الهيئة التدريسية لغرض تحديد الأهداف الاستراتيجية والمبادرات لكل هدف مع وضع جداول زمنية للتنفيذ وتحديد المؤشرات وحدودها المستهدفة.

3. تشخيص الوضع الراهن:

ناقش مجلس كلية الهندسة في جلسته الأولى للعام 2017/2018 موضوع تقييم الخطة الاستراتيجية التي تنتهي في العام 2017 وضرورة العمل على وضع الخطة الاستراتيجية للكلية للفترة (2018-2022) بحيث تعتمد على التحليل الرباعي (SWOT) والخطة الاستراتيجية للجامعة وكذلك الاستفادة من الخطط السنوية والخطط التنفيذية للسنوات السابقة. وعلى ضوء ذلك تم تكليف نائب العميد ورؤساء الأقسام على اعداد الدراسة الأولية لموضوع الخطة الاستراتيجية، وفيما يلي خلاصة لاستنتاجات التحليل الرباعي:

1.3 التعليم والتعلم:

أ. مواطن القوة :

- وجود أسس وتعليمات وضع وتنفيذ الخطط الدراسية وضمان جودتها.
- بصورة أجمالية وجود قناعة بأهمية تطبيق معايير الجودة ومراجعة إجراءاتها بصورة دورية.
- اعتماد معايير وأسس موضوعية لتقييم الطلبة.
- تجهيز القاعات الدراسية والمختبرات بأحدث الأجهزة والوسائل التعليمية .

ب. مواطن الضعف:

- عدم متابعة مخرجات التعليم.
- عدم الاستفادة القصوى من تحليل بيانات ضبط الجودة.
- على العموم ضعف التفاعل مع مفاهيم الجودة والحرص على تطبيقها.
- عدم تفعيل دور الممتحن الداخلي والخارجي في تقييم المواد والخطط الدراسية في بعض التخصصات.

ج. الفرص:

- تكامل الخطط الدراسية وتحديثها لتواكب التطورات العالمية وحاجة السوق.
- إعادة النظر بالبرامج الهندسية وربطها بحاجة السوق المحلية والعالمية.
- منافسة الجامعات الجيدة محلياً وإقليمياً.
- متابعة الطلاب وحلول مشاكلهم قبل وبعد التخرج.
- تطوير خبرات العاملين بالتدريب والتعليم المستمر.
- التقدم لنيل شهادة ضمان الجودة وطنياً ودولياً.

د. التحديات:

- التغيرات في متطلبات الاعتماد.
- التغيرات في متطلبات الجودة.
- اكساب مفاهيم الجودة معنى تطبيقي.
- ملائمة الخطط والمواد الدراسية لمتطلبات الجودة وطنياً وإقليمياً.

2.3 الطلبة والخدمات الطلابية:

أ. مواطن القوة:

- الدعم المتواصل من رئاسة الجامعة لتوفير المختبرات والمراسم والمشغل لتحقيق بيئة تعليمية هندسية تفاعلية متميزة.
- تنوع التخصصات وتكاملها.
- المناخ الايجابي بين الطلبة وأعضاء الهيئة التدريسية.
- وجود صندوق التكافل الاجتماعي وصندوق دعم الطالب المحتاج وصندوق تشغيل الطلبة.
- طرح المواد الدراسية لتناسب احتياجات الطالب وليس رغبات عضو هيئة التدريس.
- مشاركة الطلبة في نشاطات الجامعة المختلفة.
- نسبة أعضاء الهيئة التدريسية إلى الطلبة وافية.
- وجود آلية لتسهيل تسديد الرسوم الجامعية.

ب. مواطن الضعف:

- ضعف النشاطات الطلابية اللاصفية.
- وجود المجسرين والحاجة الى منحهم فرص اضافية للتعليم.
- المعالجات الانية لمشاكل النقل خارج الجامعة وداخلها.
- معاناة الطلبة المادية بسبب الظروف الاقتصادية.
- ضرورة تحديد مواعيد الامتحانات خلال فترة التسجيل .
- بعض مرافق الجامعة بحاجة الى تطوير.
- عدم التواصل مع الخريجين مما يؤدي الى عدم توفر احصائيات جدية عن نسب الحاصلين منهم على عمل ومستوى ادائهم الوظيفي.

ج. الفرص:

- استقطاب الطلبة المتفوقين من المدارس الثانوية.
- ايجاد جوانب تميز مقارنة مع الجامعات الاخرى.
- التواصل مع الطلبة والتعرف على مشاكلهم والعمل على وضع الحلول المناسبة لها.
- زيادة النشاطات اللاصفية وتفعيلها على مستوى الكلية والجامعة.

د. التحديات:

- التغيير المستمر لشروط القبول.
- القبول الموازي في الجامعات الحكومية وتخفيض معدلات القبول فيها.
- استحداث تخصصات هندسية في جامعات محلية تلأئم حاجات السوق المحلي.
- توسع التعليم الخاص في الدول المجاورة.
- التأكيد على ثقافة كون التعليم الجامعي هو لكسب المعرفة والخبرات والمهارات وليس فقط لاجتياز الامتحانات.

3.3 اعضاء هيئة التدريس:

أ. مواطن القوة:

- نسبة الطلبة لأعضاء هيئة التدريس مناسبة.
- وضوح مهام وحقوق أعضاء هيئة التدريس.
- وجود خبرات وكفاءات متميزة.
- التعاون بين أعضاء هيئة التدريس في الكلية .
- اعتماد معايير شفافة عند تعيين اعضاء هيئة التدريس.
- انشاء صندوق الادخار لدعم عضو هيئة التدريس.

ب. مواطن الضعف:

- الصعوبة في استقطاب اعضاء هيئة تدريس متميزين.
- موضوع الرواتب و مكافأة أعضاء هيئة التدريس المتميزين.
- غياب روح الأنتماء والابداع والمنافسة لعدم تأثيرها على ما يتقاضاه عضو هيئة التدريس.
- غياب الاستقرار الوظيفي بسبب العقود السنوية.
- ضعف برامج التطوير الوظيفي والمهني ودورات التأهيل.

ج. الفرص:

- مواصلة الابتعاث في التخصصات النادرة.
- المحافظة على أعضاء هيئة التدريس المتميزين من خلال وضع آلية لتشجيعهم على البقاء والعطاء.

- العمل الجاد لاستقطاب أعضاء هيئة تدريس متميزين.
- وضع آلية فعالة لربط راتب عضو هيئة التدريس بما يقدمه من جهد متميز في الجامعة.
- منح أعضاء هيئة التدريس المتميزين عقود لأكثر من سنة مع امتيازات اضافية مثل الراتب الرابع عشر لمن قضى خمس سنوات والراتب الخامس عشر لمن قضى عشر سنوات.

د. التحديات:

- انتقال وهجرة أعضاء هيئة التدريس للعمل في جامعات أخرى (خارج المملكة) بسبب ضعف الراتب.
- تحفيز القدرة على تفعيل الطاقات والابداع.
- توليد الثقة في الامكانات.
- ربط سلم الرواتب بمستوى المعيشة ومنح مكافآت للمتميزين.
- عدم الاحساس بالأمن الوظيفي.
- آلية تقييم أعضاء الهيئة التدريسية غير مرتبطة بأي محفزات.

4.3 البحث العلمي:

أ. مواطن القوة:

- دعم عمادة البحث العلمي والدراسات العليا للباحثين.
- انجاز نسبة جيدة من البحوث العلمية نشرت في مجلات ومؤتمرات دولية.
- التعاون بين أعضاء هيئة التدريس لإنجاز بحوث علمية.
- وجود قدرات بحثية جيدة في الكلية.
- التعاون مع جهات مستفيدة لإنجاز بحوث علمية ومشاريع تطبيقية.
- وجود مختبرات البحث العلمية.
- وجود برامج دراسات عليا تشجع البحث العلمي.
- زيادة الدعم المادي لنشر في المؤتمرات العلمية المتميزة.
- تنظيم مؤتمرات وندوات علمية بالاشتراك مع جامعات وهيئات دولية.
- وجود مجموعات بحثية بمختلف التخصصات للعمل على مشاريع بحثية تفيد المجتمع المحلي.

ب. مواطن الضعف:

- عدم وجود شراكة فعلية مع الصناعة .
- قلة البحث العلمي التطبيقي.
- معظم البحوث المنجزة هي لأغراض الترقية العلمية وليس لخدمة المجتمع.

ج. الفرص:

- تفعيل دور الحاضنات التكنولوجية في الجامعة.
- الاستفادة من برنامج دكتور لكل مصنع.
- العمل على توفير مشاريع بحثية مشتركة مع جامعات دولية والاستفادة من البرامج الدولية لدعم البحث العلمي.
- ربط اللجان العلمية بالصناعة.
- ايفاد اعضاء هيئة التدريس المتميزين بالبحث العلمي للمشاركة في ندوات وملتقيات علمية.
- تقليل العبء التدريسي لعضو هيئة التدريس المتميز بالبحث العلمي.

د. التحديات:

- ربط البحث العلمي بحاجات المجتمع المحلي.
- استغلال مشاريع التخرج لتكون ذات فائدة تطبيقية لتغطية احتياجات المجتمع.
- استحداث برامج ماجستير في تخصصات مرغوبة.
- تفعيل مبدأ التفرغ العلمي لأغراض البحث والتطوير.

5.3 البرامج الأكاديمية:

أ. مواطن القوة:

- وجود أسس علمية واضحة لوضع الخطط الدراسية وتطويرها.
- البرامج الأكاديمية تغطي طيفاً واسعاً من التخصصات الهندسية.
- البرامج الأكاديمية تعطي بعض المرونة في اختيار المواد.
- مخرجات العملية التعليمية وافية .
- تخضع البرامج الأكاديمية الى المراجعة والتطوير المستمر.
- وجود رغبة في استحداث برامج دراسات عليا بالتعاون مع جامعات عالمية.

ب. مواطن الضعف:

- ضعف التوازن ما بين المواد الأساسية والمواد التخصصية الهندسية.
- عدم تغطية مفردات المادة الدراسية بصورة وافية.
- تفاوت خبرة اعضاء الهيئة التدريسية الأكاديمية والتطبيقية.

ج. الفرص:

- استحداث برامج أكاديمية هندسية في تخصصات جاذبة غير موجودة في الجامعات المحلية .
- استحداث برامج أكاديمية هندسية وتكنولوجية تلبي حاجة السوق.
- استقطاب الطلبة وتحفيزهم للانخراط في البرامج الهندسية المتاحة.

د. التحديات:

- وجود برامج هندسية متكررة في معظم الجامعات المحلية.
- تدخل هيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي وضمان جودتها في مكونات الخطة الدراسية.
- عزوف الطلبة في الانخراط في بعض التخصصات الهندسية.

6.3 الحوكمة:

أ. مواطن القوة:

- السياسات المتوفرة والإجراءات واضحة وشفافة.
- وجود هيكلية تنظيمية مفعلة.
- تطبيق جيد للقوانين والأنظمة والتعليمات.
- توافر كوادر بشرية مؤهلة.
- اعتماد برامج للتطوير والتدريب.
- اعتماد سياسة الباب المفتوح.
- المشاركة والانخراط في صنع القرار.
- حسن التعامل وعدم التفرقة.
- مشاركة المجالس في صنع القرار.
- التواصل الفعال والسريع بين الإدارة العليا وهيئة التدريس والطلبة والموظفين.

ب. مواطن الضعف:

- مشاركة اعضاء الهيئة التدريسية والعاملين والطلبة في صنع القرار.
- الحاجة لتدريب وتطوير مهارات الموظفين.
- الحاجة الى تفعيل الأرشفة الالكترونية.
- تطوير أتمتة الإجراءات والنشاطات.
- عدم وجود تغذية راجعة من الخريجين لتحسين الأداء.

ج. الفرص:

- إقامة دورات تأهيلية لأساليب واجراءات الحوكمة الحديثة.
- تفعيل النشر الإلكتروني للقوانين والأنظمة والتعليمات والاجراءات..

د. التحديات:

- تأهيل الخريجين لسوق العمل.
- عدم وجود وعي شامل للحقوق والواجبات.
- ضعف المعرفة بالقوانين والأنظمة والتعليمات.

7.3 الموارد المالية والمادية والبشرية:

أ. مواطن القوة

- الإجراءات المالية والأدارية متقنة ووافية.
- مساهمة الأقسام الهندسية في وضع موازاناتها في وقت مبكر من السنة وتحديد جميع احتياجاتها.
- توافر الرقابة الوظيفية.
- استدامة الموارد المالية.
- ترجمة الموازنة بشكل كامل في تلبية حاجيات الكلية.
- صندوق الادخار متاح لكافة العاملين.
- توافر البيئة الهندسية والتكنولوجية.

ب. مواطن الضعف:

- محدودية تطوير البنى التحتية.
- محدودية تنفيذ بعض المشاريع الريادية ذات الكلف العالية.

ج. الفرص:

- استثمار سمعة الكلية و الجامعة في استقطاب الطلبة.
- استثمار صندوق الادخار في مشاريع ناجحة.
- توسيع مصادر الدخل للجامعة.

د. التحديات:

- انخفاض عدد طلبة بعض التخصصات الهندسية.
- العمل على استدامة الموارد المالية.
- المنافسة مع الجامعات الأخرى في تقديم برامج هندسية وتكنولوجية واعدة وجذابة مع تطوير البنى التحتية .

8.3 ضمان جودة الإجراءات:

أ. مواطن القوة:

- وجود هيكلية تنظيمية لضمان الجودة تتمثل بعمادة التطوير والجودة.

- شروع تخصصي الهندسة الكهربائية وهندسة الاتصالات والالكترونيات للحصول على الاعتماد الدولي (ABET).
- توافر الخبرات في مجال الجودة لدى بعض أعضاء هيئة التدريس.
- سعي الكلية للحصول على شهادة الجودة من هيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي وضمان جودتها.
- توثيق معظم السياسات والإجراءات المتبعة.
- ب. مواطن الضعف:**
- ضعف ثقافة ضمان الجودة.
- عدم وجود مبدأ التغذية الراجعة لنظام التطوير والجودة.
- ضعف عملية التوثيق للشواهد التي تحتاجها عملية ضمان الجودة.
- ج. الفرص:**
- في الكلية خبرات جيدة تؤهلها الدخول في أكثر من برنامج للتقييم الذاتي والحصول على شهادة الجودة محلياً ودولياً.
- بناء نظام جودة متكامل مع الأتمتة الشاملة.
- التنشيط المستمر للعاملين في الكلية وطلبتها على أهمية نظام التطوير والجودة.
- د. التحديات:**
- الافتقار لأعضاء هيئة تدريس مؤهلين لوضع سياسات الجودة وتطبيقها.
- مشاركة جميع العاملين في تفعيل إجراءات التطوير والجودة.
- اعتماد هيكل واضحة على مستوى الكلية والأقسام الهندسية.

4. **تعديل بيانات الرؤية والرسالة والقيم وتحديد الغايات والأهداف الاستراتيجية والمبادرات:**
- بناء على القضايا الاستراتيجية التي انبثقت من تشخيص الوضع الراهن تم اعتماد ثمان غايات استراتيجية للكلية مستنبطة من خطة الجامعة ليتم التعامل معها خلال سنوات الخطة الاستراتيجية الخمس. وحدد لهذه الغايات (29) هدفاً وحدد لهذه الأهداف (93) مبادرة تنفيذية. في الجدول (4-1) تم ربط الغايات والأهداف الاستراتيجية والمبادرات. كما حدد مجلس الكلية الجدول الزمني الموضح في الجدول (5-1)، للتنفيذ خلال السنوات الخمس. ووضعت الأولويات للتنفيذ ومؤشرات الأداء والحدود المستهدفة لها في الجدول (5-21).

1.4 بيانات الرؤية والرسالة والقيم:

رؤية الكلية:

التميز العلمي والأكاديمي في مجال التعليم الهندسي والبحث العلمي وبناء جسور مع المجتمع المحلي.

رسالة الكلية:

- تعليم وتدريب طلبة الكلية من خلال تدريس برامج متخصصة ومتنوعة توفر الخلفية المطلوبة في أساسيات الرياضيات والعلوم والهندسة والتكنولوجيا.
- السعي نحو المعرفة الهندسية والابداعية الريادية من خلال البرامج البحثية.
- تشجيع التعليم المستمر والتطوير المهني لإعداد مهندسين مؤهلين للعمل في سوق العمل والمساهمة في رفع المستوى الهندسي والتكنولوجي في المجتمع.

القيم:

- كل قيم الكلية مستمدة من قيم الجامعة وكالاتي:
- **العدالة** : التعامل بالإنصاف مع الجميع واحترام قيمة الفرد وكرامته وحرية المشروع.
- **الشفافية**: التعامل بوضوح في جميع عمليات الكلية مع الطلبة وهيئة التدريس والموظفين.
- **النزاهة** : الالتزام بالآداب والأخلاقيات المهنية في إطار من الثقة والأمانة والإخلاص.
- **الانتماء**: الشعور بالمسؤولية تجاه الكلية والجامعة والمجتمع والوطن.
- **التعاون** : العمل الجماعي بين العاملين في الكلية في جميع عملياتها وكذلك الحال مع الطلبة .
- **الإبداع** : استيعاب الأفكار والحوار الابتكارية وتشجيعها ورعايتها في مجالات التعليم والتعلم والبحث العلمي.
- **المهنية** : القدرة على إظهار المعرفة والمهارة والكفاية في التخصص.

أهداف الكلية:

- تطوير مؤسسة تربوية أكاديمية رائدة في مجال التعليم الهندسي على المستوى الوطني.
- تخريج مهندسين مؤهلين قادرين على التفاعل والعمل في بيئة هندسية على المستوى المحلي والإقليمي مع فهم شامل للأبعاد والمهارات الهندسية والقيم الاخلاقية ليكونوا داعمين لتطور المجتمع.
- تكوين بيئة أكاديمية تُعنى بالتطوير المستمر والابداع والريادية.
- بناء جسور هندسية وتكنولوجية مع المجتمع المحلي.

الغايات:

- ضمان حوكمة كفوة وملبية لمتطلبات الكلية والجامعة.
- تطوير عمليتي التعليم والتعلم وتعزيزهما.
- الارتقاء بالبحث العلمي ونتاجاته وتسويقها وتحفيز المبادرات الإبداعية.
- تعزيز كفاية هيئة التدريس والموظفين.
- توفير بنية أساسية محفزة للتعلم وصيانتها وضمان الاكتفاء المالي واستدامته.
- استقطاب الطلبة واستبقاؤهم وتحفيزهم والارتقاء بخدماتهم.
- الانخراط في أنشطة تنمي المجتمع وتغني الكلية والجامعة.
- تعزيز القدرة التنافسية للجامعة وتحسين صورتها الذهنية الأنطباعية وضمان جودة عملياتها.

2.4 القضايا والغايات والأهداف الاستراتيجية والمبادرات والربط بينها:

1.2.4 الحوكمة:

القضايا الاستراتيجية: بناء على تشخيص الوضع الراهن للحوكمة تم تحديد وتحليل القضايا الرئيسية التالية:

1. القيادة وإدارة البرنامج

- نطاق عمل المجالس وتقييم أدائها
- القيادة (الاختيار والتطوير)
- دور أعضاء الهيئة التدريسية و الادارية الطلبة والخريجين والمجتمع المحلي في الحاكمية

2. النزاهة المؤسسية

- مدى ثبات الهيكل التنظيمي وتحقيقه لعمليات الجامعة
- الوصف الوظيفي

3. السياسات واللوائح التنظيمية الداخلية

- التفويض والتمكين
- إدارة المخاطر
- مدى المشاركة في صنع القرار

4. الإجراءات

- المرونة
- الشفافية
- المؤسسية (التوثيق والتواصل والتعلم من الأخطاء)
- التظلم

ولمعالجة قضايا الحوكمة تمت صياغة الغاية الاستراتيجية التالية:

❖ الغاية الاستراتيجية الأولى: ضمان حوكمة كفوة وملبية لمتطلبات الكلية:

لقد وضعت الأهداف الاستراتيجية لتحقيق هذه الغاية، وحددت المبادرات التي ستنفذ لكل هدف استراتيجي. وفيما يلي الأهداف الاستراتيجية والمبادرات المحددة لكل منها:

1. تطوير الهيكل التنظيمي في الكلية وعمليات صنع القرار فيها وتحدي أنظمتها ومراجعة الأداء فيه

- مراجعة الهيكل التنظيمي للكلية وتطوير الأنظمة واللوائح وتفعيلها
- وضع آلية للتقييم الدوري لخدمات الجامعة ومراجعة أدائها
- تحديد مسؤوليات القائمين على إدارة البرنامج .
- امتلاك القائمون على إدارة البرنامج سلطات كافية لضمان امتثال من بالبرنامج للسياسات والإجراءات المعتمدة أو المتفق عليها في المؤسسة التعليمية أو البرنامج.

- تحمل القائمون على إدارة البرنامج مسؤولية جودة الأنشطة وفعاليتها، والمهام التي تدخل ضمن مسؤولياتهم.

- مراجعة الاداء الإداري والسياسات الإدارية دوريا مع إدخال التعديلات الملائمة بما يضمن تحقيق الرؤية والرسالة والأهداف للبرنامج بطريقة فاعلة وكفؤة.

2. تنمية القدرات القيادية أكاديمياً وادارياً

- تطوير نظام لتدريب القيادات الأكاديمية والإدارية وتقييمها

- الاستجابة السريعة لتقويم المقررات والبرامج والتغيرات في متطلبات مخرجات التعلم.

- تقديم التقارير سنوية من قبل رئيس القسم حول أداء أعضاء هيئة التدريس والموظفين المنتمين للبرنامج

- وضع نطاق صلاحيات يوضح الأدوار والمسؤوليات والإجراءات التنفيذية الخاصة بعمل اللجان الرئيسية والوظائف الإدارية التابعة للبرنامج.

3. تعزيز التواصل داخل الجامعة وتحديد آلياته

- تحسين وسائل التواصل الإداري بين وحدات الجامعة وتأطيرها

- تشجيع القائمين على إدارة البرنامج مبادرات أعضاء هيئة التدريس والموظفين المنتمين للبرنامج ويكافؤوها.

- وضع التفويضات داخل البرنامج محددة رسميا في وثائق موقعة، تصف بوضوح حدود المسؤوليات المفوضة، ومسؤوليات تقديم التقارير عن القرارات التي تتخذ.

- الإفصاح عن المصالح المالية حيثما وجدت و تجنب أي تضارب في المصالح في كافة تعاملات أعضاء هيئة التدريس والموظفين المنتمين للبرنامج.

4. تطوير العمليات الإدارية والمعاملات وأتمتها

- دعم التحول إلى الخدمات الإلكترونية وأتمة الإجراءات

- مراجعة جميع السياسات واللوائح التنظيمية دوريا ونطاق الصلاحيات والمسؤوليات المتعلقة بإدارة البرنامج وتقديمه، ويتم تعديلها على النحو المطلوب في ضوء الظروف المتغيرة.

5. تعزيز الشفافية

- تأطير التمكين والشفافية والتظلم في الكلية

- وضع أنظمة وإرشادات خاصة بالقضايا الإجرائية أو الأكاديمية المتكررة

- توثيق القرارات الصادرة عن اللجان حول المسائل الإجرائية والأكاديمية.

2.2.4 البرامج الأكاديمية:

❖ الغاية الاستراتيجية الثانية: تطوير عمليتي التعليم والتعلم وتعزيزهما:

لقد وضعت الأهداف الاستراتيجية لتحقيق هذه الغاية، وحددت المبادرات (الاستراتيجية) التي ستنفذ لكل هدف استراتيجي وفيما يلي الأهداف الاستراتيجية والمبادرات المحددة لكل منها:
الأهداف الاستراتيجية:

1. تعزيز برامج البكالوريوس وفقاً لمتطلبات العصر التي تفتضي على ان يكون خريجو كلية الهندسة ذات قدرة على حل المعضلات الهندسية ولديهم القدرة على العمل ضمن فرق متعددة الاختصاصات مع التركيز على فهم المسؤوليات المهنية والأخلاقية والتواصل الفعال مع الآخرين.

- استحداث برامج بكالوريوس تلبي حاجات سوق العمل ومتطلبات العصر.
- مراجعة البرامج الأكاديمية والخطط الدراسية وتطوير وسائل تقييمها وترسيخ المهارات والقيم والانتماء في المناهج الدراسية مع التركيز على ادراج متطلبات الاعتماد الدولي في الخطط الدراسية.
- تطوير أساليب التدريس والتقييم بما يتطلب للاعتماد الدولي.
- استحداث برامج التعليم المستمر من خلال البرامج التدريبية القصيرة والدورات والندوات والمحاضرات التعريفية.
- تطوير برامج التدريب الميداني والعملي وادماجها في المناهج.
- استحداث مركز تعليم الطلبة (student tutoring center) للكلية.
- استحداث نظام التعليم الإلكتروني لدعم عملية التعليم المدمج.
- استحداث مساقات متطورة تدرس من فرق متعددة الاختصاصات من برامج متنوعة في كلية الهندسة او كليات أخرى (مساقات هجينة).
- 2. تعزيز برامج الدراسات العليا التي من خلالها تدعم الاعمال البحثية المتطورة والحديثة لإنماء نتاج البحث العلمي والإبتكارات الأصيلة وأيضاً التي تدعم الشراكة مع الصناعة.
الاستراتيجية:
- استحداث برامج ماجستير تلبي حاجات البحث العلمي ومتطلبات العصر.
- تطوير برامج البحث العلمي وادماجها في المناهج والتشبيك مع الصناعة.
- استحداث مختبرات حديثة تلبي حاجات البحث العلمي ومتطلبات العصر.
- تطوير المختبرات لتلبي حاجات البحث العلمي ومتطلبات العصر.
- استقطاب الطلبة المتفوقين للدراسات العليا وتوفير الدعم لهم من خلال الجرايات.

3.2.4 البحث العلمي والأيفاد والأبداعات:

إيماناً من ادارة كلية الهندسة بأهمية التخطيط الاستراتيجي و من أجل تحقيق رؤية الكلية المستقبلية والغايات النهائية من وراء رسالتها فلا بد من تحديد القضايا الاستراتيجية المهمة ومن بينها الارتقاء بالبحث العلمي ونتاجاته وتسويقها وتحفيز المبادرات الابداعية. فكان البحث العلمي من انعكاسات الرؤية والرسالة في التخطيط الاستراتيجي وركيزة من ركائز الهيكل التنظيمي في الكلية، وعليه فلقد تم تحديد القضايا الاستراتيجية التالية:

❖ **الغاية الاستراتيجية الثالثة: الأرتقاء بالبحث العلمي ونتاجاته وتسويقها وتحفيز المبادرات الابداعية.**

1. وضع خطة بحثية معتمدة من مجالس الأقسام ومن مجلس الكلية و منبثقة عن اولويات البحث العلمي في الوزارة ومرتبطة باحتياجات المجتمع المحلي. ومن خلال هذه الخطة البحثية تنبثق عنها المجموعات البحثية المشتركة ما بين التخصصات المختلفة ول يتم تفعيل دور مراكز الجامعة البحثية والابداعية. ومن ثم التحضير للمشاركة بالمشاريع البحثية المختلفة الممولة محلياً ودولياً. والتواصل مع الجهات الصناعية والهندسية لإشراكها في هذه الخطة وإدراج المشاكل والقضايا ذات الاهتمام.
2. انشاء بنية بحثية ابتداءً من مختبرات بحثية وتجهيزات أساسية وتوفير الدعم الفني والمادي وأمور السلامة العامة والاشتراك في قواعد بيانات عالمية لتوفير الدوريات والمجلات والمراجع الضرورية و مروراً بتوقيع العديد من الاتفاقيات والبروتوكولات الخاصة بجهات التمويل سواء كانت المحلية او الخارجية.
3. بناء قدرات بحثية (أعضاء هيئة تدريس وطلبة دراسات عليا) قادرة على المشاركة في منظمات وجمعيات بحثية وعلمية محلية وعالمية وذلك للاستفادة قدر الامكان من نتائج البحوث العلمية المنشورة والبحوث التطبيقية من جميع المناحي (كماً ونوعاً وتأثيراً) في العمليتين البحثية و التعليمية، ذلك وبالإضافة الى حث الطلبة للمشاركة في الحلقات النقاشية المنبثقة عنها والتسجيل في المؤتمرات العلمية. وربط نتائج الكلية من بحوث رسائل الماجستير ومشاريع تخرج درجة البكالوريوس بالمشاكل والقضايا الحيوية. ذلك والعمل على صقل خبرات أعضاء هيئة التدريس من خلال احتكاكهم بذوي الخبرة من هذه الجهات الصناعية والهندسية المختلفة سواء كان في لجان الإشراف أو لجان التحكيم أو من خلال التنظيم المشترك في رعاية المؤتمرات العلمية وورشات العمل المتخصصة.

ومن اجل تحقيق التميز لكلية الهندسة في مجالات البحوث سواء كانت العلمية او التطبيقية فلقد تم وضع الأهداف الاستراتيجية وتحقيقها من خلال المبادرات والخطط والبرامج الملائمة وكما يلي:

1. **تطوير مجالات البحث العلمي:**
 - تطوير منظومة التعاون البحثي في مجالي البحوث العلمية والتطبيقية وربطها بالمؤسسات البحثية الهندسية والمجتمع المحلي ومن ثم عكسها على تطوير خطة بحثية مستدامة.
 - عقد اتفاقيات التعاون والشراكات البحثية مع المؤسسات والمراكز البحثية المختلفة محلياً وعالمياً.
 - تعزيز ثقافة البحث العلمي وتوفير الدعم المادي والفني لأعضاء هيئة التدريس والطلبة لإعداد المشاريع البحثية.
 - وضع خطط لعقد واستضافة المؤتمرات العلمية الدولية والمتخصصة.
2. **تطوير برامج الدراسات العليا والايقاد:**
 - وضع آليات لاستحداث برامج دراسات عليا و من خلال حاجة المجتمع المحلي و من ثم تطوير آليات للمراجعة الدورية لهذه البرامج.
 - وضع آليات خاصة بضمان جودة نتائج برامج الدراسات العليا.
 - عقد اتفاقيات التعاون المشتركة مع المؤسسات الاقليمية و/أو العالمية حول برامج الدراسات العليا المشتركة وتفعيل فكرة التبادل العلمي ما بين أعضاء هيئة التدريس والطلبة.
3. **تعزيز ثقافة الابتكار وتسويق النتائج البحثية:**
 - تفعيل دور المراكز البحثية والعمل على انشاء وحدة تسويق للبحوث العلمية.

- وضع آليات لتشجيع البحوث المشتركة و من خلال استحداث نظام للمكافآت والجوائز وتوفير الدورات التدريبية للفرق البحثية.
- وضع آليات لتوفير التمويل المناسب لاستكمال البحوث العلمية المختلفة وتبني المشاريع الريادية منها.

4.2.4 المصادر المالية والمادية والبشرية:

❖ القضايا الاستراتيجية

بعد تفحص الواقع الحالي للمصادر المالية والمادية والبشرية في كلية الهندسة، يمكن تحديد ومناقشة القضايا الاستراتيجية التالية:

1. إدارة الموارد المالية: يتمثل ذلك بمناقشة:

- التخطيط المالي والموازنة

- مصادر التمويل واستدامتها

2. البنية الأساسية لكلية الهندسة (بيئة التعلم)

يشكل توفر المرافق والخدمات والتجهيزات وجودتها (الصفوف الدراسية، المختبرات، مصادر التعليم الإلكتروني والتعليم عن بعد، الأمن والسلامة، الصيانة.. الخ) أهمية كبيرة في سير العملية التعليمية.

3. توافر هيئة التدريس وجودة اداء الموارد البشرية

- تعيين اعضاء هيئة التدريس الجيدين والكفوين علميا والاحتفاظ بهم وترقيتهم وتحفيزهم.

- الموازنة بين مهمات العمل الجامعي الثلاث (التدريس والبحث العلمي وخدمة المجتمع).

- التطوير المستمر لكفاءات أعضاء هيئة التدريس وتقييمهم.

4. الموظفون: التوظيف والتطوير والتقييم

- تعيين الموظفين الجيدين والاحتفاظ بهم و ترقيتهم تبعا لأدائهم.

- تطوير كفاءة الموظفين والتقييم المستمر لهم.

- التحفيز (المزايا المادية ومدى ملاءمة الوظيفة للمؤهل).

ولتحقيق المسائل الاستراتيجية للمصادر المالية والمادية والبشرية في كلية الهندسة تم اعتماد الغايتين الاستراتيجيتين التاليتين:

❖ الغاية الاستراتيجية الرابعة: تعزيز كفاية هيئة التدريس والموظفين:

تبين الأهداف الاستراتيجية المذكورة تاليا السبل لتحقيق هذه الغاية الاستراتيجية، وحددت المبادرات التي ستنفذ لكل هدف استراتيجي. وفيما يلي الأهداف الاستراتيجية والمبادرات المحددة لتحقيق هذه الاستراتيجية:

1. تطوير سياسات وآليات لأستقطاب اعضاء هيئة تدريس متميزين وأستبقائهم و تحفيزهم :

- التقييم المستمر لأداء اعضاء هيئة التدريس من خلال التغذية الراجعة (تقييم الطلبة و تقييم اعضاء هيئة التدريس والتقييم الذاتي).

- اجراء دراسات دورية للأجور التي يتقاضها عضو هيئة التدريس في الجامعة و مقارنتها مع مثيلاتها في الجامعات الوطنية الاخرى.
- اعداد و اجراء الورش والبرامج التدريبية للمحافظة و رفع كفاءة اعضاء هيئة التدريس وقياس مدى الانجاز من خلال الاستبانات الدورية (التغذية الراجعة).
- استقطاب اعضاء هيئة التدريس المتميزين من خلال التعيين او التفرغ العلمي.
- 2. **أبتكار نظام تقييم شامل لأعضاء هيئة التدريس**
- الاستفادة من التغذية الراجعة لتقييم اعضاء هيئة التدريس واقتراح التحسينات على نظام التقييم بشكل دوري و بما يحقق اعلى درجات القياس والتقييم.
- 3. **الارتقاء بأداء الموظفين وتحفيزهم**
- مراعاة ملائمة تخصص الموظف مع توصيف الوظيفة المعين بها.
- التطوير المستمر لكفاءة الموظفين من خلال اشراكهم في الدورات والورش التدريبية المتخصصة داخل و خارج الكلية.
- 4. **توفير الكوادر التدريسية و الادارية الملائمة للأقسام الهندسية المزمع استحداثها مستقبلا**
- اعداد الخطط المستقبلية لتوفير الكوادر الملائمة للأقسام الهندسية الجديدة بما يلائم الحاجة الفعلية و متطلبات هيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي.

❖ **الغاية الاستراتيجية الخامسة: توفير بنية أساسية محفزة للتعلم وصيانتها وضمان الاكتفاء المالي واستدامته**

- لقد وضعت الأهداف الاستراتيجية لتحقيق هذه الغاية، وحددت المبادرات التي ستنفذ لكل هدف استراتيجي. وفيما يلي الأهداف الاستراتيجية والمبادرات المحددة للغاية الاستراتيجية الخامسة:
1. **ضمان الاستفادة القصوى من مباني كلية الهندسة ومرافقها**
 - الاستخدام الامثل لمرافق كلية الهندسة والتأكد المستمر لنسب اشغال المرافق مع مراعاة متطلبات هيئة الاعتماد.
 - اجراء الصيانة الدورية لاستدامة مرافق الكلية والتأكد من جاهزيتها واستحداث و تطوير برامج صيانة سنوية (للأعمال التي لا يمكن اجرائها خلال فترة التدريس).
 - العمل على تأهيل مرافق الكلية بما يلائم متطلبات ذوي الاحتياجات الخاصة.
 - العمل باستمرار على توفير الاجهزة و المعدات الضرورية للعملية التدريسية بما يتناسب مع التطور التكنولوجي والخطط الدراسية الحديثة.
 2. **توفير البنى التحتية و الاجهزة و المعدات الضرورية للأقسام الهندسية المراد استحداثها مستقبلا**
 - توفير القاعات الدراسية و تجهيزها.
 - توفير المختبرات و الاجهزة و المعدات.
 - توفير مكاتب مناسبة لأعضاء هيئة التدريس و الكادر الاداري.

3. تحفيز اعضاء هيئة التدريس على الحصول على التمويل الذي توفره المؤسسات الدولية و الصناعة المحلية

- اشراك اعضاء هيئة التدريس في المؤتمرات التي تنظمها المؤسسات الدولية التي تمويل الابحاث و البرامج الدراسية المشتركة لمراحل البكالوريوس و الماجستير.
- عمل مشاريع بحثية مشتركة مع الصناعة المحلية.
- عقد الاتفاقيات مع الشركات التي يسهم انتاجها في تطوير العملية التدريسية والعاملين والطلبة.

5.2.4 الخدمات الطلابية:

❖ **الغاية الاستراتيجية السادسة: استقطاب الطلبة واستبقائهم وتحفيزهم والارتقاء بخدماتهم**
لقد وضعت الأهداف الاستراتيجية لتحقيق هذه الغاية، وحددت المبادرات التي ستنفذ لكل هدف استراتيجي. وفيما يلي الأهداف الاستراتيجية والمبادرات المحددة لكل منها:

1. **تطوير خطط استقطاب الطلبة واستبقائهم وتحفيزهم:**
تطوير آليات استقطاب الطلبة خاصة ذوي الكفاءات المتميزة وذلك لبرامج البكالوريوس والدراسات العليا
2. **تعزيز الإرشاد الأكاديمي وتنمية مهارات التوظيفية**
 - وضع آليات لتطوير خدمة الإرشاد الأكاديمي
 - وضع إجراءات لتنمية مهارات التوظيفية ومهارات التواصل وغيرها لدى الطلبة
3. **تعزيز المناخ الاجتماعي في الكلية وتعزيز الانتماء والأنشطة اللامنهجية لدى الطلبة**
وضع آليات لتطوير الأنشطة اللامنهجية ومرافقها وتعزيز مشاركة الطلبة فيها
4. **تطوير الخدمات الطلابية وملاحظة حاجات ذوي الاحتياجات الخاصة**
 - تهيئة الظروف المناسبة لذوي الاحتياجات الخاصة
 - تطوير الخدمات الطلابية
5. **تعزيز وسائل التوظيفية والتنافسية للخريجين**
 - وضع إجراءات لتنمية مهارات التوظيفية كمهارات التواصل وغيرها .

6.2.4 خدمة المجتمع والعلاقات الخارجية:

القضايا الاستراتيجية :

بناء على تشخيص الوضع الراهن لخدمة المجتمع و العلاقات الخارجية, تم تحديد و تحليل القضايا الاستراتيجية التالية :

1. سياسة كلية الهندسة

- السياسات المتعلقة بخدمة المجتمع و اجراءاتها
- استجابة كلية الهندسة المسبقة لحاجات المجتمع و اعداد الخطط اللازمة
- تحفيز المتطوعين في خدمة المجتمع
- إنشاء مراكز خدمية و استشارية و تدريبية في الكلية

2. إدارة خدمة المجتمع

- تحديد موقع خدمة المجتمع في الهيكل التنظيمي للكلية و تفعيله
- وضوح الاجراءات و فاعليتها
- تقييم مدى تقديم الكلية للخدمة و أثر الخدمة على المجتمع
- 3. مجالات الخدمة و تركيزها**
- تحديد الاولويات
- تحديد اساليب تقديم خدمة المجتمع.

و لمعالجة قضايا خدمة المجتمع و العلاقات الخارجية , تم وضع الغاية الاستراتيجية التالية:

❖ الغاية الاستراتيجية السابعة : الانخراط في أنشطة تنمي المجتمع و تغني الجامعة و الكلية

لقد وضعت الاهداف الاستراتيجية لتحقيق هذه الغاية, و حددت المبادرات التي ستنفذ لكل هدف استراتيجي. و فيما يلي الاهداف الاستراتيجية و المبادرات المحددة لكل منها:

- 1. تعزيز الشراكة مع المجتمع المحلي لتكون كلية الهندسة منطقة حيوية له**
 - تطوير آلية لتأطير المشاركة بين كلية الهندسة و المجتمع
 - إعداد دراسات متعلقة بتطوير المجتمع المحلي و تحسين بيئة كلية الهندسة
 - تأطير دور العلاقات العامة و الدولية في كلية الهندسة بالتعاون مع دائرة العلاقات الدولية في الجامعة
- 2. تنشيط التواصل الفعال مع الخريجين**
 - تطوير آلية التواصل مع الخريجين و تفعيلها و الاستفادة من خبراتهم
 - تعزيز نشاطات التعليم المستمر و تطوير القدرات للخريجين
 - تأسيس و تفعيل نادي الخريجين لكلية الهندسة
- 3. تعزيز الشراكة مع الجهات الاكاديمية و الصناعية و الخدمية و تفعيلها**
 - تفعيل أنشطة مركز الاستشارات المجتمعية في كلية الهندسة و دعمه
 - تطوير اتفاقيات الشراكة مع الجهات الاكاديمية و المهنية و الصناعية و الاعمال و تفعيلها
 - تعزيز العلاقات مع مؤسسات المجتمع المحلي و الاقليمي و سوق العمل

- 4. تعزيز العلاقة مع المؤسسات العالمية**
 - تأطير دور العلاقات العامة و الدولية في كلية الهندسة بالتعاون مع الدائرة المعنية في رئاسة الجامعة
 - تطوير اتفاقيات الشراكة مع الجهات الاكاديمية و المهنية و الصناعية و الاعمال و تفعيلها
 - وضع خطط تسويقية لكلية الهندسة و استخدام الوسائل المتاحة (الاعلانات / الملحقيات الثقافية) للتعريف بالكلية و نشاطاتها

7.2.4 إدارة ضمان الجودة :

- القضايا الاستراتيجية
- في ضوء دراسة و تحليل نشاطات إدارة الجودة في الكلية الهندسة فلقد تم تشخيص القضايا الاستراتيجية التالية:
- نظام إدارة ضمان الجودة والذي يشمل الخطط و السياسات و الاجراءات و المؤشرات و الآليات.
 - تقييم النظام و المراجعة و تشمل مدخلات و مخرجات النظام و التغذية الراجعة و الاجراءات و المؤشرات و الآليات.
 - الترابط ما بين ضمان الجودة و أهداف الكلية و الجامعة.

- الصورة الذهنية الانطباعية المحلية والعالمية عن الكلية.
- التواصل والعلاقات التفاعلية الخارجية الأكاديمية على المستوى المحلي والاقليمي والعالمي.
- ولغرض الارتقاء بمستوى اداء نظام إدارة ضمان الجودة في الكلية ومن ثم في الجامعة الى مستوى راق فلقد صاغت الجامعة الغاية الاستراتيجية الثامنة والتي تؤكد على :
- ❖ **الغاية الاستراتيجية الثامنة: "تعزيز القدرة التنافسية للكلية وتحسين صورتها الذهنية الانطباعية وضمان جودة عملياتها".**
- ومن هذا المنطلق فلقد تم تحديد الاهداف الاستراتيجية الاربعة التالية أضافة الى المبادرات لتنفيذ كل هدف.

1. تبني مسار لتسويق الكلية وتواصلها الخارجي بمهنية وأكاديمية عالية في المجتمع وحقل العمل الهندسي والعام وتشمل:

- المساهمة الفاعلة في معارض النتائج البحثية والريادية والابداعية محلياً وعالمياً.
- نشر المعرفة عن الكلية في كافة الوسائل الصحفية ومجالات التواصل الاجتماعي
- استقبال الوفود الطلابية لتعريف الشرائح الشبابية بأماكنات ونشاطات الكلية.
- التفاعل المثمر مع القطاعات الصناعية والهندسية بهدف إعطاء صورة مشرقة عن الكلية.
- المساهمة في المسابقات الأكاديمية والحصول على الجوائز.
- 2. تعزيز مكانة الكلية وتسريع تطورها على المستوى المحلي والاقليمي والعالمي
- تقييم البرامج الأكاديمية في أقسام الكلية العلمية من حيث ادائها ووصولها الى مواصفات أكاديمية عالمية معتمدة ومعترف بها على المستوى العالمي.
- الارتقاء بمستوى البنى التحتية الأكاديمية والادارية للكلية.
- الحصول على تصنيف جيد ضمن الجامعات المحلية .
- حصول الكلية وأقسامها العلمية على شهادة الجودة المحلية وعلى شهادات الاعتماد الدولي ABET.

3. توفير الدعم اللازم لحصول الكلية والاقسام العلمية على الاعتماد والجودة من الجهات الحكومية والدولية

- لأجل تعزيز القدرة التنافسية للكلية لا بد من حصول القناعة التامة لضرورة الوصول الى الاعتماد الدولي وشهادة الجودة من هيئة الاعتماد لمؤسسات التعليم العالي وضمان جودتها.
- إنشاء وحدة ادارية في الكلية لمتابعة إجراءات الحصول الاعتماد الدولي وشهادات الجودة على أن تعزز بكادر أكاديمي وأداري مناسب من حيث الأعداد والمؤهلات.
- توفير الدعم المالي والمستلزمات الادارية.
- تطوير نظام متكامل لضمان إدارة الجودة في الكلية مترابط ومتناغم مع نظام الجودة في الجامعة.

4. تطوير عملية تقييم الاقسام العلمية في الكلية : وضع نظام لتقييم الاقسام العلمية للنشاطات التالية:

- مخرجات الاقسام العلمية
- أعضاء هيئة التدريس
- تقييم المستلزمات والخدمات الساندة للعملية التعليمية
- تقييم البيئة الدراسية للطلبة

وللربط بين مكونات الخطة والغايات الاستراتيجية والمبادرات لكل هدف استراتيجي لخصها
الجدول رقم (1-4) ادناه: -

الجدول رقم (1-4) المعايير والغايات والاهداف الاستراتيجية والمبادرات.

المبادرات	الأهداف الاستراتيجية	الغايات الاستراتيجية	المعايير	
<ul style="list-style-type: none"> - مراجعة الهيكل التنظيمي للكلية وتطوير الأنظمة واللوائح وتفعيلها - وضع آلية للتقييم الدوري لخدمات الجامعة ومراجعة أدائها - تحديد مسؤوليات القائمين على إدارة البرنامج . - امتلاك القائمون على إدارة البرنامج سلطات كافية لضمان امتثال من بالبرنامج للسياسات والإجراءات المعتمدة أو المتفق عليها في المؤسسة التعليمية أو البرنامج. - تحمل القائمون على إدارة البرنامج مسؤولية جودة الأنشطة وفعاليتها، والمهام التي تدخل ضمن مسؤولياتهم. - مراجعة الاداء الإداري والسياسات الإدارية دوري. 	<p>تطوير الهيكل التنظيمي في الجامعة وعمليات صنع القرار فيها وأنظمتها ومراجعة الأداء فيها.</p>			
<ul style="list-style-type: none"> - مع إدخال التعديلات الملائمة بما يضمن تحقيق الرؤية والرسالة والأهداف للبرنامج بطريقة فاعلة وكفوة. - تطوير نظام لتدريب القيادات الأكاديمية والإدارية وتقييمها. - الاستجابة السريعة لتقويم المقررات والبرنامج والتغيرات في متطلبات مخرجات التعلم. - تقديم التقارير سنوية من قبل رئيس القسم حول أداء أعضاء هيئة التدريس والموظفين المنتمين للبرنامج. - وضع نطاق صلاحيات يوضح الأدوار والمسؤوليات والإجراءات التنفيذية الخاصة بعمل اللجان الرئيسية والوظائف الإدارية التابعة للبرنامج. 	<p>تنمية القدرات القيادية أكاديمياً وإدارياً</p>	<p>الغاية الاستراتيجية الأولى: ضمان حوكمة كفوة وملبية لمتطلبات الجامعة</p>	الحوكمة	1
<ul style="list-style-type: none"> - تحسين وسائل التواصل الإداري بين وحدات الجامعة وتأطيرها. - تشجيع القائمين على إدارة البرنامج مبادرات أعضاء هيئة التدريس والموظفين المنتمين للبرنامج وكافوها. - وضع التفويضات داخل البرنامج محددة رسمياً في وثائق موقعة، تصف بوضوح حدود المسؤوليات المفوضة، ومسؤوليات تقديم التقارير عن القرارات التي تتخذ. - الإفصاح عن المصالح المالية حيثما وجدت و تجنب أي تضارب في المصالح في كافة تعاملات أعضاء هيئة التدريس والموظفين المنتمين للبرنامج. 	<p>تعزيز التواصل داخل الجامعة وتحديد آلياته.</p>			
<ul style="list-style-type: none"> - دعم التحول إلى الخدمات الإلكترونية وأتمتة الإجراءات. - مراجعة جميع السياسات واللوائح التنظيمية دورياً ونطاق الصلاحيات والمسؤوليات المتعلقة بإدارة البرنامج وتقديمه، ويتم تعديلها على النحو المطلوب في ضوء الظروف المتغيرة. 	<p>- تطوير العمليات الإدارية والمعاملات وأتمتها.</p>			
<ul style="list-style-type: none"> - تأطير التمكين والشفافية والتظلم في الكلية. - وضع أنظمة وإرشادات خاصة بالقضايا الإجرائية أو الأكاديمية المتكررة. - توثيق القرارات الصادرة عن اللجان حول المسائل الإجرائية والأكاديمية. 	<p>- تعزيز الشفافية</p>			

<ul style="list-style-type: none"> - استحداث برامج بكالوريوس تلبي حاجات سوق العمل ومتطلبات العصر. - مراجعة البرامج الأكاديمية والخطط الدراسية وتطوير وسائل تقييمها وترسيخ المهارات والقيم والانتماء في المناهج الدراسية مع التركيز على ادراج متطلبات الاعتماد الدولي في الخطط الدراسية. - تطوير أساليب التدريس والتقييم بما يتطلب للاعتماد الدولي. 	<ul style="list-style-type: none"> - تعزيز برامج البكالوريوس وفقاً لمتطلبات العصر التي تقتضي على ان يكون خريجي كلية الهندسة ذات قدرة على حل المعضلات الهندسية المعقدة ولديهم القدرة على العمل ضمن فرق متعددة الاختصاصات مع التركيز على فهم المسؤوليات المهنية والأخلاقية والتواصل الفعال مع الآخرين. 			
<ul style="list-style-type: none"> - استحداث برامج التعليم المستمر من خلال البرامج التدريبية القصيرة والدورات والندوات والمحاضرات التعريفية. - تطوير برامج التدريب الميداني والعملي وادماجها في المناهج. - استحداث مركز تعليم الطلبة للكلية. - استحداث نظام التعليم الإلكتروني لدعم عملية التعليم المدمج. - استحداث مساقات متطورة تدرس من فرق متعددة الاختصاصات من برامج متنوعة في كلية الهندسة او كليات أخرى (مساقات هجينة). - استحداث برامج ماجستير تلبي حاجات البحث العلمي ومتطلبات العصر. - تطوير برامج البحث العلمي وادماجها في المناهج والتشبيك مع الصناعة. - استحداث مختبرات حديثة تلبي حاجات البحث العلمي ومتطلبات العصر. - تطوير المختبرات لتلبي حاجات البحث العلمي ومتطلبات العصر. - استقطاب الطلبة المتفوقين للدراسات العليا وتوفير الدعم لهم من خلال الجرايات. 	<ul style="list-style-type: none"> تعزيز برامج الدراسات العليا التي من خلالها تدعم الاعمال البحثية المتطورة والحديثة لإنماء نتاج البحث العلمي والابتكارات الأصيلة وأيضاً التي تدعم الشراكة مع الصناعة. 	<p style="text-align: center;">الغاية الاستراتيجية الثانية: تعزيز التفوق الأكاديمي من خلال تطوير عمليتي التعليم والتعلم</p>	<p>2</p> <p style="text-align: center;">البرامج الأكاديمية</p>	
<ul style="list-style-type: none"> - تطوير منظومة التعاون البحثي في مجالي البحوث العلمية والتطبيقية وربطها بالمؤسسات البحثية الهندسية والمجتمع المحلي ومن ثم عكسها على تطوير خطة بحثية مستدامة. - عقد اتفاقيات التعاون والشراكات البحثية مع المؤسسات والمراكز البحثية المختلفة محلياً وعالمياً. - تعزيز ثقافة البحث العلمي وتوفير الدعم المادي والفني لأعضاء هيئة التدريس والطلبة لإعداد المشاريع البحثية. - وضع خطط لعقد واستضافة المؤتمرات العلمية الدولية والمتخصصة. 	<p style="text-align: center;">تطوير مجالات البحث العلمي</p>	<p style="text-align: center;">الغاية الاستراتيجية الثالثة: الارتقاء بالبحث العلمي ونتاجاته وتسويقها وتحفيز المبادرات الإبداعية</p>	<p>3</p> <p style="text-align: center;">البحث العلمي والإيفاد والإبداعات</p>	
<ul style="list-style-type: none"> - وضع آليات لاستحداث برامج دراسات عليا و من خلال حاجة المجتمع المحلي و من ثم تطوير آليات للمراجعة الدورية لهذه البرامج. - وضع آليات خاصة بضمان جودة نتاجات برامج الدراسات العليا. - عقد اتفاقيات التعاون المشتركة مع المؤسسات الاقليمية و/أو العالمية حول برامج الدراسات العليا المشتركة 	<p style="text-align: center;">تطوير برامج الدراسات العليا والإيفاد</p>			

وتفعيل فكرة التبادل العلمي ما بين أعضاء هيئة التدريس والطلبة.				
- تفعيل دور المراكز البحثية والعمل على انشاء وحدة تسويق للبحوث العلمية. - وضع آليات لتشجيع البحوث المشتركة و من خلال استحداث نظام للمكافآت والجوائز وتوفير الدورات التدريبية للفرق البحثية. - وضع آليات لتوفير التمويل المناسب لاستكمال البحوث العلمية المختلفة وتبني المشاريع الريادية منها.	تعزيز ثقافة الابتكار وتسويق النتائج البحثية			
- التقييم المستمر لأداء أعضاء هيئة التدريس من خلال التغذية الراجعة (تقييم الطلبة و تقييم أعضاء هيئة التدريس والتقييم الذاتي) - اجراء دراسات دورية للأجور التي يتقاضها عضو هيئة التدريس و مقارنتها مع مثيلاتها في الجامعات الوطنية الأخرى. - اعداد و اجراء الورش والبرامج التدريبية لرفع كفاءة أعضاء هيئة التدريس وقياس مدى الانجاز من خلال الاستبانات الدورية (التغذية الراجعة) - استقطاب أعضاء هيئة التدريس المتميزين من خلال التعيين او التفرغ العلمي.	تطوير كفاءات اعضاء هيئة التدريس و تحفيزهم			
- الاستفادة من التغذية الراجعة لتقييم أعضاء هيئة التدريس واقتراح التحسينات على نظام التقييم	تطوير نظام التقييم لأعضاء هيئة التدريس			
- مراعاة ملائمة تخصص الموظف مع توصيف الوظيفة المعين بها - التطوير المستمر لكفاءة الموظفين من خلال اشراكهم في الدورات والورش التدريبية المتخصصة داخل و خارج الكلية.	الارتقاء بأداء الموظفين في كلية الهندسة وتحفيزهم			
- اعداد الخطط المستقبلية لتوفير الكوادر الملائمة للأقسام الهندسية الجديدة بما يلائم الحاجة الفعلية و متطلبات هيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي.	توفير الكوادر التدريسية و الادارية الملائمة للأقسام الهندسية المزمع استحداثها مستقبلا			
- الاستخدام الامثل لمرافق كلية الهندسة والتأكد المستمر لنسب اشغال المرافق مع مراعاة متطلبات هيئة الاعتماد - اجراء الصيانة الدورية لاستدامة مرافق الكلية واستحداث و تطوير برامج صيانة سنوية (للأعمال التي لا يمكن اجرائها خلال فترة التدريس) - العمل على تأهيل مرافق الكلية بما يلائم متطلبات ذوي الاحتياجات الخاصة - العمل باستمرار على توفير الاجهزة و المعدات الضرورية للعملية التدريسية بما يتناسب مع التطور التكنولوجي والخطط الدراسية الحديثة.	ضمان الاستفادة القصوى من مباني كلية الهندسة ومرافقها			
- توفير القاعات الدراسية و تجهيزها - توفير المختبرات و الاجهزة و المعدات - توفير مكاتب لأعضاء هيئة التدريس و الكادر الاداري.	توفير البنى التحتية و الاجهزة و المعدات الضرورية للأقسام الهندسية المراد استحداثها مستقبلا			
- اشراك أعضاء هيئة التدريس في المؤتمرات التي تنظمها المؤسسات الدولية التي تمول الابحاث و البرامج	تحفيز أعضاء هيئة			
		الغاية الاستراتيجية الرابعة: تعزيز كفاية هيئة التدريس والموظفين	المصادر المالية والمادية والبشرية	4
		الغاية الاستراتيجية الخامسة: توفير بنية أساسية محفزة للتعلم وصيانتها وضمان الاكتفاء المالي واستدامته		

<p>الدراسية المشتركة لمراحل البكالوريوس و الماجستير</p> <ul style="list-style-type: none"> - عمل مشاريع بحثية مشتركة مع الصناعة المحلية - عقد الاتفاقيات مع الشركات التي يسهم انتاجها في تطوير العملية التدريسية والعاملين والطلبة. 	<p>التدريس على الحصول على التمويل الذي توفره المؤسسات الدولية و الصناعة المحلية</p>		
<ul style="list-style-type: none"> - تطوير آليات استقطاب الطلبة خاصة ذوي الكفاءات المتميزة وذلك لبرامج البكالوريوس والدراسات العليا. - وضع آليات لتطوير خدمات الإرشاد الأكاديمي وتنمية مهارات التوظيفية. - وضع الليات لتعزيز المناخ الاجتماعي في الكلية وتعزيز الانتماء وتطوير الأنشطة اللامنهجية لدى الطلبة. - وضع الليات لتطوير الخدمات الطلابية وخاصة حاجة ذوي الاحتياجات الخاصة. - وضع إجراءات لتنمية مهارات التوظيفية كمهارات التواصل وغيرها. 	<ul style="list-style-type: none"> - تطوير خطط استقطاب الطلبة واستبقائهم وتحفيزهم. - تعزيز الإرشاد الأكاديمي وتنمية مهارات التوظيفية. - تعزيز المناخ الاجتماعي في الكلية وتعزيز الانتماء والأنشطة اللامنهجية لدى الطلبة. - تطوير الخدمات الطلابية وملاحظة حاجات ذوي الاحتياجات الخاصة - تعزيز وسائل التوظيفية والتنافسية للخريجين. 	<p>الغاية الاستراتيجية السادسة: استقطاب الطلبة واستبقائهم وتحفيزهم والارتقاء بخدماتهم</p>	<p>5 الخدمات الطلابية</p>
<ul style="list-style-type: none"> - تطوير آلية لتأطير المشاركة بين كلية الهندسة و المجتمع. - إعداد دراسات متعلقة بتطوير المجتمع المحلي و تحسين بيئة كلية الهندسة. - تأطير دور العلاقات العامة و الدولية في كلية الهندسة. 	<p>تعزيز الشراكة مع المجتمع المحلي لتكون جامعة فيلادلفيا منطقة حيوية له.</p>		
<ul style="list-style-type: none"> - تطوير آلية التواصل مع الخريجين وتفعيلها و الاستفادة من خبراتهم - تعزيز نشاطات التعليم المستمر وتطوير القدرات للخريجين - تأسيس و تفعيل نادي الخريجين لكلية الهندسة. 	<p>تنشيط التواصل الفعال مع الخريجين.</p>	<p>الغاية الاستراتيجية السابعة: الانخراط في أنشطة تنمي المجتمع وتغطي الجامعة</p>	<p>6 خدمة المجتمع والعلاقات الخارجية</p>
<ul style="list-style-type: none"> - تفعيل أنشطة مركز الانتشارات المجتمعية في كلية الهندسة و دعمه - تطوير اتفاقيات الشراكة مع الجهات الأكاديمية و المهنية و الصناعية و الاعمال و تفعيلها - تعزيز العلاقات مع مؤسسات المجتمع المحلي و الاقليمي و سوق العمل. 	<p>تعزيز الشراكة مع الجهات الأكاديمية و الصناعية و الخدمية و تفعيلها.</p>		
<ul style="list-style-type: none"> - تأطير دور العلاقات العامة و الدولية في كلية الهندسة بالتعاون مع الدائرة المعنية في رئاسة الجامعة. - وضع خطط تسويقية لكلية الهندسة واستخدام الوسائل المتاحة (الاعلانات/الملحقيات الثقافية) للتعريف بالكلية ونشاطاتها. 	<p>تعزيز العلاقات مع المؤسسات العالمية.</p>		
<ul style="list-style-type: none"> - المساهمة الفاعلة في معارض النتائج البحثية والريادية والابداعية محليا وعالميا. - نشر المعرفة عن الكلية في كافة الوسائل الصحفية ومجالات التواصل الاجتماعي. - استقبال الوفود الطلابية لتعريف الشرائح الشبابية بإمكانات ونشاطات الكلية. - التفاعل المثمر مع القطاعات الصناعية و الهندسية بهدف إعطاء صورة مشرقة عن الكلية. - المساهمة في المسابقات الأكاديمية والحصول على الجوائز. 	<p>تبني مسار لتسويق الكلية وتواصلها الخارجي بمهنية وأكاديمية عالية في المجتمع وحقل العمل الهندسي والعام</p>	<p>تعزيز القدرة التنافسية للكلية وتحسين صورتها الذهنية الانطباعية و ضمان جودة عملياتها</p>	<p>7 إدارة ضمان الجودة</p>
<ul style="list-style-type: none"> - تقييم البرامج الأكاديمية في أقسام الكلية العلمية من حيث 	<p>تعزيز مكانة الكلية وتسريع</p>		

<p>ادائها ووصولها الى مواصفات أكاديمية عالمية معتمدة ومعترف بها على المستوى العالمي.</p> <p>- الارتقاء بمستوى البنى التحتية الأكاديمية والإدارية للكلية.</p> <p>- الحصول على تصنيف جيد ضمن الجامعات المحلية.</p> <p>- حصول الكلية وأقسامها العلمية على شهادة الجودة المحلية وعلى شهادات الاعتماد الدولي ABET.</p>	<p>تطورها على المستوى المحلي والإقليمي والعالمي</p>			
<p>- لأجل تعزيز القدرة التنافسية للكلية لا بد من حصول القناعة التامة لضرورة الوصول الى الاعتماد الدولي وشهادة الجودة من هيئة الاعتماد لمؤسسات التعليم العالي وضمان جودتها.</p> <p>- إنشاء وحدة إدارية في الكلية لمتابعة إجراءات الحصول الاعتماد الدولي وشهادات الجودة على أن تعزز بكادر أكاديمي وإداري مناسب من حيث الأعداد والمؤهلات.</p> <p>- توفير الدعم المالي والمستلزمات الإدارية.</p> <p>- تطوير نظام متكامل لضمان إدارة الجودة في الكلية مترابط ومتناغم مع نظام الجودة في الجامعة.</p>	<p>توفير الدعم اللازم لحصول الكلية والأقسام العلمية على الاعتماد والجودة من الجهات الحكومية والدولية</p>			
<p>- وضع نظام لتقييم الأقسام العلمية للنشاطات التالية</p> <p>- مخرجات الأقسام العلمية</p> <p>- أعضاء هيئة التدريس</p> <p>- تقييم المستلزمات والخدمات الساندة للعملية التعليمية</p> <p>- تقييم البيئة الدراسية للطلبة.</p>	<p>تطوير عملية تقييم الأقسام العلمية في الكلية</p>			

5. الخلاصة:

هذه الوثيقة الشاملة تتناول الخطة الاستراتيجية للفترة 2018-2022 لكلية الهندسة بشقيها التخطيطي والتنفيذي إضافة الى مؤشرات الاداء. ومن المنظور العام للخطة يمكن أستنتاج الخلاصات والملاحظات الآتية:

- وضعت الغايات الثمانية لتحقيق رؤية ورسالة وأهداف الكلية المرسومة لكي تصب في رؤية وأهداف الجامعة.
- الأهداف الاستراتيجية ومبادراتها تم صياغتها أما لدعم أستمراية هدف قائم للوصول الى مستوى أعلى من الانجاز او للسير في اتجاه جديد لمحاكاة التطورات في سياسات وتوجهات التعليم الجامعي العالمي ومدى تأثيره في أساليب التدريس والبحث العلمي والتكنولوجيات المرافقة لها.
- التأكيد على ضرورة المراجعة والمتابعة والمراقبة ضمن منظومة تغذية راجعة لضمان دقة صياغة التخطيط والتنفيذ.
- استمرارية وضع الخطط الاستراتيجية في المؤسسة الأكاديمية يساعد على فهم الأبعاد التخطيطية ومفاهيمها وبالتالي يدعم عملية صياغة الخطة من التخطيط والتنفيذ.
- يكون من المفيد وضع خطط تنفيذية سنوية من قبل الكلية تساهم فيها الأقسام العلمية لترجمة الخطة الاستراتيجية الى الواقع الملوس.
- من الضروري أشراك جميع شرائح العاملين في الكلية والجامعة من أدارين أكاديمين وأعضاء هيئة التدريس والموظفين الإداريين والطلبة في العملية التخطيطية والتنفيذية لكي تكون الصورة شاملة وواقعية.

- ضرورة وجود وحدة إدارية على مستوى الكلية لمتابعة جميع الإجراءات وضع الخطة وتنفيذها ومتابعتها.
- أتمتة جميع نشاطات وأجراءات ومتابعات الخطة الاستراتيجية.
- عقد اجتماعات هيئة عامة لجميع العاملين في الكلية وكل ستة أشهر لدراسة الخطة التنفيذية والوقوف على مستوى أدائها.
- التوثيق الإلكتروني لجميع نشاطات الخطة وحسب نظام محوسب.