جامعة فيلادلفيا
كلية التمريض

2022 – 2018

كانون الثاني 2018

تقديم:

لقد انتهت فترة الخطة الاستراتيجية الأخيرة (2012-2017) لكلية التمريض / جامعة فيلادلفيا. وبدعم من عمادة الكلية وجميع العاملين فيها من هيئة تدريس وموظفين وطلبة تم تحقيق العديد من الإنجازات في تنفيذ معظم برامج تلك الخطة، وفي الوقت نفسه صاحب عملية التنفيذ العديد من التحديات.

لذا صار لزاما وضع استراتيجية جديدة للسنوات الخمس القادمة (2018-2022)، تغطي جوانب القصور في الخطة السابقة، وتنطلق بالكلية إلى آفاق واسعة ومستقبل رحب، وذلك فيما يتعلق بمكونات الكلية وعملياتها المستقبلية. وتؤكد هذه الخطة حرص كلية التمريض على الاستمرار في تعزيز جودة مدخلاتها، ونتاجاتها، وعملياتها. ولقد قمنا بتطوير الخطة الاستراتيجية لتزويد الطلبة بالمعرفة والمهارت ذات العلاقة. واننا نعول في تحقيق ما نصبوا إليه على إخلاص جميع افراد مجتمع الكلية وتفانيهم في سبيل الدفع لكلية التمريض بجامعة فيلادلفيا أن تتبوأ مركزا متميزا بين كليات التمريض المرموقة عالميا.

وعُدلت تبعا لذلك رؤية الكلية وأغراضها وقيمها، كما عُدلت الأهداف، ووضعت الخطة التنفيذية بإجراءات ومهام واضحة ومسؤوليات وجدولة زمنية محددة. كما وضعت مؤشرات الأداء لتحديد مدى التنفيذ خلال الجدول

الزمني وتعديل مسار الخطة إذا لزم الأمر. ويحدونا الأمل بأن تكون هذه الخطة منارة للعمل في جميع وحدات كلية التمريض الأكاديمية والإدارية، للإستمرار في دعم كفاءة أدائها، والارتقاء بمستوى برامجها وخريجيها وخدماتها .

وأود أن أعبر عن تقديري لكافة من عملوا على إعداد هذه الخطة وجميع العاملين في الكلية من أعضاء هيئة تدريس وموظفين وطلبة وجميع من شاركوا في مجموعات التركيز والاستبانات الاستشرافية من أعضاء المجتمع المحلي وقدموا ملاحظاتهم ومقترحاتهم، ولم يألوا جهدا لإنجاز هذه الخطة.

عميد الكلية
الدكتور ابراهيم بشايرة

1-المقدمة

تمارس كلية التمريض، كغيرها من الكليات الأردنية عمليات التخطيط والتطوير من خلال عمادة الكلية، ومجالسها ممثلة بمجلس الكلية ولجانها. ويترافق التخطيط قصير المدى مع التخطيط الاستراتيجي في مدخلات الكلية ونتاجاتها وعملياتها. ومع إنجاز عدد من المبادرات التي أدرجت في الخطة الاستراتيجية السابقة 2012-2017، إلا أن هناك بعض التحديات وقفت عائقا أمام تنفيذ بعض البرامج فكان لا بد من تدويرها إلى الخطة الحالية .

ولقد شرعت الكلية بوضع خطة استراتيجية جديدة لمدة خمس سنوات وذلك للفترة 2018-2022 .وقامت اللجنة بعملها بشكل متكامل وتمت المقابلات مع ذوي العلاقة، وتم تشخيص الوضع الراهن بإجراء التحليل الرباعي، وكذلك المقارنات المرجعية مع عدد من الكليات الوطنية والإقليمية والعالمية، ومن ذلك كله استنتجت القضايا الاستراتيجية التي استخدمت في وضع الغايات والأهداف الاستراتيجية، ومن ثم تحديد المبادرات وتعديل بيانات الرؤية والرسالة والغايات والقيم. وحددت أولويات التنفيذ على مدى سنوات الخطة الخمس والجهات المسؤولة عن تنفيذ كل برنامج، كما حددت مؤشرات الأداء والحدود المستهدفة لكل هدف استراتيجي، ووضعت الخطة التنفيذية لمتابعة تنفيذ الخطة الاستراتيجية بحيث تقع المسؤولية الرئيسة في تنفيذ الخطة الاستراتيجية على عاتق عمادة الكلية.

ولقد نوقشت جميع مكونات الخطة الاستراتيجية مع عمادة الكلية، وبعض أعضاء هيئة التدريس لأخذ مرئياتهم، وأدخلت المقترحات على الخطة المعدلة. وتم اعتماد الخطة الاستراتيجية من مجلس الكلية .ومن ثم نشرت الخطة متضمنة بيانات الرؤية والرسالة والغايات والقيم.

وتستعرض هذه الوثيقة منهجية تطوير الخطة، والقضايا والغايات الاستراتيجية، والأهداف الاستراتيجية، والمبادرات المتعلقة بها ومؤشرات الأداء، والجهات المسؤولة عن تنفيذ المبادرات، والجدول الزمني للتنفيذ .

2- منهجية تطوير الخطة الاستراتيجية (2018-2022)

تم تطوير الخطة الاستراتيجية وفق الخطوات التالية:

تحديد إطار العمل لمشروع الخطة الاستراتيجية

بدأ انطلاق الخطة في الأول من شهر آب 2017، بتكليف من عميد كلية التمريض بتشكيل لجنة ضبط الجودة لكتابة الخطة الاستراتيجية، برئاسة نائب عميد كلية التمريض الدكتور عبد المنعم بطيحة.

3- تشخيص الوضع الراهن

تم تشخيص الوضع الراهن لكلية التمريض وتحليله من جميع النواحي، وذلك بما يتناسب ومعايير الجودة الثمانية (التخطيط الاستراتيجي، الحوكمة ،البرامج الأكاديمية ،البحث العلمي والإيفاد والإبداعات، المصادر المالية والمادية والبشرية، الخدمات الطلابية، خدمة المجتمع والعلاقات الخارجية، إدارة ضمان الجودة) المحددة من هيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي وضمان جودتها، وذلك للوصول إلى القضايا الاستراتيجية التي تواجه الكلية، ثم قامت الكلية بعمل التحليل الرباعي واستخلاص مواطن القوة والضعف والفرص والمعوقات على مستوى الكلية.

وقامت بإجراء دراسة للمقارنات المرجعية مع عدد من الكليات الوطنية والإقليمية والعالمية. وبناء على التحليل الرباعي العام للكلية والمقارنات المرجعية، تم استنتاج القضايا الاستراتيجية للكلية التي تحتاج إلى معالجة، ونوقشت مع لجنة الدعم الفني، وتم إجراء التعديلات عليها .

نقاط القوة	نقاط الضعف	التهديدات	الفرص المتاحة
أعضاء هيئة تدريسية متميزون	بعد الجامعة عن أماكن التدريب العملي	انخفاض اعداد الطلبة الملتحقين بالكلية	تم مراسلة أماكن التدريب العملي المتاحة والقريبة من جامعة فيلادلفيا لتقليل المسافة والوقت
مختبرات مجهزة	ضعف مخرجات الثانوية العامة مما يزيد	عدم موافقة بعض أماكن	تم توفير وسائل نقل للطبة وأعضاء الهيئة

وحديثة	عبء هيئة التدريس لاختلاف مستويات الطلبة داخل القاعة الصفية	التدريب العملي على تدريب الطلبة	التدريسية من جامعة فيلادلفيا الى اماكن التدريب العملي والعودة الى الجامعة
تدريب عملي بأفضل المستشفيات والمراكز المحلية	وجود نسبة عالية من طلبة الكلية مجسرين ويعملون في القطاعات الصحية المختلفة. مما يشكل تحدي لهم بالتنسيق بين وظائفهم ودراستهم الجامعية	رفض بعض اعضاء الهيئة التدريسية تجديد عقدهم السنوي بسبب حصولهم على فرص عمل في جامعات اخرى	تم الاخذ بعين الاعتبار ضعف مخرجات الثانوية العامة والتدرج بإعطاء المادة التعليمية من البسيط الى المستوى المتميز
		ارتفاع الحد الادنى للقبول في كلية التمريض (70%) علمي	تم وضع الجدول الدراسي بما يتناسب مع دوام الطلبة المجسرين ووضع بعض الشعب العملية المسائية على أن لا يتضارب مع برنامج الطلبة النظاميين

4ـ تعديل بيانات الرؤية والرسالة والقيم وتحديد الغايات والأهداف الاستراتيجية والمبادرات

بناء على القضايا الاستراتيجية التي انبثقت من تشخيص الوضع الراهن، قامت اللجنة ت المكلفة بتحديد ثمان غايات Goals استراتيجية للكلية، ليتم التعامل معها خلال سنوات الخطة الاستراتيجية الخمس (2018-2022). وحدد لهذه الغايات 43 هدفاً (غاية تشغيلية Operational goals) وحدد لهذه الأهداف 56 مبادرة تنفيذية. كما حددت الجهات المسؤولة عن تنفيذ المبادرات في الكلية وكذلك الجدول الزمني (الجدول 4-1) للتنفيذ، حيث وضعت الأولويات للتنفيذ (الجدول 4-2)، ووضعت مؤشرات الأداء، والحدود المستهدفة لها. وفي ضوء الغايات الاستراتيجية والأهداف روجعت بيانات الرؤية والرسالة والقيم للكلية، وتبين أنها لا تزال تتفق مع البيئة الجامعية المتجددة، والإمكانات المتاحة وأولويات التنفيذ، ولم يجر عليها تغيير جوهري.

وفيما يلي، يقدم البند 4-1 بيانات الرؤية والرسالة والقيم، ويقدم البند 4-2 القضايا الاستراتيجية الرئيسة والغايات والأهداف الاستراتيجية والمبادرات، موزعة حسب معايير الجودة وسوف يوضح الربط بين المعايير والقضايا والغايات والأهداف الاستراتيجية والمبادرات.

4-1 بيانات الرؤية والرسالة والقيم

الرؤية:

أن تكون كلية التمريض من الكليات الأردنية المتميزة في التعليم والتعلم التمريضي والبحث العلمي والخدمات وتنمية المجتمع وفق المعايير الدولية.

الرسالة

تسعى كلية التمريض إلى:

إعداد ممرضين وممرضات مؤهلين لتقديم الرعاية التمريضية و مزودين بالعلم والمعرفة والمهارات والقيم، ولديهم الدافعية للتعلم مدى الحياة والقدرة على مواجهة متطلبات العصر. وإجراء الابحاث العلمية وتعزيز برامج الإبداع والتطور المهني.
و بناء شراكة مثمرة مع المجتمع وتقديم الخدمات المجتمعية.

القيم

- العدالة: التعامل بالإنصاف مع الجميع واحترام قيمة الفرد وكرامته وحريته المشروعة.
- الشفافية: التعامل بوضوح في جميع عمليات الكلية مع الطلبة وهيئة التدريس والموظفين.
- النزاهة: الالتزام التام بالآداب والأخلاقيات المهنية في إطار من الثقة والأمانة والإخلاص.
- الانتماء: الشعور بالمسؤولية والوفاء للكلية والمجتمع والوطن.

- التعاون: العمل الجماعي بين العاملين في الكلية في جميع عملياتها وكذلك الحال مع الطلبة.
- الإبداع: استيعاب الأفكار والحلول الابتكارية وتشجيعها ورعايتها في مجالات التعليم والتعلم والبحث العلمي.
- المهنية: القدرة على إظهار المعرفة والمهارة والكفاية في التخصص.

الغايات:

1. تعميق المعرفة ومواكبة التطورات العلمية والعملية.
2. البحث العلمي الاصيل.
3. الشراكات وخدمة المجتمع.
4. الجودة والتميز.

أهداف الكلية-كلية التمريض

يهدف برنامج بكالوريوس التمريض في جامعة فيلادلفيا إلى:

1. اعداد خريجين ذوي كفاءة علمية وتدريبية عالية التي تساعدهم على اتخاذ القرارات وحل المشكلات ومتابعة التطورات بهدف المحافظة على الصحة والوقاية من الامراض وعلاجها على جميع مستويات الرعاية الصحية.
2. تعزيز وتطوير مهارات الاتصال والتواصل لدى الطلبة وتضمين اخلاقيات المهنة في برامجها الاكاديمية.
3. تطوير مهارا ت الطلبة في التفكير العلمي وحل المشكلات مما ينعكس على إنتاج ممرضين محترفين لديهم القدرة على الربط بين النظريات والابحاث العلمية مع الممارسة العملية مما يؤدى إلى تطوير المهنة.
4. تشجيع الطلبة على التعلم الذاتي وتطوير المهارات التي تمكنهم من مواكبة التطور السريع بمهنة التمريض.
5. تمكين الطلبة من تطوير قدراتهم على التعامل مع جميع مجالات الرعاية التمريضية.
6. تأهيل الطلبه ليصبحوا قادرين على تحمل المسؤولية عن ممارساتهم، وان يكونوا إيجابيين في التغيير والقيادة حتى يساهموا في التطوير والارتقاء بالرعاية التمريضية.
7. زيادة التعاون مع مؤسسات المجتمع المحلي والمؤسسات الاقليمية والعالمية لتطوير الرعاية التمريضية.

- **انسجام الأهداف الاستراتيجية مع غايات الكلية:**

قامت الكلية بتحديد غاياتها بناء على رؤيتها ورسالتها التي تمت صياغتها بعد اجراء التحليل البيئي والمقارنات المرجعية وصولاً لأهدافها الاستراتيجية المتكاملة وفقاً لأولويات الكلية الاستراتيجية، بحيث أن كل هدف استراتيجي أو أكثر يقوم بتلبية أحد غايات الكلية كما هو موضح أدناه كجزء من خارطة الكلية الاستراتيجية.

الغايات	الاهداف الاستراتيجية
1. تعميق المعرفة	تطوير برامج أكاديمية متميزة تتناسب واحتياجات السوق
2. البحث العلمي	التميز في البحث العلمي التطبيقي
3. الشراكات وخدمة المجتمع	تنمية الخدمة المجتمعية وتطوير الشراكات الوطنية والدولية
4. الجودة والتميز	استقطاب الطلبة المتميزين وتمكينهم من مواكبة متطلبات السوق
	استقطاب أعضاء هيئة تدريسية وبحثية وادارية متميزة
	الوصول إلى التنافسية المحلية والدولية بالجودة والتصنيف

2-4 القضايا والغايات والأهداف الاستراتيجية والمبادرات والربط بينها

1-2-4 الحوكمة

➢ **القضايا الاستراتيجية**

بناء على تشخيص الوضع الراهن للحوكمة تم تحديد وتحليل القضايا الرئيسة التالية:

1- **الهيكل التنظيمي**

- مدى ثبات الهيكل التنظيمي وتحقيقه لعمليات الكلية
- الوصف الوظيفي

2- **عملية صنع القرار والتمكين**

- التفويض والتمكين
- إدارة المخاطر
- مدى المشاركة في صنع القرار

3- **الإجراءات**

- المرونة
- الشفافية
- المؤسسية (التوثيق والتواصل والتعلم من الأخطاء)
- التظلم

ولمعالجة قضايا الحوكمة تمت صياغة الغاية الاستراتيجية التالية:

❖ **الغاية الاستراتيجية الأولى: ضمان حوكمة كفؤة وملبية لمتطلبات الكلية**

لقد وضعت الأهداف الاستراتيجية لتحقيق هذه الغاية، وحددت المبادرات التي ستنفذ لكل هدف استراتيجي. وفيما يلي الأهداف الاستراتيجية والمبادرات المحددة لكل منها:

1. **تطوير الهيكل التنظيمي في الكلية وعمليات صنع القرار فيها وتحدي أنظمتها ومراجعة الأداء فيها**

- مراجعة الهيكل التنظيمي للكلية وتطوير الأنظمة واللوائح وتفعيلها
- وضع آلية للتقييم الدوري لخدمات الكلية ومراجعة أدائها

2. **تعزيز التواصل داخل الكلية وتحديد آلياته**

- تحسين وسائل التواصل الإداري بين اعضاء هيئة التدريس ولاداريين والطلبة.

3. **تطوير العمليات الإدارية والمعاملات وأتمتتها**

- دعم التحول إلى الخدمات الإلكترونية وأتمتة الإجراءات

4. **تعزيز الشفافية**

تأطير التمكين والشفافية والتظلم في الكلية

4-2-2 البرامج الأكاديمية

➢ **القضايا الاستراتيجية**

بناء على تشخيص الوضع الراهن للبرامج الأكاديمية، تم تحديد وتحليل القضايا الاستراتيجية التالية:

1- تقييم البرنامج الدراسي

- إدماج المهارات في البرامج الأكاديمية
- الربط بين نتاجات التعلم والمواد الدراسية

2- أساليب التدريس وتطويرها

- وسائل تطوير أساليب التدريس.
- التقنية في التعليم (التعلم الإلكتروني والتعليم المدمج)

3- تقييم تعلم الطلبة

- أساليب التقييم
- الامتحانات وآلياتها وتقييمها ونظام العلامات

ولمعالجة القضايا الاستراتيجية للبرامج الأكاديمية تمت صياغة الغاية الاستراتيجية التالية:

❖ **الغاية الاستراتيجية الثانية: تطوير عمليتي التعليم والتعلم وتعزيزهما**

لقد وضعت الأهداف الاستراتيجية لتحقيق هذه الغاية، وحددت المبادرات التي ستنفذ لكل هدف استراتيجي وفيما يلي الأهداف الاستراتيجية والمبادرات المحددة لكل منها:

1. تعزيز الخبرات العملية والميدانية لدى الطلبة

- تطوير برامج التدريب الميداني والعملي وادماجها في المناهج والتشبيك مع المؤسسات الصحية العامة والخاصة.

2. تطوير وسائل التقييم

- مراجعة البرامج الأكاديمية والخطط الدراسية وتطوير وسائل تقييمها
- تطوير أساليب التدريس والتقييم (تقييم عمليتي التعليم والتعلم)

3. تعزيز الشراكة مع المؤسسات الصحية العامة والخاصة

- تطوير برامج التدريب الميداني والعملي وادماجها في المناهج والتشبيك مع المستشفيات والمراكز الصحية المختلفة.

4-2-3 البحث العلمي والإيفاد والإبداعات

➢ **القضايا الاستراتيجية**

بناء على تشخيص الوضع الراهن للبحث العلمي والإيفاد والإبداعات، تم تحديد وتحليل القضايا الاستراتيجية التالية:

1- **الإنتاج العلمي وأهميته**

- النشر العلمي كماً ونوعاً وتأثيراً
- التأليف

2- **التوجهات البحثية ومجالات تركيزها**

- مجالات تركيز البحوث وأولوياتها
- تفعيل المراكز العلمية ومراكز الإبداع في الكلية
- المجموعات البحثية

3- **إدارة البحوث**

- الأنظمة والتعليمات والسياسات والإجراءات
- الثقافة البحثية (القيادية والشغف والتعاون)

4- **بناء القدرات البحثية**

- الباحثون الطلبة والفنيون(تطوير المهارات وتحفيز الباحثين)
- التعاون المحلي والإقليمي

5- **البنية الأساسية للبحوث**

- المختبرات والتجهيزات
- الدعم الفني
- الأمان والسلامة في المختبرات
- الربط الشبكي الإلكتروني بين الكلية ووحدات الجامعة

6- **الابتكار وتسويق البحوث**

- الريادية وبراءات الاختراع
- البحوث التعاقدية والاستشارات
- العلاقة مع المؤسسات الصحية المختلفة وتسويق البحوث

7- تمويل البحوث والاستدامة

- دعم الباحثين
- دعم حضور المؤتمرات ونشر البحوث

ولمعالجة قضايا البحث العلمي والإيفاد والإبداعات تمت صياغة الغاية الاستراتيجية التالية:

❖ **الغاية الاستراتيجية الثالثة: الارتقاء بالبحث العلمي ونتاجاته وتسويقها وتحفيز المبادرات الإبداعية**
لقد وضعت الأهداف الاستراتيجية لتحقق هذه الغاية الاستراتيجية، وحددت المبادرات التي ستنفذ لكل هدف استراتيجي، وفيما يلي الأهداف الاستراتيجية والمبادرات المحددة لكل منها:

1. **تعزيز برامج البحوث متعددة التخصصات**

- توضع إجراءات لتعزيز ثقافة البحث العلمي وتحفيز الباحثين.
- تطوير خطة مستدامة لبرامج الابتعاث
- تفعيل مراكز الإبداع والمراكز البحثية.
- وضع خطط لتطوير تجهيزات البحوث والمرافق البحثية في الكلية
- تحديد آلية لتعزيز الشراكات البحثية مع الكليات العالمية والمراكز البحثية المؤسسات الصحية المختلفة وتفعيلها

2. **تحفيز الباحثين لتطوير بحوثهم بتوفير الدعم الإداري والمهني والبنية التحتية النشطة وتوفير التجهيزات اللازمة**

- وضع إجراءات لتعزيز ثقافة البحث العلمي وتحفيز الباحثين بالتعليم
- تفعيل مراكز الإبداع والمراكز البحثية في الكلية ودعمها وتعزيز مشاركة الهيئة التدريسية والطلبة فيها
- وضع خطط لتطوير تجهيزات البحوث والمرافق البحثية في الكلية
- تحديد آلية لتعزيز الشراكات البحثية مع الكليات العالمية والمراكز البحثية المؤسسات الصحية العالميةالمختلفة وتفعيلها

3. **توفير منهجية بحث متواصلة عبر البحوث الأساسية والتطبيقية وتطوير التكنولوجيا**

- وضع إجراءات لتعزيز ثقافة البحث العلمي وتحفيز الباحثين.
- وضع خطط لتطوير تجهيزات البحوث والمرافق البحثية في الكلية
- تحديد آلية لتعزيز الشراكات البحثية مع الكليات العالمية والمراكز البحثية والمؤسسات الصحية المختلفةالمؤسسات الصحية وتفعيلها

4. **تعزيز برامج ابتعاث الطلبة للدراسات العليا**

- تطوير خطة مستدامة لبرامج الابتعاث

5. **تعزيز التعاون الدولي مع المؤسسات والكليات العالمية**

- تحديد آلية لتعزيز الشراكات البحثية مع الكليات العالمية والمراكز البحثية وتفعيلها

4-2-2 المصادر المالية والمادية والبشرية

❖ **القضايا الاستراتيجية**

بناء على تشخيص الوضع الراهن للمصادر المالية والمادية والبشرية، تم تحديد وتحليل القضايا الاستراتيجية التالية:

1- **إدارة الموارد المالية**

- التخطيط المالي والموازنة
- مصادر التمويل واستدامتها

2- **البنية الأساسية للكلية (بيئة التعلم)**

- توافر المرافق والتجهيزات وجودتها (الصفوف الدراسية، المختبرات، صالات الطلبة، المكتبة، مصادر التعليم الإلكتروني والتعليم عن بعد، الأمن والسلامة، الخدمات الصحية والغذائية، النقل)
- التهيئة لذوي الاحتياجات الخاصة

3- **توافر هيئة التدريس وجودة أدائها الموارد البشرية**

- توظيفهم والاحتفاظ بهم وترقيتهم وتحفيزهم
- الموازنة بين مهمات العمل الجامعي الثلاث (التدريس والبحث وخدمة المجتمع)
- التحدي المستمر لكفايات أعضاء هيئة التدريس وتقييمهم

4- **الموظفون: التوظيف والتطوير والتقييم**

- استقطاب الموظفين واستبقاؤهم
- تطوير الموظفين وتقييمهم
- التحفيز (المزايا المادية ومدى ملاءمة الوظيفة للمؤهل)

ولمعالجة قضايا المصادر المالية والمادية والبشرية تمت صياغة غايتين استراتيجيتين هما:

❖ **الغاية الاستراتيجية الاربعة: تعزيز كفاية هيئة التدريس والموظفين**

لقد وضعت الأهداف الاستراتيجية لتحقيق هذه الغاية، وحددت المبادرات التي ستنفذ لكل هدف استراتيجي. وفيما يلي الأهداف الاستراتيجية والمبادرات المحددة للغاية الاستراتيجية الرابعة:

1. **تطوير سياسات وآليات لاستقطاب أعضاء هيئة تدريس متميزين واستبقائهم وتحفيزهم**

- توظيف أعضاء هيئة تدريس بكفاءات عالية واستبقاؤهم وتحفيزهم

- ضمان حزمة أجور ومزايا منافسة لهيئة التدريس
- تقديم برامج تدريب كفؤة لتطوير أداء أعضاء هيئة التدريس وتعزيزه
- وضع استراتيجية للموارد البشرية في الكلية

2. الارتقاء بأداء الموظفين وتحفيزهم

- تقديم برامج تدريب كفؤة لتطوير أداء أعضاء هيئة التدريس وتعزيزه
- وضع استراتيجية للموارد البشرية في الكلية

❖ الغاية الاستراتيجية الخامسة: توفير بنية أساسية محفزة للتعلم وصيانتها وضمان الاكتفاء المالي واستدامته

لقد وضعت الأهداف الاستراتيجية لتحقيق هذه الغاية، وحددت المبادرات التي ستنفذ لكل هدف استراتيجي. وفيما يلي الأهداف الاستراتيجية والمبادرات المحددة للغاية الاستراتيجية الخامسة:

1. **ضمان الاستفادة القصوى من المباني والمرافق**

- تطوير البنية الأساسية للكلية ومرافقها
- ضمان الكفاءة العالية في تشغيل مرافق الكلية وادارة مواردها
- تعزيز أعمال الصيانة ووضع خطط للصيانة الاستباقية
- تسهيل الحركة على ذوي الاحتياجات الخاصة

2. توفير المرافق المحفزة للأنشطة اللامنهجية للطلبة

- وضع خطة لتطوير مرافق الأنشطة اللامنهجية في الكلية

3. تبني الممارسات الفضلى في مجال التخطيط المالي وادارة المخاطر

- تطوير خطط مالية قصيرة المدى وطويلة المدى للمحافظة على استدامة الموارد المالية

4-2-5 الخدمات الطلابية

➢ القضايا الاستراتيجية

بناء على تشخيص الوضع الراهن للخدمات الطلابية، تم تحديد وتحليل القضايا الاستراتيجية التالية:

1- جودة المدخلات

- استقطاب الطلبة والاحتفاظ بهم
- خدمات القبول والتسجيل

2- إعداد الطلبة وتوجيههم

- الإرشاد والتوجيه

- المهارات والقيم والتنافسية
- تحفيز الطلبة

3- الخدمات الطلابية

- تعزيز الخدمات الطلابية وتطويرها
- تحسين الحياة الاجتماعية للطلبة في الكلية
- تطوير الأنشطة اللامنهجية وتفعيلها

ولمعالجة القضايا الاستراتيجية للخدمات الطلابية، تمت صياغة الغاية الاستراتيجية التالية:

❖ **الغاية الاستراتيجية السادسة: استقطاب الطلبة واستبقاؤهم وتحفيزهم والارتقاء بخدماتهم**

لقد وضعت الأهداف الاستراتيجية لتحقيق هذه الغاية، وحددت المبادرات التي ستنفذ لكل هدف استراتيجي. وفيما يلي الأهداف الاستراتيجية والمبادرات المحددة لكل منها:

1. **تطوير خطط استقطاب الطلبة واستبقائهم وتحفيزهم**
   - تطوير آليات استقطاب الطلبة خاصة ذوي الكفاءات المتميزة
2. **تبني الممارسات الفضلى في التوجيه والإرشاد الطلابي**

- وضع آليات لتطوير خدمات التوجيه والإرشاد الأكاديمي والوظيفي
- وضع إجراءات لتنمية مهارات التوظيفية لمهارات التواصل وغيرها لدى الطلبة

3. **تعزيز المناخ الاجتماعي في الكلية وتعزيز الانتماء والأنشطة اللامنهجية لدى الطلبة**

- وضع آليات لتطوير خدمات التوجيه والإرشاد الأكاديمي والوظيفي
- وضع آليات لتطوير الأنشطة اللامنهجية ومرافقها وتعزيز مشاركة الطلبة فيها
- وضع آليات لتعزيز التنوع الثقافي والخبرات العالمية للطلبة

4. **تطوير الخدمات الطلابية وملاحظة حاجات ذوي الاحتياجات الخاصة**

- تهيئة الظروف المناسبة لذوي الاحتياجات الخاصة
- تطوير نظام لتجويد الخدمات الطلابية

5. **تعزيز وسائل التوظيفية والتنافسية للخريجين**

- وضع آليات لتطوير خدمات التوجيه والإرشاد الأكاديمي والوظيفي
- تحسين كفاية الطلبة في اللغة الإنجليزية
- وضع إجراءات لتنمية مهارت التوظيفية كمهارات التواصل وغيرها

6. **تعزيز وعي الطلبة بالثقافات المختلفة من خلال الأنشطة التكاملية**

- وضع آليات لتطوير الأنشطة اللامنهجية ومراجعتها وتعزيز مشاركة الطلبة فيها
- وضع آليات لتعزيز التنوع الثقافي والخبرات العالمية للطلبة

6-2-4 خدمة المجتمع والعلاقات الخارجية

➢ **القضايا الاستراتيجية**

بناء على تشخيص الوضع الراهن لخدمة المجتمع والعلاقات الخارجية تم تحديد وتحليل القضايا الاستراتيجية التالية:

1- سياسة الكلية

- السياسات المتعلقة بخدمة المجتمع واجراءاتها.
- استجابة الكلية المسبقة لحاجات المجتمع واعداد الخطط اللازمة
- تحفيز العمل التطوعي في خدمة المجتمع

2- إدارة خدمة المجتمع

- وضع الخطط الفعالة لخدمة المجتمع
- وضوح الإجراءات وفاعليتها
- تقييم مدى تقديم الكلية للخدمة وأثر الخدمة على المجتمع

3- مجالات الخدمة وتركيزها

- تحديد الأولويات
- تحديد أساليب تقديم خدمة المجتمع

ولمعالجة قضايا خدمة المجتمع والعلاقات الخارجية تم وضع الغاية الاستراتيجية التالية:

❖ **الغاية الاستراتيجية السابعة: الانخراط في أنشطة تنمي المجتمع وتغني الكلية**

لقد وضعت الأهداف الاستراتيجية لتحقيق هذه الغاية، وحددت المبادرات التي ستنفذ لكل هدف استراتيجي. وفيما يلي الأهداف الاستراتيجية والمبادرات المحددة لكل منها:

1. تعزيز الشراكة مع المجتمع المحلي لتكون كلية التمريض منطقة حيوية له

- تطوير آلية لتأطير المشاركة بين الكلية والمجتمع
- إعداد دراسات متعلقة بتطوير المجتمع المحلي وتحسين بيئة الكلية
- تأطير دور العلاقات العامة والدولية في الكلية

2. **تنشيط التواصل الفعال مع الخريجين**

- تطوير آلية التواصل مع الخريجين وتفعيلها والاستفادة من خبراتهم
- تفعيل نادي الخريجين

3. تعزيز الشراكة مع الجهات الأكاديمية والمؤسسات الصحية والخدمية وتفعيلها

- تفعيل أنشطة مراكز الاستشارات المجتمعية في وحدات الكلية ودعمها
- تطوير اتفاقيات الشراكة مع الجهات الأكاديمية ,والمؤسسات الصحية المختلفة وتفعيلها

4. **تعزيز العلاقات مع المؤسسات العالمية.**

- تأطير دور العلاقات العامة والدولية في الكلية
- تطوير اتفاقيات الشراكة مع الجهات الأكاديمية ,والمؤسسات الصحية العالمية وتفعيلها
- وضع خطط تسويقية للكلية

4-2-7 ادارة ضمان الجودة

➢ **القضايا الاستراتيجية**

بناء على تشخيص الوضع الراهن لإدارة ضمان الجودة، تم تحديد وتحليل القضايا الرئيسة التالية:

1- **إدارة ضمان الجودة وخططها**

2- التقييم والمراجعة (مدخلات الكلية ونتاجاتها)

3- المواءمة مع أهداف الكلية

4- الصورة الذهنية للكلية

5- العلاقات الخارجية والتواصل الخارجي

ولمعالجة قضايا إدارة ضمان الجودة تمت صياغة الغاية الاستراتيجية التالية:

الغاية الاستراتيجية الثامنة: تعزيز القدرة التنافسية للكلية وتحسين صورتها الذهنية وضمان جودة عملياتها.

لقد وضعت الأهداف الاستراتيجية لتحقيق هذه الغاية، وحددت المبادرات التي ستنفذ لكل هدف استراتيجي. وفيما يلي الأهداف الاستراتيجية والمبادرات المحددة لكل منها:

1. **تبني دور يتسم بمهنية التسويق والتواصل الخارجي**

- وضع آليات لتحسين صورة الكلية في سوق العمل والمجتمع

2. **تعزيز وجود الكلية وتطورها في المشهد المحلي والإقليمي والعالمي**

- إعداد دراسات وبرامج للتوعية والتدريب في مجالات تقييم البرامج واعتمادها محلياً وخارجياً من خلال عمادة التطوير والجودة
- وضع آلية للتقدم لشهادات الجودة المحلية والعالمية

3. توفير الدعم اللازم لحصول الوحدات الأكاديمية على الاعتماد والجودة من الجهات الحكومية والعالمية

- وضع آلية للتقدم لشهادات الجودة المحلية والعالمية
- تطوير نظام متكامل لضمان إدارة الجودة في الكلية

4. تطوير عملية تقييم الوحدات الأكاديمية والإدارية

- تطوير نظام لتقييم وحدات الكلية الأكاديمية والإدارية والخدمية وتفعيله

وللربط بين مكونات الخطة الاستراتيجية لخّصت الغايات الاستراتيجية والأهداف الاستراتيجية والمبادرات لكل هدف استراتيجي في الجدول رقم (4-1)

الجدول رقم(4-1) المعايير والغايات والأهداف الاستراتيجية والمبادرات

	المعايير	الغايات الاستراتيجية	الأهداف الاستراتيجية	المبـــادرات
1	**الحوكمة**	**الغاية الاستراتيجية الأولى: ضمان حوكمة كفؤة وملبية لمتطلبات الكلية**	- تطوير الهيكل التنظيمي في الكلية وعمليات صنع القرار فيها وأنظمتها ومراجعة الأداء فيها. - تنمية القدرات القيادية أكاديمياً وإدارياً. - تعزيز التواصل داخل الكلية وتحديد آلياته. - تطوير العمليات الإدارية والمعاملات وأتمتتها. - تعزيز الشفافية.	- مراجعة الهيكل التنظيمي للكلية وتطوير الأنظمة واللوائح وتفعيلها. - وضع آلية للتقييم الدوري لخدمات الكلية ومراجعة أدائها. - تطوير نظام لتدريب القيادات الأكاديمية والإدارية وتقييمها. - دعم التحول إلى الخدمات الإلكترونية وأتمتة الإجراءات. - تحسين وسائل التواصل الإداري بين وحدات الكلية وتأطيرها. - تأطير التمكين والشفافية والتظلم في الكلية.
2	**البرامج الأكاديمية**	**الغاية الاستراتيجية الثانية: تطوير عمليتي التعليم والتعلم وتعزيزهما**	-تطوير أساليب التعليم والتعلم. -تعزيز المهارات وترسيخها في المناهج الدراسية. -تعزيز الخبرات العملية والميدانية لدى الطلبة. -تطوير وسائل التقييم.	-تطوير برامج التعليم المستمر (استحداث برامج الدبلوم المهني والبرامج التدريبية القصيرة). -تطوير برامج التدريب الميداني والعملي وإدماجها في المناهج والتشبيك مع المؤسسات الصحية المختلفة.

			-تعزيز التعليم الالكتروني وتفعيله. -الانخراط في برامج التعليم المستمر. -تعزيز الشراكة مع المؤسسات الصحية المختلفة.	-مراجعة البرامج الأكاديمية والخطط الدراسية وتطوير وسائل تقييمها. -ترسيخ المهارات والقيم والانتماء في المناهج الدراسية. -استحداث برامج التعليم الالكتروني (التعليم المدمج والتعليم القائم على التكنولوجيا). -تطوير أساليب التدريس والتقييم (تقييم عمليتي التعليم والتعلم).
3	**البحث العلمي والإيفاد والإبداعات**	**الغاية الاستراتيجية الثالثة: الإرتقاء بالبحث العلمي ونتاجاته وتسويقها وتحفيز المبادرات الإبداعية**	-تعزيز برامج البحوث متعددة التخصصات. -تحفيز الباحثين لتطوير بحوثهم بتوفير الدعم الإداري والمهني والبنية التحتية النشطة وتوفير المعدات اللازمة. -توفير منهجية بحث متواصلة عبر البحوث الأساسية والتطبيقية. -تعزيز ثقافة الابتكار -تعزيز التعاون الدولي مع المؤسسات الصحية والكليات العالمية.	- وضع إجراءات لتعزيز ثقافة البحث العلمي وتحفيز الباحثين المقلين. - تطوير خطة مستدامة لبرامج الابتعاث . - وضع خطط لتطوير تجهيزات البحوث والمرافق البحثية في الكلية. - تحديد آلية لتعزيز الشراكات البحثية مع الكليات العالمية والمراكز البحثية المؤسسات الصحية وتفعيلها. - تبني المشاريع الريادية.
4	**المصادر المالية والمادية والبشرية**	**الغاية الاستراتيجية الرابعة: تعزيز كفاية هيئة التدريس والموظفين**	- تطوير سياسات وآليات لاستقطاب أعضاء هيئة تدريس متميزين واستبقائهم. - ابتكار نظام تقييم شامل لهيئة التدريس. - الارتقاء بأداء الموظفين وتحفيزهم.	- توظيف أعضاء هيئة تدريس بكفاءات عالية واستبقاؤهم وتحفيزهم. - ضمان حزمة أجور ومزايا منافسة لهيئة التدريس - تقديم برامج تدريب كفؤة لتطوير أداء أعضاء هيئة التدريس وتعزيزه. - تطوير نظام شامل ومحوسب لتقييم أداء هيئة التدريس. - تقديم برامج تدريب كفؤة لتطوير أداء الموظفين وتقييمهم. - وضع استراتيجية للموارد البشرية في الكلية.
		الغاية الاستراتيجية الخامسة: توفير بنية أساسية محفزة للتعلم وصيانتها وضمان الاكتفاء المالي واستدامته	- ضمان الاستفادة القصوى من المباني والمرافق. - تحسين الربط الشبكي بالإنترنت بين وحدات الكلية. - توفير المرافق المحفزة للأنشطة اللامنهجية للطلبة. - تبني الممارسات الفضلي مجال التخطيط المالي وادارة المخاطر.	- تطوير البنية الأساسية للكلية ومرافقها. - ضمان الكفاءة العالية في تشغيل مرافق الكلية وادارة مواردها. - تعزيز أعمال الصيانة ووضع خطط للصيانة الاستباقية. - تهيئة الظروف المناسبة لذوي الاحتياجات الخاصة. - تطوير الربط الشبكي الإلكتروني بين جميع وحدات الكلية الأكاديمية والإدارية والتحديث المستمر لخدمات الحاسب الآلي. - وضع خطة لتطوير مرافق الأنشطة اللامنهجية في الكلية.

				- تطوير خطط مالية قصيرة المدى وطويلة المدى للمحافظة على استدامة الموارد المالية.
5.	**الخدمات الطلابية**	**الغاية الاستراتيجية السادسة: استقطاب الطلبة واستبقاؤهم وتحفيزهم والارتقاء بخدماتهم**	- تطوير خطط استقطاب الطلبة واستبقائهم وتحفيزهم. - تبني الممارسات الفضلى في التوجيه والإرشاد الطلابي. - تعزيز المناخ الاجتماعي في الكلية وتعزيز الانتماء والأنشطة اللامنهجية لدى الطلبة. - تطوير الخدمات الطلابية. - تعزيز وسائل التوظيفية والتنافسية للخريجين. - تعزيز وعي الطلبة بالثقافات المختلفة من خلال الأنشطة التكاملية.	- تطوير آليات استقطاب الطلبة خاصة ذوي الكفاءات المتميزة. - وضع آليات لتطوير خدمات التوجيه والإرشاد الأكاديمي والوظيفي. - وضع آليات لتطوير الأنشطة اللامنهجية ومرافقها وتعزيز مشاركة الطلبة فيها. - وضع آليات لتعزيز التنوع الثقافي والخبرات العالمية للطلبة. - تحسين كفاية الطلبة في اللغة الإنجليزية. - وضع إجراءات لتنمية مهارات التوظيفية كمهارات التواصل وغيرها. - تطوير نظام لتطوير جودة الخدمات الطلابية.
6.	**خدمة المجتمع والعلاقات الخارجية**	**الغاية الاستراتيجية السابعة: الانخراط في أنشطة تنمي المجتمع وتغني الكلية**	- تعزيز الشراكة مع المجتمع المحلي لتكون كلية التمريض منطقة حيوية له. - تنشيط التواصل الفعال مع الخريجين. - تعزيز الشراكة مع الجهات الأكاديمية والمؤسسات الصحية والخدمية وتفعيلها. - تعزيز العلاقات مع المؤسسات العالمية.	- تطوير آلية لتأطير المشاركة بين الكلية والمجتمع. - إعداد دراسات متعلقة بتطوير المجتمع المحلي وتحسين بيئة الكلية. - تأطير دور العلاقات العامة والدولية في الكلية. - تطوير آلية التواصل مع الخريجين والاستفادة من خبراتهم. - تفعيل نادي الخريجين. - تفعيل أنشطة مراكز الاستشارات المجتمعية في وحدات الكلية ودعمها. - تطوير اتفاقيات الشراكة مع الجهات الأكاديمية المؤسسات الصحية المختلفة. - وضع خطط تسويقية للكلية.

7.	**إدارة ضمان الجودة**	**الغاية الاستراتيجية الثامنة: تعزيز القدرة التنافسية للكلية وتحسين صورتها الذهنية وضمان جودة عملياتها**	- تبني دور يتسم بمهنية التسويق والتواصل الخارجي. - تعزيز وجود الكلية وتطورها في المشهد المحلي والاقليمي والعالمي. - توفير الدعم اللازم لحصول الوحدات الأكاديمية على الاعتماد والجودة من الجهات الحكومية والعالمية. - تطوير عملية تقييم الوحدات الأكاديمية والإدارية.	- وضع آليات لتحسين صورة الكلية في سوق العمل والمجتمع. - تطوير نظام لتقييم وحدات الكلية الأكاديمية والإدارية والخدمية وتفعيله. - تطوير نظام متكامل لضمان إدارة الجودة في الكلية. - مراجعة مؤشرات الأداء للكلية ووسائل تقييمها. - إعداد دراسات وبرامج للتوعية والتدريب في مجالات تقييم البرامج واعتمادها محلياً وخارجياً من خلال عمادة التطوير والجودة. - وضع آلية للتقدم لشهادات الجودة المحلية والعالمية .

5-الخطة التنفيذية

من متطلبات الخطة الاستراتيجية أن تُحدد لها غايات وأهداف استراتيجية ومبادرات لتحقيق هذه الأهداف، وأن تحدد آليات لإدارة التنفيذ، وجهات محددة مسؤولة عن التنفيذ، وجدولاً زمنياً يحدد أولويات التنفيذ خلال الفترة الزمنية التي تغطيها الخطة، وفوق ذلك كله لا بد أن تتوافر مؤشرات لقياس الأداء أثناء التنفيذ لضمان تنفيذ المبادرات المنصوص عليها في الخطة.

وعليه فقد وضع ثلاثة وأربعون هادفاً لتغطي الغايات الاستراتيجية الثمانية للخطة ، كما حددت المبادرات لكل من هذه الأهداف الاستراتيجية، وكان عدد هذه المبادرات ستاً وخمسين مبادرة. وكان من هذه الأهداف الاستراتيجية والمبادرات ما هو تطويري لتعزيز ما هو قائم في الكلية، ومنها ما هو جديد في فكرته، وعليه جاءت بمجموعها إما لتعزيز مبادرات قائمة وتوجيهها، أو لمعالجة قضايا راهنة تتطلب إجراءً عاجلاً، أو التهيئة لتحقيق رؤية الكلية ورسالتها. ولقد تفاوتت الأهداف الاستراتيجية والمبادرات من حيث الأهمية والتأثير وأولوية

التنفيذ. ولقد وضع جدول زمني بأولويات التنفيذ خلال فترة الخطة الاستراتيجية، يمتد تنفيذه على مدى خمس سنوات(2018-2022)، كما يظهر في الجدول رقم (4-2). وتشير الخانات المظللة إلى فترة إطلاق المبادرات وتفعيلها، ثم تُدرج بعد ذلك ضمن العمل المؤسسي لدى الجهة ذات العلاقة في الكلية .

ووضعت الخطة التنفيذية لمتابعة تنفيذ الخطة الاستراتيجية، بحيث تقع المسؤولية الرئيسة في تنفيذها على عمادة الكلية.

الجدول رقم (4-2) الربط بين المعايير والأهداف الاستراتيجية

المعايير	الغايات الاستراتيجية	المبـــــادرات	توزيع السنوات					جهة التنفيذ
			1	2	3	4	5	
الحوكمة	**الغاية الاستراتيجية الأولى: ضمان حوكمة كفؤة وملبية لمتطلبات الكلية**	مراجعة الهيكل التنظيمي للكلية وتطوير الأنظمة واللوائح وتفعيلها.						عمادة الكلية مجلس الكلية
		وضع آلية للتقييم الدوري لخدمات الكلية ومراجعة أدائها.						عمادة الكلية مجلس الكلية
		تطوير نظام لتدريب القيادات الأكاديمية والإدارية وتقييمها.						عمادة الكلية مجلس الكلية
		دعم التحول إلى الخدمات الإلكترونية وأتمتة الإجراءات						عمادة الكلية مجلس الكلية مركز الحاسوب
		تأطير التمكين والشفافية والتظلم في الكلية.						عمادة الكلية
البرامج الأكاديمية	**الغاية الاستراتيجية الثانية: تطوير عمليتي التعليم والتعلم**	تطوير برامج التدريب الميداني والعملي وادماجها في المناهج .						عمادة الكلية مجلس الكلية
البرامج الأكاديمية	**الغاية الاستراتيجية الثانية: تطوير عمليتي التعليم والتعلم**	مراجعة البرامج الأكاديمية والخطط الدراسية وتطوير وسائل تقييمها.						عمادة الكلية مجلس الكلية
		ترسيخ المهارات والقيم والانتماء في المناهج الدراسية.						عمادة الكلية مجلس الكلية
		تطوير أساليب التدريس والتقييم (تقييم عمليتي التعليم والتعلم).						عمادة الكلية مجلس الكلية
البحث العلمي والإيفاد والإبداعات	**الغاية الاستراتيجية الثالثة: الارتقاء بالبحث العلمي ونتاجاته وتسويقها وتحفيز المبادرات الإبداعية**	وضع اجراءات لتعزيز ثقافة البحث العلمي وتحفيز الباحثين المقلّين.						عمادة الكلية مجلس الكلية عميد البحث العلمي
		تطوير خطة مستدامة لبرامج الابتعاث.						عمادة الكلية
		وضع خطط لتطوير تجهيزات البحوث والمرافق البحثية في الكلية.						عمادة الكلية مجلس الكلية
		تحديد آلية لتعزيز الشراكات البحثية مع الكليات العالمية والمراكز البحثية والجهات المؤسسات الصحية وتفعيلها.						عمادة الكلية مجلس الكلية مستشار الرئيس للعلاقات الدولية
		تبني المشاريع الريادية.						رئيس الجامعة مستشار الرئيس للعلاقات الدولية عمادة الكلية

								مجلس الكلية
المصادر المالية والمادية والبشرية	**الغاية الاستراتيجية الرابعة: تعزيز كفاية هيئة التدريس والموظفين**	توظيف أعضاء هيئة تدريس بكفاءات عالية واستبقاؤهم وتحفيزهم.						عمادة الكلية مجلس الكلية
		ضمان حزمة أجور ومزايا منافسة لهيئة التدريس.						رئيس الجامعة
		تقديم برامج تدريب كفؤة لتطوير أداء أعضاء هيئة التدريس وتعزيزه.						عمادة الكلية مجلس الكلية عمادة التطوير والجودة
		تطوير نظام شامل ومحوسب لتقييم أداء هيئة التدريس.						عمادة الكلية مجلس الكلية مركز الحاسوب
		تقديم برامج تدريب كفؤة لتطوير أداء الموظفين وتقييمهم.						عمادة الكلية مدير شؤون الموظفين
		وضع استراتيجية للموارد البشرية للكلية.						عمادة الكلية
	الغاية الاستراتيجية الخامسة: توفير بنية أساسية محفزة للتعلم وصيانتها وضمان الاكتفاء المالي واستدامته	تطوير البنية الأساسية للكلية ومرافقها.						عمادة الكلية مجلس الكلية
		ضمان الكفاءة العالية في تشغيل مرافق الكلية وادارة مواردها.						عمادة الكلية مجلس الكلية
		تعزيز أعمال الصيانة ووضع خطط للصيانة الاستباقية.						عمادة الكلية مجلس الكلية دائرة الصيانة
		تهيئة الظروف المناسبة لذوي الاحتياجات الخاصة.						عمادة الكلية مجلس الكلية المكتب الهندسي
		تطوير الربط الشبكي الإلكتروني بين جميع وحدات الكلية الأكاديمية والإدارية والتحديث المستمر لخدمات الحاسب الآلي.						عمادة الكلية مجلس الكلية مركز الحاسوب
		وضع خطة لتطوير مرافق الأنشطة اللامنهجية في الكلية.						عمادة الكلية مجلس الكلية عمادة شؤون الطلبة
		تطوير خطط مالية قصيرة المدى وطويلة المدى للمحافظة على استدامة الموارد المالية.						عمادة الكلية مجلس الكلية
الخدمات الطلابية	**الغاية الاستراتيجية السادسة: استقطاب الطلبة واستبقاؤهم وتحفيزهم والارتقاء بخدماتهم**	تطوير آليات استقطاب الطلبة خاصة ذوي الكفاءات المتميزة .						عمادة الكلية عمادة القبول والتسجيل
		وضع آليات لتطوير خدمات التوجيه والارشاد الأكاديمي والوظيفي.						الكليات والأقسام عمادة شؤون الطلبة
		وضع آليات لتطوير الأنشطة اللامنهجية ومرافقها وتعزيز مشاركة الطلبة فيها.						عمادة شؤون الطلبة
		وضع آليات لتعزيز التنوع الثقافي والخبرات العالمية للطلبة.						عمادة الكلية مجلس الكلية عمادة شؤون الطلبة
		تحسين كفاية الطلبة في اللغة الانجليزية.						عمادة الكلية مجلس الكلية مركز اللغات

		وضع اجراءات لتنمية مهارات التوظيفية كمهارات التواصل وغيرها.							عمادة الكلية مجلس الكلية مستشار الرئيس للعلاقات الدولية
		تطوير نظام لتطوير جودة الخدمات الطلابية.							عمادة الكلية عمادة شؤون الطلبة
خدمة المجتمع والعلاقات الخارجية	**الغاية الاستراتيجية السابعة: الانخراط في أنشطة تنمي المجتمع وتغني الكلية**	تطوير آلية لتأطير المشاركة بين الجامعة والمجتمع.							عمادة الكلية مجلس الكلية عمادة شؤون الطلبة مستشار الرئيس للعلاقات الدولية دائرة العلاقات العامة
		اعداد دراسة متعلقة بتطوير المجتمع المحلي وتحسين بيئة الكلية.							عمادة الكلية مجلس الكلية عمادة شؤون الطلبة
		تأطير دور العلاقات العامة والدولية في الكلية.							عمادة الكلية مجلس الكلية مستشار الرئيس للعلاقات الدولية
		تطوير آلية التواصل مع الخريجين والاستفادة من خبراتهم.							عمادة الكلية عمادة شؤون الطلبة
		تطوير اتفاقيات الشراكة مع الجهات الأكاديمية والمهنية							عمادة الكلية مجلس الكلية مستشار الرئيس للعلاقات الدولية
		وضع خطط تسويقية للكلية.							عمادة الكلية مجلس الكلية مستشار الرئيس للعلاقات الدولية
إدارة ضمان الجودة	**الغاية الاستراتيجية الثامنة: تعزيز القدرة التنافسية للكلية وتحسين صورتها الذهنية وضمان جودة عملياتها**	وضع آليات لتحسين صورة الكلية في سوق العمل والمجتمع.							عمادة الكلية مجلس الكلية مستشار الرئيس للعلاقات الدولية
		تطوير نظام لتقييم وحدات الكلية الأكاديمية والإدارية والخدمية وتفعيله.							عمادة الكلية مجلس الكلية عمادة التطوير والجودة
		تطوير نظام متكامل لضمان ادارة الجودة في الكلية.							عمادة التطوير والجودة

		مراجعة مؤشرات الأداء للكلية ووسائل تقييمها.							عمادة الكلية مجلس الكلية
		وضع آلية للتقدم لشهادات الجودة المحلية والعالمية.							عمادة الكلية مجلس الكلية عمادة التطوير والجودة

الجدول رقم (5-1) الغايات الاستراتيجية ومؤشرات الأداء موزعة حسب المعايير

المعايير	الغايات الاستراتيجية	مؤشرات الأداء	الحد المستهدف
الحوكمة	**الغاية الاستراتيجية الأولى:** **ضمان حوكمة فعّالة ومستجيبة لمتطلبات الجامعة**	• رضا أعضاء هيئة التدريس والموظفين عن النظم الإدارية في الكلية، وعن أداء العمادة، وعن الشفافية والتظلم ووسائل التواصل والفاعلية في تطبيق القوانين والتعليمات (استبانات). • عدد الإجراءات المؤتمتة إلكترونياً سنوياً. • معدل مشاركة أعضاء هيئة التدريس في مجالس الجامعة ولجانها الدائمة. • عدد برامج تدريب اعضاء هيئة التدريس سنوياً. • عدد الاتفاقيات المبرمة مع جهات أكاديمية محلية واقليمية ودولية.	%85 متزايد اكثر من 4 اكثر من 4 اكثر من 3
البرامج الأكاديمية	**الغاية الاستراتيجية الثانية:** **تطوير عمليتي التعليم والتعلم وتعزيزهما**	• عدد برامج التعليم الإلكتروني المفعّلة. • عدد برامج التعليم المستمر. • متوسط تقييم الطلبة لهيئة التدريس. استبانة • معدل عدد الساعات المعتمدة التي ينهيها الطالب كل عام دراسي. • نسبة الطلبة الذين أنهوا 30 ساعة فأكثر في العام الدراسي. • النسبة المئوية للطلبة الذين حصلوا على قبول في الدراسات العليا. • مدى رضا أصحاب الأعمال (محلياً واقليمياً) عن مدى معرفة ومهارات خريجي كلية التمريض.(استبانة). • عدد خريجي الكلية الذين اجتازوا امتحان الكفاء الجامعية. • أعداد الطلبة الحاصلين على جوائز محلية واقليمية ودولية. • رضا الطلبة عن أساليب التعليم والتعلم والتقييم (استبانة). • نسبة الطلبة الداخلين في برامج البكالوريوس الذين أكملوا الدراسة في الحد الأدنى من المدة. • نسبة الخريجين من برامج البكالوريوس الذين حصلوا على عمل في مدة 6 أشهر. • معدل رضا الطلبة عن التدريب الميداني .استبانة	اكثر من 3 1 كل سنة اكثر من 85% 30 ساعة اكثر من 90% اكثر من 3% اكثر من 80% متزايد متزايد كثر من 90% اكثر من 90% اكثر من 80% اكثر من 90%

المعايير	الغايات الاستراتيجية	مؤشرات الأداء	الحد المستهدف
البحث العلمي والإيفاد والإبداعات	**الغاية الاستراتيجية الثالثة: الانخراط في البحث العلمي والارتقاء بنتاجاته وتسويقها وتحفيز الأهداف الاستراتيجية الإبداعية**	• النسبة المئوية لأعضاء هيئة التدريس الناشطين في مجال البحوث (نشروا ما معدله بحثا في كل سنة) • معدل الأبحاث المنشورة لكل عضو هيئة تدريس في المجلات العلمية المعتمدة. • عدد الأبحاث المدعومة من داخل الجامعة. • عدد الأبحاث المدعومة من خارج الجامعة. • عدد الاستشهادات المرجعية لجميع البحوث والكتب المنشورة. • عدد برامج الدراسات العليا. • النسبة المئوية لميزانية البحوث مقارنة بميزانية الجامعة. • عدد الاتفاقيات مع جهات الأكاديمياً والاقليمية	اكثر من 80% 3.5/السنة 5 سنة 2017 1 سنة 2017 10 لكل عضو هيئة تدريس لا شئ 3% متزايد

المصادر المالية والمادية والبشرية	**الغاية الاستراتيجية الرابعة : تعزيز كفاية هيئة التدريس والموظفين**	• نسبة أعضاء هيئة التدريس الحاصلين على شهادات من جامعات مرموقة • معدل رضا أعضاء هيئة التدريس. (استبانة) • النسبة المئوية لأعضاء هيئة التدريس الذين يحملون درجة الدكتوراه إلى عدد أعضاء هيئة التدريس الكلي. • النسبة المئوية لأعضاء هيئة التدريس المستمرين في الكلية في نهاية كل عام إلى العدد الكلي لأعضاء هيئة التدريس بداية العام نفسه. • النسبة المئوية لأعضاء هيئة التدريس الحاصلين على ترقيات سنوياً. • النسبة المئوية لأعضاء هيئة التدريس المشاركين في برامج التطوير الأكاديمي والتدريب سنوياً. • عدد برامج التطوير الأكاديمي لهيئة التدريس سنوياً. • معدل رضا الهيئة الإدارية والفنية. (استبانة) • النسبة المئوية للموظفين المشاركين في الدورات التدريبية.	100% %اكثر من 90 75% 100% متزايد اكثر من 90% اكثر من 5 اكثر من 80% اكثر من 30%

المعايير	الغايات الاستراتيجية	مؤشرات الأداء	الحد المستهدف
	الغاية الاستراتيجية الخامسة: **توفير بنية أساسية محفزة للتعلم وصيانتها وضمان الاكتفاء المالي واستدامته**	• رضا الهيئة التدريسية والإدارية عن البنية الأساسية للموارد المادية وتجهيزات تكنولوجيا التعليم. (استبانة) • معدل الإنفاق السنوي على البنية الأساسية للكلية ومرافقها. • النسبة المئوية للمباني المربوطة بشبكة الإنترنت في الكلية سنوياً. • معدل الإنفاق السنوي على المرافق لتسهيل حركة ذوي الاحتياجات الخاصة. • رضا الهيئة التدريسية والإدارية عن البنية الأساسية للموارد المالية والتخطيط المالي. (استبانة)	اكثر من 90% اكثر من 30% متزايد متزايد اكثر من 90%

الخدمات الطلابية	**الغاية الاستراتيجية السادسة: استقطاب الطلبة واستبقاؤهم وتحفيزهم والارتقاء بخدماتهم**	• النسبة المئوية للطلبة الحاصلين في الثانوية على معدل 75% فأكثر إلى العدد الكلي من الطلبة المقبولين في ذلك العام. • معدل النسبة المئوية لعلامات الشهادة الثانوية للمقبولين في الكلية في كل سنة من سنوات الخطة. • النسبة المئوية للطلبة المستمرين بعد السنة الأولى إلى عدد الطلبة الملتحقين في السنة الأولى. • معدل رضا الطلبة عن الخدمات المقدمة لهم من قبل الكلية بما في ذلك خدمات: الإرشاد الطلابي والوظيفي، والأنشطة الطلابية اللامنهجية ،وخدمات القبول والتسجيل، وخدمات ذوي الاحتياجات الخاصة وغيرها . (استبانات) • عدد الطلبة المستفيدين من الكلية وصناديقها. • عدد الطلبة المشتركين في برامج تبادل الطلبة الدولي. • عدد الأنشطة اللامنهجية وتنوعها. • نسبة الميزانية التشغيلية المخصصة لتقديم الخدمات الطلابية بما في ذلك خدمات ذوي الاحتياجات الخاصة . • النسبة المئوية للطلبة غير الأردنيين إلى العدد الكلي للطلبة. • رضا الطلبة الوافدين عن الخدمات المقدمة لهم. استبانة	65% من الطلبة 74% 95% اكثر من 85% متزايد متزايد 5% اكثر من 85%

المعايير	الغايات الاستراتيجية	مؤشرات الأداء	الحد المستهدف
خدمة المجتمع والعلاقات الخارجية	**الغاية الاستراتيجية السابعة: الانخراط في أنشطة تنمي المجتمع وتغني الكلية أكاديمياً**	• النسبة المئوية لأعضاء هيئة التدريس والموظفين الذين يشاركون سنوياً في أنشطة التفاعل مع المجتمع إلى العدد الكلي لهيئة التدريس. • النسبة المئوية لعدد الطلبة الذين يشاركون سنوياً في أنشطة التفاعل مع المجتمع إلى العدد الكلي للطلبة. • عدد المواد الدراسية ذات العلاقة بالتفاعل مع المجتمع. • عدد الأنشطة المنفذة من الكليات لخدمة المجتمع. • النسبة المئوية لأعضاء هيئة التدريس الذين يدرسون مواد ذات علاقة بخدمة المجتمع. • رضا الخريجين والمجتمع المحلي عن خدمات كلية التمريض. (استبانة) • معدل الإنفاق السنوي على الفعاليات المجتمعية.	اكثر من 20% اكثر من 15% ثلاثة 15 نشاط 37.5% اكثر من 90% متزايد

إدارة ضمان الجودة	**الغاية الاستراتيجية الثامنة: تعزيز القدرة التنافسية للكلية وتحسين صورتها الذهنية وضمان جودة عملياتها.**	• التقييم الكلي لجودة بيئة التعلم في الكلية من قبل طلبة السنة النهائية . (استبانة) • نسبة المواد الدراسية التي يقوم فيها الطلبة بالتقييم خلال السنة. • مدى الوعي بأمور الجودة الأكاديمية والإدارية. (استبانة) • عدد الجوائز المخصصة لمكافأة التميز الأكاديمي والإداري.	اكثر من 90% 100% 100% 2

خطط التحسين

1. اعتماد استبانة تقييم سنوية للوقوف على مدى تحقق رسالة الكلية وأهدافها وتطويرها. ويشمل التقييم أراء كل من أعضاء هيئة التدريس والموظفين والطلبة والخريجين وجهات تشغيل الخريجين وأبناء المجتمع المحلي .
2. تحسين مدخلات الكلية من الطلبة، الأمر الذي سيرتقي بمخرجات الكلية بحيث يُسهم في تسهيل إمكانية إعداد خريجين مزودين بالعلم والمعرفة والقيم كما جاء في رسالة الكلية مما يحقق التميّز في عمليتي التعليم والتعلم استجابة لرؤية الكلية .
3. استقطاب أعضاء هيئة تدريس متميزين ووضع في الخطة الاستراتيجية مصفوفة من الحوافز للمحافظة على هيئة تدريس كفؤة كما ذُكر في الخطة الاستراتيجية.
4. الاستمرار في تطوير وتحديث البنية الأساسية في الكلية وتوفير بيئة محفزة للتعليم والتعلم .
5. الاستمرار بتشجيع أعضاء هيئة التدريس على حضور المؤتمرات العلمية والانخراط في البحث العلمي والعمل على تسهيل دعم البحوث وتكوين الفرق البحثية والعمل على استحداث برامج الدراسات العليا في التمريض.

6-الخلاصة

تناولت هذه الوثيقة الخطة الاستراتيجية لكلية التمريض للفترة 2018-2022. وجاءت هذه الخطة، بشكل رئيسي، تلبيةً لتشخيص الوضع الراهن للكلية ودراسة المقارنات المرجعية، حيث جُمعت البيانات والمعلومات حسب المعايير المعتمدة من هيئة الاعتماد وهي: الحوكمة، البرامج الأكاديمية، البحث العلمي والإيفاد والإبداعات، المصادر المالية والمادية والبشرية، الخدمات الطلابية، خدمة المجتمع والعلاقات الخارجية، إدارة ضمان الجودة. وأجريت دراسة للمقارنات المرجعية مع عدد من الكليات الوطنية والإقليمية والعالمية. وقامت لجان الخطة الاستراتيجية باستنتاج القضايا الاستراتيجية لكل معيار وبناءً عليها تمت صياغة غايات الكلية وأهدافها الاستراتيجية، والمبادرات التي ستُنفذ خلال فترة الخطة، وعُدلت تبعاً لذلك رؤية الكلية ورسالتها وقيمها. وروعي في الغايات والأهداف الاستراتيجية الواقعية، وإمكانيات الكلية، وطموحات الإدارة العليا لها. وحتى تكون الاستراتيجية نافذة، حددت الجهات المسؤولة عن تنفيذ المبادرات ووضع جدول زمني يوضح أولويات تنفيذ المبادرات موزعة على سنوات الخطة الخمس. وحددت آلية لإدارة تنفيذ الخطة، وكذلك مؤشرات الأداء الرئيسة، والحدود المستهدفة لهذه المؤشرات، وعملية ادارة التنفيذ والمراجعة الدورية، واجراء تصحيح المسار إن لزم الأمر. وتأمل كلية التمريض أن تحقق هذه الخطة رؤيتها ورسالتها وتدفع بها إلى آفاق أعلى في التميز والأداء محلياً وإقليمياً وأن تضعها على الخارطة العالمية.