



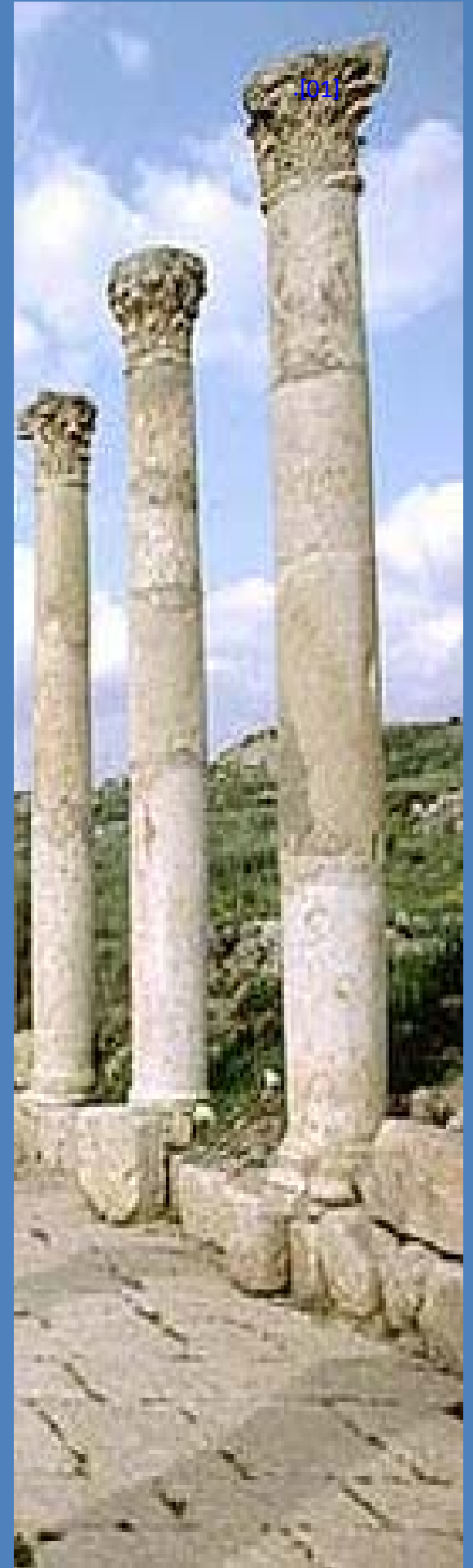
كلية العلوم

College of Science

جامعة فيلادلفيا

Philadelphia University

الخطة الاستراتيجية لـ 2018 - 2022



مقدمة

من المعروف أن المؤسسات التعليمية تواجه ظروفًا وتحديات غير مسبقة نتيجة العديد من المتغيرات في الآونة الأخيرة على الصعيدين الوطني والعالمي، وتفرض تلك التحديات على المؤسسات التعليمية بشكل خاص حتمية التخطيط بشكل علمي لمواجهة هذه الظروف الناتجة عن التغيير الدائم في ظروف البيئة الخارجية، ويمكن إيجاز هذه التحديات بما يلي:

1. زيادة حدة المنافسة على المستويين الوطني والإقليمي في مجال التعليم بصفة عامة والتعليم الجامعي بصفة خاصة، ويمكن رصد مظاهر هذه المنافسة كماً بعدد الجامعات والكليات والمعاهد الجديدة خلال العشرين عاماً الماضية ونوعاً بالبرامج الجديدة التي تقدمها تلك المؤسسات التعليمية خلال الفترة نفسها.
 2. تنامي الطلب على التعليم العالي في مرحلة البكالوريوس والدراسات العليا (ماجستير ، دكتوراه، دبلوم، شهادات مهنية، ...) في التخصصات كافة.
 3. تبني الدولة فلسفة جودة التعليم العالي، وما صاحب ذلك من من تحديد معايير الجودة وإنشاء الهيئات والمؤسسات التي تعنى بوضع برامج الجودة والاعتماد وتنفيذها.
 4. التقدم غير المسبوق في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ، وخاصة في مجال تكنولوجيا التعليم عن بعد والتعليم الإلكتروني والمحاكاة.
 5. تغير حجم سوق العمل وتركيبته من حيث دخول العديد من الشركات الأجنبية وفروعها مما ترتب عليه تغيير في مواصفات الخريجين من حيث المهارات والمعارف والقدرات.
 6. حاجة المجتمع الأكاديمي ومجتمع الأعمال إلى أبحاث تخدم أهداف النشر الأكاديمي ، وتقيد في تطوير الشركات والمؤسسات العاملة في السوق المحلي والإقليمي.
- ويتضح مما سبق أن بيئة التخطيط الاستراتيجي تتأثر بهذه العوامل والتي يجب أن تأخذها بالحسبان عن وضع الخطة الاستراتيجية الجديدة.

فالحقيقة الوحيدة التي يجب أن ندركها جميعاً أن النجاح الحقيقي للجامعة وكلياتها لا بد أن يبنى على أسس التخطيط الاستراتيجي القائم على الفهم الصحيح والتحليل الدقيق لواقع كليات الجامعة على أختلاف تخصصاتها وامكانياتها، ومن هذا المنطلق كان الاصرار على صياغة استراتيجية جديدة لكلية العلوم في جامعة فيلادلفيا للاعوام (2018-2022 م).

وإنطلاقاً من أهتمام الجامعة بالتخطيط الاستراتيجي لتحقيق المزيد من التميز في التعليم ، والبحث، وضبط الجودة، والاسهام في التقدم العلمي، والاجتماعي وتحقيقاً لتوجهات وزارة التعليم العالي في المملكة الاردنية الهاشمية فقد بدأت كليات الجامعة وعلى رأسها كلية العلوم بالعمل على التخطيط الاستراتيجي الذي يعد من أهم وظائف الإدارة وعنصراً أساسياً من عناصرها فهو عملية منظمة تعتمد على الأسلوب العلمي الدقيق في العمل لمواجهة العقبات والتحديات للمؤسسات التعليمية.

وسيتم في هذا الاطار مناقشة المتطلبات الخاصة للرؤية والرسالة والأهداف والتخطيط حسب متطلبات هيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي وضمان جودتها وذلك في ضوء رؤية كلية العلوم ورسالتها وأهدافها والتخطيط فيها، وكذلك المنهجية التي وضعت بها رؤية ورسالة كلية العلوم ومدى إسهام أصحاب المصلحة فيها. كما ستناقش مدى ملاءمة الرؤية والرسالة للعمل في بيئة كلية العلوم، ومدى ارتباط الرسالة بالأهداف، ومدى تحقيق الرسالة للأهداف المنبثقة عن الخطة الاستراتيجية الجديدة لجامعة فيلادلفيا للاعوام (2018 - 2022 م). لمستقبل أفضل يكون لها دور الريادة في مجالات التعليم والبحث وخدمة المجتمع.

فالحفاظ على الوضع الحالي لكليات الجامعة ومن ضمنها (كلية العلوم) لم يعد خيارا استراتيجيا مقبولا، بل إن قبول التحدي الاستراتيجي للوصول إلى مستقبل أفضل أصبح اختيارا واقعا رغم أنه يتسم بدرجة عالية من عدم التأكد والمخاطرة فلا شك أن تنسيق الجهود بين كليات ومعاهد الجامعة وأداراتها كافة سوف يكون عملية معقدة نظرا للحاجة إلى تجميع الجهود المتناثرة بشكل متكامل. فتقديم برامج جديدة يتطلب عناية فائقة في إعادة توجيه واستخدام الموارد المتاحة بما في ذلك الجهود البشرية، فالتحدي الأكبر هو تحقيق التقدم الحقيقي حتى لو كان بعيد الاجل.

الامل كله معقود على تضافر جهود أبناء كليات الجامعة ومن ضمنها كلية العلوم لتحويل الحلم الاستراتيجي إلى واقع ملموس فلا تخشوا الذهاب بعيدا فيوما ما سنصل.

المحتويات

الصفحات	البند	الرقم
4	مقدمه	1
8	تعريف بالمصطلحات الواردة في نموذج التخطيط الاستراتيجي / الخطة الاستراتيجية في كلية العلوم	2
9	رسالة ورؤية كلية العلوم	3
10	1 - الرؤية والرسالة والغايات والقيم	4
10	1-1 رؤية كلية العلوم / جامعة فيلادلفيا	5
10	2-1 رسالة كلية العلوم / جامعة فيلادلفيا	6
11	3-1 الغايات	7
11	4-1 القيم	8
12	2- انسجام الرسالة مع الغايات والأولويات	9
12	1-2 انسجام الرسالة والرؤية	10
12	2-2 انسجام القيم مع الرؤية والرسالة	11
13	3- الخطة الاستراتيجية	12
14	1-3 التحليل الاستراتيجي	13
14	2-3 وضوح واعتماد الخطة الاستراتيجية	14
14	3-3 تحديد الأهداف الاستراتيجية وعلاقتها برسالة الجامعة	15
15	4-3 التحليل البيئي في الخطة	16
20	4- الأهداف الاستراتيجية وتغطيتها لغايات الجامعة	17
20	1-4 تغطية الأهداف للغايات	18
28	2-4 شمولية الخطة الاستراتيجية لكافة الوحدات	19
28	3-4 شمولية الخطة الاستراتيجية لكل أصحاب العلاقة	20
28	4-4 الجدول الزمني لتنفيذ الأهداف الاستراتيجية أعلاه خلال (2018 – 2022) م.	21
28	5- المقارنة المرجعية	22
28	6- دقة الأهداف وقابلية قياسها	23
28	1-6 وضوح الأهداف	24
29	2-6 قابلية قياس الأهداف	25
29	7- الخطة التنفيذية	26
29	1-7 مشاركة الوحدات في الإعداد	27

29	2-7 تحديد المسؤوليات	41
29	3-7 اكتمال عناصر الخطة	42
30	4-7 قابلية التطبيق	43
31	8- خطة إدارة المخاطر	44
30	1-8 ادارة المخاطر	45
31	9- اليات المراجعة والتقويم	46
31	1-9 المراجعة والتقويم	47
33	10- تحليل البيئة الداخلية والخارجية في كلية العلوم / جامعة فيلادلفيا	48

تعريف المصطلحات الواردة في نموذج التخطيط الاستراتيجي / الخطة الاستراتيجية في كلية العلوم :

1. الجامعة : جامعة فيلادلفيا
2. الخطة : الخطة الاستراتيجية لكلية العلوم / جامعة فيلادلفيا للاعوام 2022-2018 م.
3. الرؤية: ما نطمح إليه.
4. الرسالة: ما نسعى لانجازه.
5. المبادئ : ما نلتزم به من توجهات.
6. بيئة التخطيط :
 - بيئة داخلية (سمعة كلية العلوم / الجامعة وهويتها، أداؤها ومخرجات عملها، مظاهر القوة والضعف، مجالات التحسين أو التطوير).
 - وبيئة خارجية (مثل البيئة العالمية والوطنية والاقليمية، قطاع التعليم العالي، الاتجاهات الاجتماعية ، وقطاع الأعمال).
7. أصحاب المصلحة : هم الذين لهم مصلحة بنجاح الجامعة مثل الطلبة وأعضاء هيئة التدريس، والموظفين، والدولة وأصحاب الأعمال، والمجتمع عامة، وأصحاب التمويل.
8. الأولويات الاستراتيجية: النقاط التي يجري التركيز عليها في مجال الأهداف ، وهي الأمور الأساسية لتحقيق رؤية الكلية / الجامعة ورسالتها.
9. الغايات والأهداف : الأهداف الأساسية والأمور المحددة التي تسعى كلية العلوم / الجامعة للوصول إليها.

الرؤية

تتمثل الرؤية بالتميز الأكاديمي والبحثي محليا وعربيا والريادة في رفد المجتمع المحلي والعربي في الكفاءات المؤهلة والموسومة بهذا التميز.

الرسالة

تتمثل رسالة كلية العلوم في صقل وزرع المعرفة في العلوم الأساسية منها والتطبيقية، في عقول طلبتها ومنتسبيها لنشر ما يخدم القطاعين العام والخاص في المملكة الأردنية الهاشمية بشكل خاص والعالم العربي بشكل عام، وذلك من خلال برامجها الأكاديمية التي يقوم بتنفيذها نخبة مميزة من أعضاء هيئة التدريس مدعمة ببيئة بحثية وتدريبية ومهنية وثقافية واجتماعية بما يضمن تميز خريجها.

1- الرؤية والرسالة والغايات والقيم

تعتبر الرؤية والرسالة والقيم لكلية العلوم / جامعة فيلادلفيا جزءاً أساسياً من خطتها الاستراتيجية. ولهذا تم العمل على صياغة دقيقة وواضحة لكلٍ من رؤية ورسالة كلية العلوم / جامعة فيلادلفيا من خلال منهجية لتتوافق وتتسجم مع البيئة المحلية.

1-1 رؤية كلية العلوم / جامعة فيلادلفيا

تعكس الرؤيا حلم كلية العلوم / جامعة فيلادلفيا خلال سنوات الخطة. ويبنى هذا الحلم على فهمنا الصحيح لواقع البيئة الدينامية المحيطة التي نحيها وفهمنا الاعمق لرغبات أصحاب المصالح المؤثرين والمتأثرين بأنشطة الكلية / الجامعة المختلفة، إضافة إلى تحديد دقيق لمجموعة القيم الحاكمة للعمل الجامعي. وبناء على ما سبق فقد حددت رؤية كلية العلوم" بأن تكون كلية العلوم في جامعة فيلادلفيا من الكليات العلمية المتميزة ما بين الجامعات الأردنية في التعليم والتعلم والبحث والخدمات وتنمية المجتمع وفق المعايير المحلية والدولية".

1-2 رسالة كلية العلوم / جامعة فيلادلفيا

تعكس الرسالة السبب الحقيقي الذي أنشئت من أجله كلية العلوم بحيث تعكس مجموعة الانشطة والبرامج والخدمات التي تسعى الكلية / الجامعة إلى تقديمها والوسائل التي يمكن من خلالها تحقيق رسالة الكلية / الجامعة. فقد حددت رسالة كلية العلوم بقسميها في جامعة فيلادلفيا إلى إعداد خريجين مزودين بالعلم والمعرفة والمهارات والقيم، ولديهم الدافعية للتعلم مدى الحياة والقدرة على مواجهة متطلبات العصر والارتقاء بالبحث العلمي والدراسات العليا وتعزيز برامج الإبداع ، وبناء شراكة مثمرة مع المجتمع من خلال نخبة متميزة من أعضاء هيئة التدريس والاداريين تؤمن البيئة الاكاديمية والثقافية والتدريبية والمهنية والاجتماعية المناسبة للطلبة الملتحقين بها بعد الدراسة الثانوية.

وتتضمن رؤية ورسالة كلية العلوم / جامعة فيلادلفيا المكونات الاساسية للأسس العلمية التالية :

م.	المكون	التركيز
1	الخدمة المقدمة	خلق المعرفة ونشرها وتطبيقها في المجالات العلمية والمجتمعية كافة.
2	السوق المستهدف	السوق المحلية والاقليمية والعالمية.
3	المستفيد من خدمات الكلية / الجامعة	كل أصحاب المصالح (الدولة، الهيئات التشريعية والتنفيذية، الاعلام، المؤسسات الاقتصادية والاجتماعية، أعضاء هيئة التدريس والموظفون، والطلاب وغيرهم، ...).
4	التكنولوجيا	تعظيم الاستفادة من تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وتطبيقاتها في خدمة التعليم والبحث العلمي.
5	القوى البشرية	تنمية رأس المال الفكري لكلية العلوم / الجامعة وتعظيم العائد من

		الاستثمار البشري على المستويين المحلي والاقليمي والعالمي.
6	البقاء والنمو	الحفاظ على تراث الكلية / الجامعة مع اللحاق بركب التقدم العالمي في الوقت نفسه.
7	الرؤية الذاتية	كلية العلوم / جامعة فيلادلفيا هي منارة العلم في الاردن ومحيطها المحلي والاقليمي والخارجي.
8	الفلسفة الأساسية	التميز في الاداء يحقق التقدم الحقيقي على المدى الطويل.
9	الصورة المجتمعية	إيمان عميق بالدور التنموي والاقتصادي والاجتماعي لكلية العلوم / جامعة فيلادلفيا في خدمة المجتمع.

1-3 الغايات

تحقيقاً لرؤية ورسالة كلية العلوم / جامعة فيلادلفيا تم تحديد الغايات والاهداف الاستراتيجية التالية:

1. ضمان حوكمة كفوة وملبية لمتطلبات الجامعة.
2. تطوير عمليتي التعليم والتعلم وتعزيزهما.
3. الارتقاء بالبحث العلمي ونتاجاته وتسويقها وتحفيز المبادرات الإبداعية.
4. تعزيز كفاية أعضاء هيئة التدريس والموظفين.
5. توفير بنية أساسية محفزة للتعلم وصيانتها وضمان الاكتفاء المالي واستدامته.
6. استقطاب الطلبة واستبقاؤهم وتحفيزهم والارتقاء بخدماتهم .
7. الانخراط في أنشطة تنمي المجتمع وتعني الجامعة
8. تعزيز القدرة التنافسية للجامعة ونحسين صورتها الذهنية وضمان جودة عملياتها.

1-4 القيم

- العدالة : التعامل بإنصاف مع الجميع واحترام قيمة الفرد وكرامته وحرية المشروع.
- الشفافية : التعامل بوضوح في جميع عمليات الجامعة مع الطلبة وهيئة التدريس والموظفين.
- النزاهة : الالتزام بالأداب والأخلاقيات المهنية في إطار من الثقة والأمانة والإخلاص.
- الانتماء : الشعور بالمسؤولية تجاه الجامعة والمجتمع والوطن.

- **التعاون** : العمل الجماعي بين العاملين في الجامعة في جميع عملياتها وكذلك الحال مع الطلبة .
- **الإبداع** : استيعاب الأفكار والحلول الابتكارية وتشجيعها ورعايتها في مجالات التعليم والتعلم والبحث العلمي .
- **المهنية** : المقدرة على إظهار المعرفة والمهارة والكفاية في التخصص .

2- انسجام الرسالة مع الغايات والأولويات

يعتبر التوافق والانسجام بين الرسالة والرؤية وبين الغايات وأولويات كلية العلوم / جامعة فيلادلفيا من الأمور المهمة التي عملت عليها كلية العلوم / الجامعة. حيث أكدت وثيقة تأسيس جامعة فيلادلفيا [1] في المادة (2) على تعزيز التميز في البرامج الأكاديمية التي تقدمها كليات الجامعة في مختلف المستويات بحيث تعد كوادر متخصصة ومدربة ليكونوا مبتكرين ومبدعين في التعامل مع حاجات الهيئات والقطاعات المكونة للمجتمع والدولة. كما أكدت الوثيقة على دراسة حاجات القطاعات المختلفة في المملكة من حيث القوى البشرية ومتطلبات الإنتاج والأبحاث العلمية وزيادة فعالية الجامعة في الإسهام في إيجاد الحلول المناسبة لقضايا الصناعة الوطنية وشراكة الجامعة في تطوير المجتمع الأردني (بشكل خاص) والمجتمعات الأخرى بشكل عام.

وتخصص جامعة فيلادلفيا 5% من ميزانيتها لإجراء البحوث والمشاركة في المؤتمرات العلمية المتخصصة وابتعاث الطلبة المتفوقين للحصول على درجتي الماجستير والدكتوراه. فقد انسجمت أنشطة الجامعة وتوجهاتها منذ نشأتها مع ميثاق تأسيسها ومع طموحات الإدارة العليا، وترجمت كل هذه التوجهات والطموحات لتعكسها رؤية الجامعة ورسالتها كما وردت في وثيقة الخطة الاستراتيجية (2018- 2022 م) والتي ستنتشر على موقع الجامعة على شبكة الانترنت. فأكدت الرؤية والرسالة على أهمية دور الجامعة محلياً وإقليمياً ودولياً. كما أكدت على دورها في رفد المجتمع محلياً وإقليمياً بكفاءات تتمتع بالمعرفة والمهنية والمهارات الشخصية. وأكدت أيضاً على أهمية التفاعل مع المجتمع المحلي وعلى الإبداع في توفير الحلول المناسبة للحاجات الوطنية. وأشارت الرسالة إلى أهمية دور الجامعة في أنها مؤسسة تعليمية وبحثية. ولم تغفل الرسالة دور الموارد البشرية للجامعة من طلبة وهيئة تدريس وموظفين وبيئة أكاديمية في تحقيق التميز الأكاديمي والجودة المنافسة والريادة في التعليم العالي.

2-1 انسجام الرسالة والرؤية

رسالة كلية العلوم / جامعة فيلادلفيا تؤكد على " اعداد خريجين مهنيين لسوق العمل والارتقاء بهم وبالبحث العلمي وبناء شراكة مع المجتمع" مما سيعمل على تحقيق رؤية الكلية / الجامعة وهي " أن تتميز في التعليم والتعلم والبحث وخدمات المجتمع ".

2-2 انسجام القيم مع الرؤية والرسالة

تعتبر قيم كلية العلوم / جامعة فيلادلفيا (العدالة ، الشفافية ، النزاهة ، الانتماء ، التعاون ، الإبداع ، المهنية) عن أساسيات مهمة من أجل تطبيق سياسة وإجراءات الجامعة حيث تعمل قيم العدالة والمهنية على اعداد خريجين مهنيين لسوق العمل مما يؤدي إلى التميز في التعليم والتعلم وتعمل قيم الإبداع على الارتقاء بالبحث العلمي مما يؤدي إلى التميز في البحث العلمي بينما تعمل قيم الانتماء والتعاون إلى بناء شراكة مثمرة مع المجتمع مما يؤدي إلى التميز .

3- الخطة الاستراتيجية

يتطلب نجاح الخطة الاستراتيجية لكلية العلوم / الجامعة تحديد مجموعة من القيم الناظمة التي تمثل المنطلق الأساسي الحاكم لسلوكيات أبناء كلية العلوم في جامعة فيلادلفيا كافة. غير أن مجرد تحديد تلك القيم لا يعتبر في حد ذاته كافيا لتحقيق الخطة، فلا بد لتلك القيم من عمليات تدعيم مستمرة حتى تتحول من مجرد شعارات إلى أفعال قوية ومؤثرة وأساس متين للتعاملات الجامعية للمستويات كافة، ويمثل التميز الأكاديمي المحور الرئيس للقيم الحاكمة لكلية / الجامعة، وبعد هذا التميز الأكاديمي محركا أساسيا لثلاثة مكونات رئيسية من مكونات رسالة الجامعة هي التعليم والطلاب، والدراسات العليا والبحث العلمي، وخدمة المجتمع وتنمية البيئة، فالتأكيد على قيم التميز في الأداء في المجالات الثلاثة السابقة سوف يساعدنا على تحقيق رسالة الكلية / الجامعة.

ولهذا تسعى إدارة كلية العلوم على التأكيد على مجموعة القيم التالية :

1. التمكين Empowerment:

ضرورة مشاركة منتسبي الكلية في عملية صنع وأخذ القرار، ويتم تحقيق ذلك من خلال تدعيم القرارات على مستوى الأقسام العلمية في الكلية والوحدات الإدارية والطلاب، بحيث نصل في النهاية إلى التوجه نحو مزيد من اللامركزية في صنع وأخذ القرار.

2. تداول المعرفة Shared Knowledge:

من المعلوم أن القيمة الحقيقية للمعرفة تكمن في مشاركتها مع الآخرين من خلال نشر البحوث والدراسات العلمية محليا وعالميا وتسهيل سبل الوصول إلى مصادر المعرفة المختلفة من خلال وسائل تكنولوجيا المعلومات التي توفرها على مستوى كلية العلوم / جامعة فيلادلفيا.

3. التعلم المستمر Continuous Learning Process:

نؤمن في كلية العلوم أن التقدم الملموس لا يتحقق فقط من خلال الركون للمكانة وسمعة الكلية بقدر ما يتحقق من خلال تعديل الممارسات الجامعية لاستيعاب تطورات العلم والتكنولوجيا الحديثة وتطبيقاتها في مجالات الحياة كلها . ذلك هو التعليم المستمر، ونحن نحقق ذلك من خلال تفعيل دور المراكز البحثية وتدعيم خطط البحث العلمي في الكلية / الجامعة.

4. الهدف الواحد One Goal:

نؤمن أننا كفريق واحد له هدف واحد، يحررنا في هذا رغبة أكيدة لتحقيق رؤية الكلية / الجامعة ورسالتها ونحن نحقق ذلك من خلال تكامل خطط الكلية مع خطط الكليات والمعاهد والإدارات إضافة إلى دعوة أصحاب المصالح للإسهام في صياغة هذه الأهداف والغايات وتحقيقها.

5. مكافأة الأداء المتميز Rewarding Excellence Performance:

نؤمن في كلية العلوم بأن السلوك الإيجابي لآعضاء هيئة التدريس في الكلية / الجامعة كلها لا بد أن يدعم من خلال خطط الجامعة لآاثبة الأداء المتميز الذي هو وسيلة الجامعة لتحقيق رؤيتها ورسالتها. ويتحقق ذلك من خلال العديد من الأنشطة الجامعية التي تستهدف مكافأة المتميزين من الطلاب وأعضاء هيئة التدريس والعاملين.

6. الجهد الجماعي Team Effort:

نؤمن في كلية العلوم بأن تضافر الجهود بين كل أطراف العملية التعليمية في الكلية / الجامعة يحقق قيمة مضافة لا يمكن أن يحققها طرف بمفرده، ويتحقق ذلك من خلال تفعيل دور اللجان المتخصصة ذات الخلفيات العلمية والعملية المتنوعة داخل الكلية. بالإضافة إلى القيم السابقة فإن الكلية تؤمن بأهمية التركيز على مسؤولياتها تجاه المجتمع مع الحفاظ على الأصالة والهوية الحضارية للدولة، والاهتمام بالمحافظة على البيئة وتنفيذ الغايات والاهداف بنزاهة مع التركيز على الانسان كمحرك أساسي لتنفيذ الخطة.

3-1 التحليل الاستراتيجي

3-2 وضوح واعتماد الخطة الاستراتيجية

تم العمل من قبل اللجنة في كلية العلوم / الجامعة بحيث تكون الخطة واضحة وتعتمد خطة استراتيجية تشمل أهداف وغايات جامعة فيلادلفيا التي تسعى إلى تحقيقها على مدى الخمس سنوات القادمة (2018-2022 م).

3-3 تحديد الأهداف الاستراتيجية وعلاقتها برسالة الجامعة

تحقيقاً لرؤية ورسالة كلية العلوم / جامعة فيلادلفيا تم تحديد الغايات والاهداف الاستراتيجية التالية:

1. ضمان حوكمة كفاءة وملمية لمتطلبات الجامعة.
2. تطوير عمليتي التعليم والتعلم وتعزيزهما.
3. الارتقاء بالبحث العلمي ونتاجاته وتسويقها وتحفيز المبادرات الإبداعية.
4. تعزيز كفاية أعضاء هيئة التدريس والموظفين.
5. توفير بنية أساسية محفزة للتعليم وصيانتها وضمان الاكتفاء المالي واستدامته.
6. استقطاب الطلبة واستبقاؤهم وتحفيزهم والارتقاء بخدماتهم .
7. الانخراط في أنشطة تنمي المجتمع وتعني الجامعة
8. تعزيز القدرة التنافسية للجامعة ونحسين صورتها الذهنية وضمان جودة عملياتها.

3-4 التحليل البيئي في الخطة

بمقارنة الوضع الراهن لكلية العلوم / الجامعة طبقا لنتائج التحليل البيئي مع الاهداف الاستراتيجية المستهدف تحقيقها تم تحليل الفجوة وتحديد الاحتياجات طبقا لما يلي:

ضمان حوكمة كفاءة وملبية لمتطلبات الجامعة

- الحاجة إلى تطوير الهيكل التنظيمي لكلية العلوم / الجامعة وربطه بالهيكل التنظيمي لكليات الجامعة ومعاهدها وضرورة دعم إدارة الموارد البشرية والتدريب وعمادة ضبط الجودة .
- الحاجة إلى صياغة كود للممارسة الاخلاقية لكلية / الجامعة وتحديد آليات الممارسات الاخلاقية للكليات.
- الحاجة إلى تنمية المهارات الادارية لبعض القيادات الاكاديمية ودراسة الاحتياجات التدريبية لتنمية قدرات القيادات الحالية والمستقبلية.
- الحاجة الماسة لرفع كفاءة أداء الجهاز الاداري لكلية العلوم / الجامعة.
- الحاجة إلى تطوير مبنى المكتبة المركزية وربطها بوسائل التكنولوجيا الحديثة إضافة إلى مركز الحاسوب في الجامعة وأعضاء هيئة التدريس.
- الحاجة إلى المزيد من الخدمات الأساسية لاعضاء هيئة التدريس والعاملين مثل (خدمات الاسكان ودار ضيافة، والتأمين ، وغيرها إذا لزم الأمر ...).
- الحاجة إلى إعدادا شبكة نظم معلومات موحدة بكلية العلوم / الجامعة تربط الكلية والكليات والمعاهد الأخرى بالجامعة إضافة إلى التركيز على خدمات الحكومة الالكترونية .E-GOV وخدمات التعليم الالكتروني E-education.
- تعزيز الشفافية بتأطير التمكين والشفافية والتظلم في كلية العلوم / الجامعة.

تطوير عمليتي التعليم والتعلم وتعزيزهما

- بمقارنة الوضع الراهن لكلية العلوم / الجامعة طبقا لنتائج التحليل البيئي مع الاهداف الاستراتيجية المستهدف تحقيقها تم تحليل الفجوة وتحديد الاحتياجات طبقا لما يلي:
- التوسع في برامج البكالوريوس في كلية العلوم إضافة إلى فتح برامج للدراسات العليا في قسمي الرياضيات وهندسة الجينات تلبي حاجات سوق العمل ومتطلبات العصر.
 - الانخراط في برامج التعليم التقني واستحداث برامج التعليم التقني لدى كلية العلوم / الجامعة.
 - تطوير أساليب التعليم والتعلم وبرامج التعليم المستمر.
 - استحداث برامج الدبلوم المهني وبرامج التدريب القصيرة في كلية العلوم.
 - تطوير أساليب التدريس والتقييم / تقييم عمليتي التعليم والتعلم لدى كلية العلوم.
 - ترسيخ المهارات والقيم والانتماء في المناهج الدراسية لدى كلية العلوم.

- تطوير برامج التدريب الميداني والعملي في كلية العلوم وإدماجها في المناهج والتشبيك مع الصناعة والاعمال.
- تعزيز الخبرات العملية والميدانية لدى طلبة كلية العلوم.
- العمل على مراجعة البرامج الاكاديمية والخطط الدراسية وتطوير وسائل التقييم لدى كلية العلوم.
- تعزيز التعليم الالكتروني وتفعيله لمساقات كلية العلوم في الاقسام المختلفة.
- استحداث برامج التعليم الالكتروني / التعليم المدمج والتعليم القائم على التكنولوجيا لدى كلية العلوم.
- الانخراط في برامج التعليم المستمر واستحداث برامج الدبلوم المهني وبرامج الدورات القصيرة.
- تعزيز الشراكة مع رجال الاعمال والصناعة.

الارتقاء بالبحث العلمي ونتاجاته وتسويقها وتحفيز المبادرات الإبداعية

بتحليل الوضع الراهن لكلية العلوم / الجامعة مقارنة مع الأهداف الاستراتيجية المستهدف تحقيقها تم تحليل الفجوة وتحديد الاحتياجات طبقا لما يلي:

- تطبيق وسائل التكنولوجيا في البحث العلمي
- الحاجة إلى تحديث خطط البحث العلمي في كلية العلوم والاقسام / الجامعة والمعاهد التابعة لها وربط ذلك بالخطة البحثية للجامعة.
- التأسيس لنشرة علمية لكلية العلوم / الجامعة وحاجتها إلى الدعم حتى يتم الاعتراف بها دوليا.
- تفعيل مراكز الابداع والمراكز البحثية في كلية العلوم.
- وضع الخطط لتطوير تجهيزات البحث العلمي في كلية العلوم.
- تحفيز الباحثين لتطوير بحوثهم بتوفير الدعم الاداري والمهني والبنية التحتية النشطة وتوفير التجهيزات اللازمة لدى كلية العلوم.
- وضع إجراءات لتعزيز ثقافة البحث العلمي وتحفيز الباحثين المقلين لدى كلية العلوم.
- تحديد آلية لتعزيز الشراكات البحثية مع الجامعات المحلية والعالمية والمراكز البحثية والجهات الصناعية وتفعيلها من خلال كلية العلوم.
- تبني المشاريع البحثية الريادية من خلال كلية العلوم وبالشراكة مع الكليات الأخرى لدى الجامعة.
- تعزيز برامج البحوث المتعددة الاختصاص لدى كلية العلوم.

تعزيز كفاءة أعضاء هيئة التدريس والموظفين

بتحليل الوضع الراهن لكلية العلوم / الجامعة مقارنة مع الأهداف الاستراتيجية المستهدف تحقيقها تم تحليل الفجوة وتحديد الاحتياجات طبقاً لما يلي:

- الحاجة إلى زيادة مشاركة أعضاء هيئة التدريس في مشاريع الابحاث المحلية والدولية.
- الحاجة إلى زيادة مشاركة أعضاء هيئة التدريس في برامج تبادل الاساتذة.
- الحاجة إلى زيادة مشاركة أعضاء هيئة التدريس في نشر ابحاثهم دوليا وفي المشاركة في المؤتمرات العلمية الدولية.
- وجود مشكلة الاسكان عند بعض اعضاء هيئة التدريس ومساعدى البحث والتدريس.
- نقص الخدمات الاضافية كدور الضيافة بالجامعة.
- الحاجة إلى تطوير برامج قدرات أعضاء هيئة التدريس والادارة في الكلية / الجامعة لتتوافق ومتطلبات الخطة الاستراتيجية الشاملة للجامعة للوصول إلى أعلى أسس الاعتماد وضبط الجودة.
- دعم أنشطة ورعاية الباحثين المتميزين والمساعدين في كلية العلوم / الجامعة عن طريق زيادة المخصصات المالية لتحفيز نشر البحث العلمي والمشاركة بالورش والمؤتمرات العلمية محليا ودوليا.
- تطوير إدارة صندوق الادخار لاعضاء هيئة التدريس ومساعدى البحث في كلية العلوم / الجامعة وللعاملين بشكل عام.
- ضمان حزمة أجور ومزايا منافسة لهيئة التدريس في كلية العلوم.
- تطوير برامج تدريب كفاءة لتطوير أداء أعضاء هيئة التدريس وتعزيزه.
- توظيف أعضاء هيئة تدريس بكفاءات عالية وأستبقاؤهم وتحفيزهم.
- تطوير نظام شامل محوسب لتقييم أعضاء هيئة التدريس.

توفير بنية أساسية محفزة للتعلم وصيانتها وضمان الاكتفاء المالي واستدامته

لقد وضعت الأهداف الاستراتيجية لتحقيق هذه الغاية وحددت المبادرات التي ستنفذ لكل هدف استراتيجي. وفيما يلي الأهداف الاستراتيجية والمبادرات المحددة لل غاية الاستراتيجية الخامسة:

- ضمان الاستفادة القصوى من المباني والمرافق.
- تطوير البنية الأساسية لكلية العلوم ومرافقها.
- ضمان الكفاءة العالية في تشغيل مرافق كلية العلوم وإدارة مواردها.
- تعزيز أعمال الصيانة ووضع خطط للصيانة الاستباقية.
- تسهيل الحركة على ذوي الاحتياجات الخاصة.
- تحسين الربط الشبكي الإلكتروني بين جميع الاقسام الاكاديمية في كلية العلوم والوحدات التابعة لكلية العلوم.

- تطوير الربط الشبكي الإلكتروني بين جميع الاقسام الاكاديمية في كلية العلوم والوحدات التابعة لكلية العلوم والتحديث المستمر لخدمات الحاسب الآلي.
- توفير المرافق المحفزة للأنشطة اللامنهجية للطلبة.
- وضع خطة لتطوير مرافق الأنشطة اللامنهجية في كلية العلوم.
- تبني الممارسات الفضلى في مجال التخطيط المالي وإدارة المخاطر للمحافظة على موجودات كلية العلوم.
- تطوير خطط مالية قصيرة المدى وطويلة المدى للمحافظة على استدامة الموارد المالية وفق منهجية الاستخدام الأمثل في اقتصاديات التعليم.
- تعظيم قيمة الاستثمارات في المشاريع الإنتاجية وضمان أفضل السبل لاستخدامها.
- السعي نحو تطوير استثمارات في وحدات كلية العلوم ومواردها المالية.

استقطاب الطلبة واستبقاؤهم وتحفيزهم والارتقاء بخدماتهم

بتحليل الوضع الراهن لكلية العلوم / الجامعة مقارنة مع الأهداف الاستراتيجية المستهدف تحقيقها تم تحليل الفجوة وتحديد الاحتياجات طبقا لما يلي:

- الحاجة لوضع المعايير الحاكمة لطرح البرامج الجديدة بما يحافظ على سمعة ومكانة كلية العلوم / الجامعة ويحقق لها التطور العلمي المطلوب.
- الحاجة لتنمية مهارات الطلاب وقدراتهم وإعدادهم لسوق العمل من خلال البرامج المختلفة ودورات اللغات الاجنبية وعلوم الحاسوب للارتقاء بمهارات الخريجين المهنية في اللغات وعلوم الحاسوب والتي يحتاجها سوق العمل حتى يستطيع التنافس مع أقرانه من خريجي الجامعات الاجنبية.
- تطوير مكتب رعاية الخريجين لتعزيز التواصل معهم.
- الحاجة إلى مكتب لرعاية الوافدين وتحديثه لزيادة القدرة على جذب الطلبة للدراسة في كلية العلوم / الجامعة وتقديم خدمات علمية وأجتماعية أفضل لهم، ودراسة إمكانية فتح فروع له.
- الحاجة لوجود قاعدة بيانات طلابية لغرض تكوين صورة متكاملة لجميع الطلبة في الكلية.
- الحاجة إلى تنمية موارد صندوق تكافل الطلبة بما يزيد من قدرته على تدعيم الخدمات والانشطة الطلابية مثل الرعاية الصحية وسداد المصروفات وشراء الاجهزة التعويضية.
- الحاجة إلى تنمية قدرات العاملين في قطاع رعاية الشباب في مختلف كليات الجامعة مثل كلية اللغات الاجنبية وعلوم الحاسوب وعلم النفس الاجتماعي وعلم النفس الرياضي.
- الحاجة إلى صيانة الملاعب المختلفة وكذلك مناطق ممارسة الأنشطة في الكلية / الجامعة وإعطاء الفرصة لجميع الطلاب والطالبات لممارسة الرياضة.

الانخراط في أنشطة تنمي المجتمع وتغني الجامعة

بتحليل الوضع الراهن لكلية العلوم / الجامعة مقارنة مع الأهداف الاستراتيجية المستهدف تحقيقها تم تحليل الفجوة وتحديد الاحتياجات طبقاً لما يلي:

- الحاجة إلى تحفيز وتشجيع الوحدات ذات الطابع الخاص المتميز والاكثر تفاعلا من خلال الكلية / الجامعة والمجتمع المحيط مع التركيز على المشروعات ذات الطبيعة البحثية والتي تنفرد بتقديمها.
- الحاجة إلى زيادة مشاركة المؤسسات المجتمعية في تدريب وتأهيل طلاب وخريجي كلية العلوم / الجامعة.
- الحاجة إلى توقيع اتفاقيات تعاون مع مؤسسات المجتمع المدني لغرض وضع برامج لزيادة فرص تشغيل خريجي الكلية / الجامعة.
- ضعف التبرعات المقدمة لكليات الجامعة أو الجامعة بشكل عام سواء من رجال الاعمال أو المجتمع المدني على حد سواء ذات الطابع الخاص.
- تطوير آلية لتأطير المشاركة ما بين كلية العلوم / الجامعة والمجتمع المحلي.

تعزيز القدرة التنافسية للجامعة ونحسين صورتها الذهنية وضمان جودة عملياتها

بتحليل الوضع الراهن لكلية العلوم / الجامعة مقارنة مع الأهداف الاستراتيجية المستهدف تحقيقها تم تحليل الفجوة وتحديد الاحتياجات طبقاً لما يلي:

- عدم وجود علاقات واضحة بين وحدات ضمان الجودة وعمادة ضبط الجودة من جهة والمجالس الجامعية من جهة أخرى. وعدم وجود هيكل تنظيمي ولوائح مالية وأدارية معتمدة للكثير من وحدات ضمان الجودة سواء في كلية العلوم أو الكليات الأخرى.
- ضرورة الربط بين الخطة الاستراتيجية لكلية العلوم وبين الخطة الاستراتيجية للجامعة وتحقيق التوافق المطلوب.
- عدم وجود خطة عمل شاملة بالكلية لتحقيق ضمان الجودة يتماشى مع خطط الجامعة للحصول على اعتماد هيئة مؤسسات التعليم العالي وضمان الجودة الخاص بالعملية التعليمية والتعلم والاستدامة.
- هناك نقص في الزيارات الميدانية لكلية العلوم التي تنتظر زيارات خارجية لعمل محاكاة للزيارات الميدانية أو زيارة الأعماد.
- الحاجة إلى تطوير أداء عمادة ضبط الجودة والاعتماد وفقا لرؤية ورسالة وأهداف المركز الاستراتيجية المعتمدة والمعلنة.
- الحاجة إلى تنظيم ورش عمل بحضور رئيس الجامعة والعمداء وخبراء الجودة ومديري وحدات الجودة ورؤسائها في الكليات لوضع خطط رفع قدرة وفعاليات الكليات المختلفة بما فيها كلية العلوم والجامعة في التقويم المؤسسي وتقويم الفاعلية التعليمية.

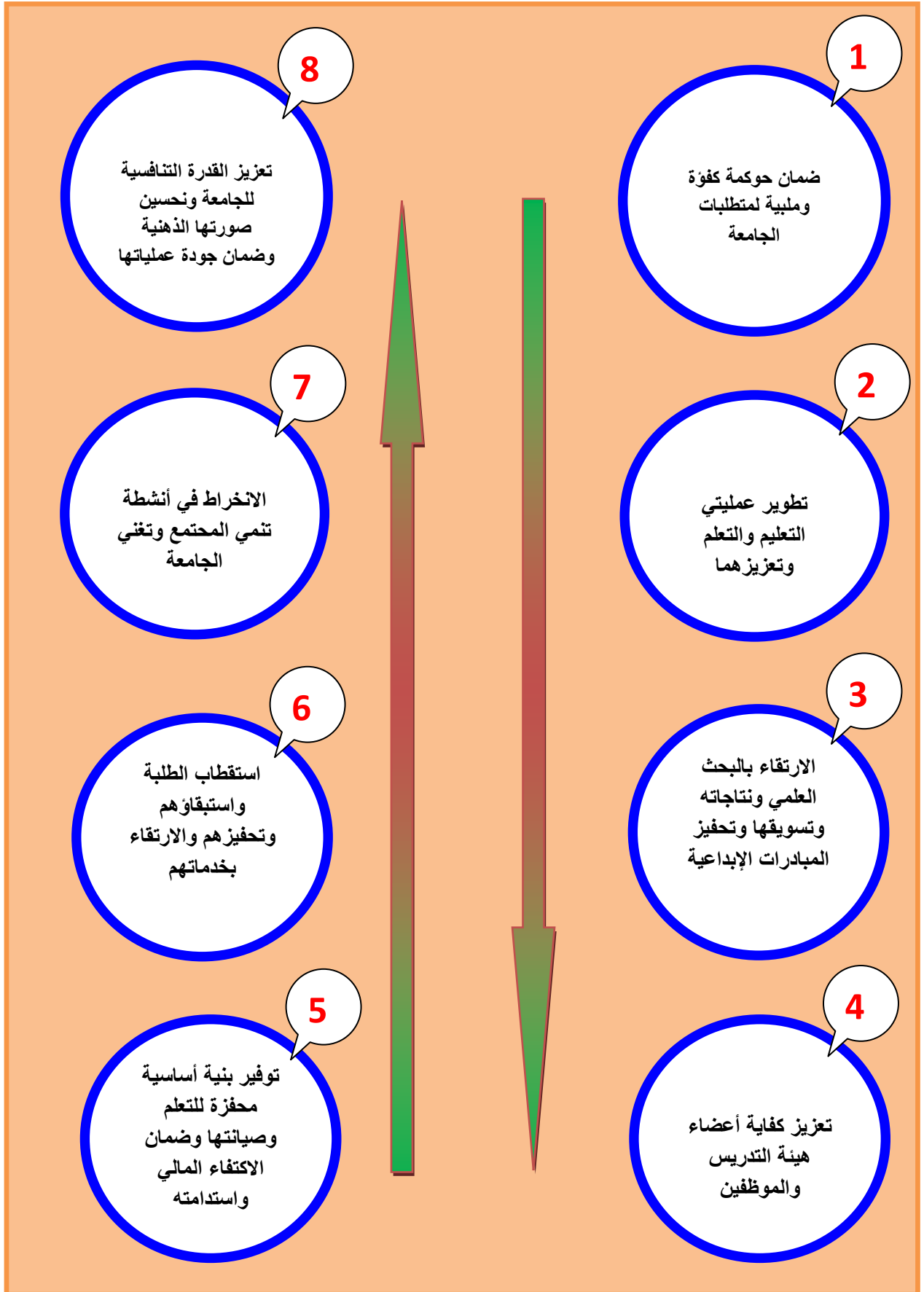
- الحاجة إلى تنظيم ورش عمل بحضور رئيس الجامعة وعمداء ومديري الوحدات وبعض أساتذة القانون في كلية الحقوق لتحديد أسلوب التعامل الامثل مع متطلبات هيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي وضمان الجودة.
- الحاجة لعمل دراسة ذاتية سنوية لكليات الجامعة بما فيها كلية العلوم لتقييم الاداء لكل منظومة العمل بالجامعة.
- وضع آليات لتحسين صورة كلية العلوم / الجامعة في سوق العمل والمجتمع.

4- الأهداف الاستراتيجية وتغطيتها لغايات الجامعة

قامت اللجنة بالعمل على وضع ثمانية أهداف استراتيجية لكلية العلوم / جامعة فيلادلفيا بحيث تغطي اهداف وغايات الجامعة وتتسجم مع التوجهات العامة للخطة الخمسية للجامعة للاعوام (2018-2022) م. كما هو موضح في الشكل التالي:

4-1 تغطية الأهداف للغايات

الغايات الاستراتيجية Strategic Goals



1. ضمان حوكمة كفاءة وملبية لمتطلبات الجامعة

تتم تحقيق هذه الغاية عن طريق:

1-1	تطوير الهيكل التنظيمي للكلية / الجامعة وتحديثه ضمن قانون الجامعات المنبثق عن وزارة التعليم العالي.
2-1	تطوير أسلوب صناعة وأخذ القرار لرفع كفاءة وفاعلية الأداء المؤسسي من خلال تدعيم مبدأ القيادة وتطبيق قواعد الحوكمة.
3-1	إعداد وأعداد كود للممارسة الاخلاقية للكلية / الجامعة والتزام القيادات الجامعية وأعضاء هيئة التدريس والطلاب والعاملين به.
4-1	إعداد نظام لتأهيل القيادات المتمرسه في الادارة الاستراتيجية للكلية / الجامعة بما يمكنها من تطوير البنية الاساسية للكلية / الجامعة والتوظيف الامثل للموارد المادية والبشرية ورأس المال الفكري.
5-1	رفع كفاءة وتنمية مهارات وقدرات الجهاز الاداري للكلية / الجامعة وإعطائهم دورات في اللغات الاجنبية وعلوم الحاسوب ودورات تخصصية أخرى.
6-1	إنشاء مركز تجاري منطور لتقديم العديد من الخدمات الاساسية (أعمال بنوك وتأمين وغيرها) لاعضاء هيئة التدريس والعاملين في الكليات المختلفة / الجامعة.
7-1	إنشاء مطبعة داخلية لكليات الجامعة المختلفة / الجامعة مما يساهم في توفير الاموال المهذرة في المطابع الخارجية.
8-1	إنشاء وحدة طوارئ وادارة الازمات في كلية العلوم / الجامعة.
9-1	الحاجة إلى إعدادا شبكة نظم معلومات موحدة بكلية العلوم / الجامعة تربط الكلية والكليات والمعاهد الأخرى بالجامعة إضافة إلى التركيز على خدمات الحكومة الالكترونية E-GOV. وخدمات التعليم الالكتروني E-education.
10-1	تعزيز الشفافية بتأطير التمكين والشفافية والتظلم في كلية العلوم / الجامعة.

2. تطوير عمليتي التعليم والتعلم وتعزيزهما

تتم تحقيق هذه الغاية عن طريق:

1-2	العمل على التوسع في برامج البكالوريوس في كلية العلوم إضافة إلى فتح برامج للدراسات العليا في قسمي الرياضيات وهندسة الجينات تلبي حاجات سوق العمل ومتطلبات العصر.
2-2	الدعوة إلى الانخراط في برامج التعليم التقني واستحداث برامج التعليم التقني لدى كلية العلوم / الجامعة.
3-2	العمل على تطوير أساليب التعليم والتعلم وبرامج التعليم المستمر.
4-2	العمل على استحداث برامج الدبلوم المهني وبرامج التدريب القصيرة في كلية العلوم.

5-2	الدعوة إلى تطوير أساليب التدريس والتقييم / تقييم عمليتي التعليم والتعلم لدى كلية العلوم.
6-2	ترسيخ المهارات والقيم والانتماء في المناهج الدراسية لدى كلية العلوم.
7-2	تطوير برامج التدريب الميداني والعملي في كلية العلوم وإدماجها في المناهج والتشبيك مع الصناعة والاعمال.
8-2	تعزيز الخبرات العملية والميدانية لدى طلبة كلية العلوم.
9-2	العمل على مراجعة البرامج الاكاديمية والخطط الدراسية وتطوير وسائل التقييم لدى كلية العلوم.
10-2	الدعوة لتعزيز التعليم الالكتروني وتفعيله لمساقات كلية العلوم في الاقسام المختلفة.
11-2	العمل على استحداث برامج التعليم الالكتروني / التعليم المدمج والتعليم القائم على التكنولوجيا لدى كلية العلوم.
12=2	الدعوة للانخراط في برامج التعليم المستمر واستحداث برامج الدبلوم المهني وبرامج الدورات القصيرة.
13=2	العمل على تعزيز الشراكة مع رجال الاعمال والصناعة.

3. الارتقاء بالبحث العلمي ونتاجاته وتسويقها وتحفيز المبادرات الإبداعية

سوف يتم العمل على تحقيق هذا الهدف من خلال التالي:

1-3	تطبيق وسائل التكنولوجيا الحديثة في البحث العلمي.
2-3	العمل على تحديث خطط البحث العلمي في كلية العلوم والاقسام / الجامعة والمعاهد التابعة لها وربط ذلك بالخطة البحثية للجامعة.
3-3	التأسيس لنشرة علمية لكلية العلوم / الجامعة وحاجتها إلى الدعم حتى يتم الاعتراف بها دولياً.
4-3	العمل على رفع كفاءة العملية البحثية بالالتزام بالمعايير المحلية والدولية.
5-3	الدعوة إلى تفعيل مراكز الابداع والمراكز البحثية في كلية العلوم.
6-3	العمل على إعداد موازنة البحث العلمي والعمل على تدبير مصادر التمويل اللازمة لها.
7-3	التوجه لزيادة عدد اتفاقيات التعاون الدولية العلمية مع الجامعات الاجنبية وتفعيلها.
8-3	العمل على تشجيع البحوث المشتركة والعمل الاكاديمي بما ينعكس على الباحثين والمشاركين.
9-3	الدعوة لتشجيع عقد المؤتمرات العلمية سنوياً بالتنسيق مع بعض التخصصات المتقاربة في كليات الجامعة.
10-3	العمل على وضع الخطط لتطوير تجهيزات البحث العلمي في كلية العلوم.
11=3	تحفيز الباحثين لتطوير بحوثهم بتوفير الدعم الاداري والمهني والبنية التحتية النشطة وتوفير التجهيزات اللازمة لدى كلية العلوم.
12=3	القيام بالعمل على وضع إجراءات لتعزيز ثقافة البحث العلمي وتحفيز الباحثين المقبلين لدى كلية العلوم.
13=3	تحديد آلية لتعزيز الشراكات البحثية مع الجامعات المحلية والعالمية والمراكز البحثية والجهات الصناعية وتفعيلها من خلال كلية العلوم.

14=3	القيام بتبني المشاريع البحثية الريادية من خلال كلية العلوم وبالشراكة مع الكليات الأخرى لدى الجامعة.
15=3	العمل على تعزيز برامج البحوث المتعددة الاختصاص لدى كلية العلوم.

4. تعزيز كفاية أعضاء هيئة التدريس والموظفين

تتم تحقيق هذه الغاية عن طريق:

1-4	زيادة مشاركة أعضاء هيئة التدريس في مشاريع الأبحاث المحلية والدولية.
2-4	زيادة مشاركة أعضاء هيئة التدريس في برامج تبادل الاساتذة.
3-4	زيادة مشاركة أعضاء هيئة التدريس في نشر ابحاثهم دوليا وفي المشاركة في المؤتمرات العلمية الدولية.
4-4	العمل على وضع حلول لمشكلة الاسكان عند بعض اعضاء هيئة التدريس ومساعدتي البحث والتدريس.
5-4	العمل على دعم نقص الخدمات الاضافية كدور الضيافة بالجامعة.
6-4	تطوير برامج قدرات أعضاء هيئة التدريس والادارة في الكلية / الجامعة لتتوافق ومتطلبات الخطة الاستراتيجية الشاملة للجامعة للوصول إلى أعلى أسس الاعتماد وضبط الجودة.
7-4	دعم أنشطة ورعاية الباحثين المتميزين والمساعدين في كلية العلوم / الجامعة عن طريق زيادة المخصصات المالية لتحفيز نشر البحث العلمي والمشاركة بالورش والمؤتمرات العلمية محليا ودوليا.
8-4	الدعوة إلى تطوير إدارة صندوق الادخار لاعضاء هيئة التدريس ومساعدتي البحث في كلية العلوم / الجامعة والعاملين بشكل عام.
9-4	ضمان حزمة أجور ومزايا منافسة لهيئة التدريس في كلية العلوم.
10-4	العمل على تطوير برامج تدريب كفاءة لتطوير أداء أعضاء هيئة التدريس وتعزيزه.
11-4	توظيف أعضاء هيئة تدريس بكفاءات عالية وأستبقاؤهم وتحفيزهم.
12=4	العمل على تطوير نظام شامل محوسب لتقييم أعضاء هيئة التدريس.

5. توفير بنية أساسية محفزة للتعليم وصيانتها وضمان الاكتفاء المالي واستدامته.

سوف يتم العمل على تحقيق هذا الهدف من خلال التالي:

1-5	ضمان الاستفادة القصوى من المباني والمرافق
2-5	تطوير البنية الأساسية لكلية العلوم ومرافقها.
3=5	ضمان الكفاءة العالية في تشغيل مرافق كلية العلوم وإدارة مواردها.
4-5	تعزيز أعمال الصيانة ووضع خطط للصيانة الاستباقية.

5-5	تسهيل الحركة على ذوي الاحتياجات الخاصة.
6=5	تحسين الربط الشبكي الإلكتروني بين جميع الاقسام الاكاديمية في كلية العلوم والوحدات التابعة لكلية العلوم.
7=5	تطوير الربط الشبكي الإلكتروني بين جميع الاقسام الاكاديمية في كلية العلوم والوحدات التابعة لكلية العلوم والتحديث المستمر لخدمات الحاسب الآلي.
8-5	العمل على توفير المرافق المحفزة للأنشطة اللامنهجية للطلبة.
9-5	الدعوة إلى وضع خطة لتطوير مرافق الأنشطة اللامنهجية في كلية العلوم.
10=5	تبني الممارسات الفضلى في مجال التخطيط المالي وإدارة المخاطر للمحافظة على موجودات كلية العلوم.
11=5	العمل على تطوير خطط مالية قصيرة المدى وطويلة المدى للمحافظة على استدامة الموارد المالية وفق منهجية الاستخدام الأمثل في اقتصاديات التعليم.
12=5	تعظيم قيمة الاستثمارات في المشاريع الإنتاجية وضمان أفضل السبل لاستخدامها.
13-5	السعي نحو تطوير استثمارات في وحدات كلية العلوم ومواردها المالية.

6. استقطاب الطلبة واستبقاؤهم وتحفيزهم والارتقاء بخدماتهم

سوف يتم العمل على تحقيق هذا الهدف من خلال التالي:

1-6	وضع المعايير الحاكمة لطرح البرامج الجديدة بما يحافظ على سمعة ومكانة كلية العلوم / الجامعة ويحقق لها التطور العلمي المطلوب.
2-6	تنمية مهارات الطلاب وقدراتهم وإعدادهم لسوق العمل من خلال البرامج المختلفة ودورات اللغات الاجنبية وعلوم الحاسوب للارتقاء بمهارات الخريجين المهنية في اللغات وعلوم الحاسوب والتي يحتاجها سوق العمل حتى يستطيع التنافس مع أقرانه من خريجي الجامعات الاجنبية.
3-6	تطوير مكتب رعاية الخريجين لتعزيز التواصل معهم.
4-6	دعم وجود مكتب لرعاية الوافدين وتحديثه لزيادة القدرة على جذب الطلبة للدراسة في كلية العلوم / الجامعة وتقديم خدمات علمية وأجتماعية أفضل لهم، ودراسة إمكانية فتح فروع له.
5-6	تدعيم وجود قاعدة بيانات طلابية لغرض تكوين صورة متكاملة لجميع الطلبة في الكلية.
6-6	تنمية موارد صندوق تكافل الطلبة بما يزيد من قدرته على تدعيم الخدمات والانشطة الطلابية مثل الرعاية الصحية وسداد المصروفات وشراء الاجهزة التعويضية.
7-6	تنمية قدرات العاملين في قطاع رعاية الشباب في مختلف كليات الجامعة مثل مركز اللغات الاجنبية وكلية علوم الحاسوب وتكنولوجيا المعلومات وعلم النفس الاجتماعي وعلم النفس الرياضي.
8-6	صيانة الملاعب المختلفة وكذلك مناطق ممارسة الانشطة في الكلية / الجامعة وإعطاء الفرصة لجميع الطلاب والطالبات لممارسة الرياضة.

7. الانخراط في أنشطة تنمي المجتمع وتغني الجامعة

سوف يتم العمل على تحقيق هذا الهدف من خلال التالي:

1-7	تحفيز وتشجيع الوحدات ذات الطابع الخاص المتميز والاكثر تفاعلا من خلال الكلية / الجامعة والمجتمع المحيط مع التركيز على المشروعات ذات الطبيعة البحثية والتي تنفرد بتقديمها.
2-7	زيادة مشاركة المؤسسات المجتمعية في تدريب وتأهيل طلاب وخريجي كلية العلوم / الجامعة.
3-7	توقيع اتفاقيات تعاون مع مؤسسات المجتمع المدني لغرض وضع برامج لزيادة فرص تشغيل خريجي الكلية / الجامعة.
4-7	تشجيع المجتمع المدني على تقديم التبرعات لكليات الجامعة أو الجامعة بشكل عام سواء من رجال الاعمال أو المجتمع المدني على حد سواء ذات الطابع الخاص.
8-7	العمل على تطوير آلية لتأطير المشاركة ما بين كلية العلوم / الجامعة والمجتمع المحلي.

8. تعزيز القدرة التنافسية للجامعة وتحسين صورتها الذهنية وضمان جودة عملياتها

سوف تقوم وحدة ضبط الجودة ولجانها في أقسام كلية العلوم بالمهام التالية لتأهيل كلية العلوم لجائزة ضبط الجودة خلال سنوات الخطة وفقا للنشاطات التالية:

1-8	تطوير علاقات واضحة بين وحدات ضمان الجودة ولجانها وعمادة ضبط الجودة من جهة والمجالس الجامعية من جهة أخرى. والدعوة إلى وجود هيكل تنظيمي ولوائح مالية وإدارية معتمدة للكثير من وحدات ضمان الجودة سواء في كلية العلوم أو الكليات الأخرى.
2-8	ضرورة الربط بين الخطة الاستراتيجية لكلية العلوم وبين الخطة الاستراتيجية للجامعة وتحقيق التوافق المطلوب.
3-8	الدعوة إلى وجود خطة عمل شاملة بالكلية لتحقيق ضمان الجودة يتماشى مع خطط الجامعة للحصول على اعتماد هيئة مؤسسات التعليم العالي وضمان الجودة الخاص بالعملية التعليمية والتعلم والاستدامة.
4-8	هناك نقص في الزيارات الميدانية لكلية العلوم التي تنتظر زيارات خارجية لعمل محاكاة للزيارات الميدانية أو زيارة الأعتاماد.
5-8	الحاجة إلى تطوير أداء عمادة ضبط الجودة والاعتماد وفقا لرؤية ورسالة وأهداف المركز الاستراتيجية المعتمدة والمعلنة.
6-8	الحاجة إلى تنظيم ورش عمل بحضور رئيس الجامعة والعمداء وخبراء الجودة ومديري وحدات الجودة ورؤسائها في الكليات لوضع خطط رفع قدرة وفعاليات الكليات المختلفة بما فيها كلية العلوم والجامعة في التقويم المؤسسي وتقويم الفاعلية التعليمية.
7-8	الحاجة إلى تنظيم ورش عمل بحضور رئيس الجامعة والعمداء ومديري الوحدات وبعض أساتذة القانون في كلية الحقوق لتحديد أسلوب التعامل الامثل مع متطلبات هيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي وضمان الجودة.
8-8	الحاجة لعمل دراسة ذاتية سنوية لكليات الجامعة بما فيها كلية العلوم لتقييم الاداء لكل منظومة العمل بالجامعة.
9-8	إعداد قائمة بالأدلة والشواهد والوثائق المطلوب مراجعتها وكذلك بروتوكولات اللقاءات وإرسالها إلى الكلية والادارة العليا.
10=8	وضع آليات لتحسين صورة كلية العلوم / الجامعة في سوق العمل والمجتمع.

4-2 شمولية الخطة الاستراتيجية لكافة الوحدات

شملت الخطة الاستراتيجية كافة الوحدات (الاقسام والطلبة والاداريين وغيرهم من أصحاب العلاقة في كلية العلوم / الجامعة).

4-3 شمولية الخطة الاستراتيجية لكل أصحاب العلاقة

كما يتضح فقد شملت الخطة الاستراتيجية كافة أصحاب العلاقة المعنيين في كلية العلوم / جامعة فيلادلفيا.

4-4 الجدول الزمني لتنفيذ الاهداف الاستراتيجية أعلاه خلال (2018 – 2022) م.

لتنفيذ البنود الواردة أعلاه من (1-6) نقترح العمل عليها خلال الخمس سنوات بأسرع ما يمكن وتنفيذها من خلال خطة العمل الموضوعية لهذا الخصوص حسب أولوياتها في خدمة الجامعة وبما يتطابق مع رؤية ورسالة كلية العلوم / الجامعة.

5- المقارنة المرجعية

مما لا شك فيه أن المقارنة المرجعية مع المؤسسات التعليمية الوطنية والإقليمية والعالمية ضرورية ومفيدة جدا من حيث البرامج الأكاديمية والتعليمية ومن حيث جودتها ونوعيتها، أضف إلى ذلك تطبيق معايير الجودة والحاكمية والنهوض بالبحث العلمي وخدمة المجتمع حين وضع الأهداف والغايات التي قد تتشابه إلى حد كبير كمؤسسات تعليمية كلها تطمح إلى التطور والنمو نحو الأفضل. لكن تبقى الإدارة العليا في الجامعة وتوفير مصادر التمويل والدعم عاملا مهما في سياسة أي مؤسسة تعليمية تدفع بها نحو التفوق والعالمية إن شئنا عند تنفيذ الخطة الاستراتيجية. ويتم ذلك من خلال وضع خطط عمل تنفيذية سنوية وتوفير الموارد والتقييم والمراجعة وإدارة المخاطر إن وجدت وحل كل الأمور التي تعترض سبل النجاح بهذا الخصوص لنصل إلى ما نصبو إليه في جامعاتنا بشكل عام.

6- دقة الأهداف وقابلية قياسها

الأهداف دقيقة وواضحة وضوحا تاما بحيث يمكن تطبيقها على أرض الواقع بما يشمل مصلحة الأقسام في كلية العلوم وكل أصحاب العلاقة في جامعة فيلادلفيا.

6-1 وضوح الأهداف

لقد قامت اللجنة بصياغة الأهداف بكل شفافية وبشكل واضح كما هو موضح في الخطة.

6-2 قابلية قياس الأهداف

كما هو معلوم يتوقف نجاح أية خطة الاستراتيجية والاهداف الموضوعية على عدد من العناصر التالية نوجزها بما يلي :

1. الخطة الاستراتيجية هي استجابة حقيقية لما تطمح إليه كلية العلوم / جامعة فيلادلفيا لتحقيق النجاح المطلوب والتوصل لمستقبل أفضل.
2. الالتزام الواضح والصريح من كل اجهزة الجامعة بما فيها كلية العلوم والكليات والمعاهد الاخرى والرغبة في تنفيذ رؤية ورسالة الكلية / جامعة فيلادلفيا.
3. عقد ندوات لكافة العاملين في الجامعة تشمل (أعضاء هيئة التدريس ومساعدى البحث والهيئة الادارية والطلبة) بهدف خلق الوعي بطبيعة الخطة الاستراتيجية لكلية العلوم / الجامعة وأهميتها.
4. إصدار تقرير سنوي بانجازات الخطة الاستراتيجية لكلية العلوم / الجامعة وعرضه للنقاش في إجتماع يعقد لهذه الغاية.
5. توفير الامكانيات المادية اللازمة لانجاح الخطة الاستراتيجية لكلية العلوم / الجامعة بما يليق بها وسمعتها.

7- الخطة التنفيذية

7-1 مشاركة الوحدات في الإعداد

لقد قامت اللجنة بعملها على وضع الاهداف والخطة الاستراتيجية لكلية العلوم بعيدا عن الأقسام ووحدات ضبط الجودة في الكلية وذلك لعدم وجود خطة استراتيجية للكلية سابقا. فالموجود فعليا هي خطط للأقسام لكل عام أكاديمي تناقش في محاضر وجلسات أقسام كلية العلوم. فمن حيث المبدأ لا تعمل الأقسام مجتمعة في الكلية على وضع تصور لخطة خمسية لكلية العلوم على مدى هذه السنوات فهذه هي المرة الاولى التي يتم فيها وضع خطة خمسية للكلية في جامعة فيلادلفيا.

7-2 تحديد المسؤوليات

حسب تصور اللجنة فإن تحديد المسؤوليات يبدأ من قبل أصحاب العلاقة كافة كالطلبة وأعضاء هيئة التدريس ومساعدى البحث ورؤساء الأقسام الأكاديمية والاداريين في الكلية وعميد الكلية المعني والادارة العليا في الجامعة (رئيس الجامعة) ومجلس أمناء الجامعة كل في موقعه مسؤول عن تنفيذ هذه الخطة الاستراتيجية.

7-3 اكتمال عناصر الخطة

أكتملت عناصر الخطة الاستراتيجية بوضع الغايات والاهداف وتحديد المسؤوليات وبيان مواطن القوة والضعف والفرص المتاحة والمعوقات التي قد تظهر وخطة إدارة المخاطر. كما هو موضح في هذه الخطة.

4-7 قابلية التطبيق

كما ذكر أعلاه يتوقف نجاح هذه الخطة على البنود الخمسة الواردة في البند 6-2 .

8- خطة إدارة المخاطر

قد تواجه الخطة الاستراتيجية لكلية العلوم / الجامعة بشكل عام بعض المخاطر والتحديات والتي يمكن حصرها في مخاطر تجارية، ومخاطر سوق العمل، ومخاطر مالية، ومخاطر داخلية، وأخيرا مخاطر التنفيذ :

المخاطر التجارية:

- قد تظهر المخاطر التجارية من قبل بعض المؤسسات التعليمية المحلية أو الاقليمية أو الدولية إن وجدت من خلال منافستها في تنوع البرامج المتاحة وجودة تعليمها وتقليل أعداد الطلبة في القاعات الدراسية.
- توقعات الطلبة الدارسين في الجامعة لجودة تكنولوجيا المعلومات المقدمة.
- التهديدات التي قد تظهر بوجه التعليم التقليدي مثل التعلم عن بعد.

مخاطر سوق العمل:

- توجه سوق شركات الاعمال إلى الاهتمام بالتعليم المهني المتخصص والتعليم والتدريب التحويلي لسد احتياجاتها من التخصصات النادرة بعيدا عن الجامعات.

المخاطر المالية:

- ندرة ونقص الامكانيات المادية الخاصة لتمويل الابحاث المتعلقة بالابتكار والابداع والمنافسة في جلب قطاع الاعمال والشركات والمصانع وأيضا ندرة التمويل اللازم لانشاء مراكز الابحاث والبنية التحتية والمباني الخاصة لتطوير الجامعة.

المخاطر الداخلية:

- عدم توفر القوى البشرية اللازمة لتنفيذ أهداف الخطة، ويمكن تنمية هذه المهارات من خلال التدريب والتعلم التدريجي.
- وجود قوى غير راغبة بالتطوير وتطبيق معايير الجودة، ويمكن تفعيل ذلك من خلال الخطة التنفيذية الموضوعية لنشر ثقافة الجودة وضبطها.
- ضعف الرقابة على الاداء العام للقوى البشرية والقيادات الاكاديمية في الكلية / الجامعة.
- عدم ممارسة سلطات الادارة الرشيدة والحاجة إلى المزيد من الاقصاد والشفافية لتحقيق حوكمة الجامعة.
- صعوبة مواجهة التحديات والمخاطر والتغيرات المحيطة.
- نجاح أي خطة يحتاج إلى المساءلة والمسؤولية.

مخاطر التنفيذ:

- مركزية اتخاذ بعض القرارات على مستوى الادارة العليا في الجامعة حيث يحتاج الامر إلى تدعيم اللامركزية عند اتخاذ بعض القرارات على مستوى كلية العلوم والكليات الاخرى أو المراكز والمعاهد التابعة لها.
- صعوبة تحديد مؤشرات قياس جودة الأداء بالنسبة لبعض المخرجات المتوقعة للخطة.
- ظهور بعض القضايا الوطنية التي تستحوذ على اهتمام القيادات الجامعية عند ترتيب الأولويات على حسب جدول تنفيذ الخطة الاستراتيجية للجامعة.

1-8 ادارة المخاطر

كما هو واضح في البند أعلاه رقم 8 .

9- اليات المراجعة والتقييم

1-9 المراجعة والتقييم

لضمان التنفيذ والتطوير المستمر لاي خطة يتطلب تكوين لجنة عليا في كلية العلوم / جامعة فيلادلفيا لتقييم تنفيذ الخطة الاستراتيجية ومنابتها برئاسة عميد كلية العلوم / جامعة فيلادلفيا وعضوية أعضاء هيئة تدريس من ذوي الخبرة والكفاءة في الكلية إضافة إلى أعضاء الخطة الاستراتيجية ويتركز عمل اللجنة العليا على التقييم الدوري النصف سنوي لمخرجات الخطة والمتابعة المستمرة لجودة تنفيذ الغايات والاهداف الاستراتيجية وإجراء التعديلات المطلوبة في الوقت المناسب وتوفير الامكانيات المادية المطلوبة من المصادر الداخلية والخارجية لضمان تنفيذ بنود الخطة.

تقوم لجنة الخطة الاستراتيجية بعقد إجتماعات دورية شهرية لمتابعة التنفيذ والتقييم بناء على المعايير الموضوعية ومقارنة الانجاز الفعلي وأخذ الإجراءات التصحيحية ورفع التوصيات المناسبة إلى عميد كلية العلوم / رئيس جامعة فيلادلفيا مباشرة وإعداد تقرير نصف سنوي للجنة العليا.

إنشاء وحدة إدارية فنية تابعة لمكتب عمادة كلية العلوم تحت مسمى " وحدة التخطيط الاستراتيجي والمتابعة " تضم في عضويتها أعضاء هيئة تدريس من ذوي الخبرة والكفاءة مسؤولين عن تنفيذ الخطة (التعليم والطلاب ، والدراسات العليا إن وجدت، والبحوث، وخدمة المجتمع وتنمية البيئة والقطاع المالي والاداري، ومركز ضمان الجودة والاعتماد).

ويتضمن نشاط أعضاء هذه الوحدة على الاختصاصات التالية:

1. إعداد الخطط السنوية والنصف سنوية التفصيلية اللازمة لتنفيذ الاهداف والانشطة الاستراتيجية للخطة مع التأكيد على توافر الموارد المالية والادارية اللازمة لتنفيذ كل نشاط وتحديد الجهات الادارية المسؤولة عن التنفيذ.

2. متابعة تنفيذ الخطة الاستراتيجية لكلية العلوم / الجامعة وتقييمها بصفة دورية منتظمة وإعداد التقارير الشهرية في حالة حدوث أي إنحراف زمني أو فني عما هو مخطط له. وترفع التقارير الشهرية إلى لجنة الخطة الاستراتيجية في الجامعة وإلى رئيس الجامعة مباشرة.
3. تجهيز نظام لمتابعة تنفيذ خطط العمل التفصيلية وخطط العمل السنوية بشكل دوري مستمر خلال فترات التنفيذ مع إعداد النماذج النمطية التي ستستخدم في إعداد خطط العمل السنوية (الدورية) وكذلك النماذج الخاصة بمتابعة التنفيذ للخطط السنوية (الدورية).
4. وضع نظام لإعداد تقارير الانجاز السنوية والنصف سنوية الدورية مع الاخذ في الاعتبار مؤشرات تقييم الأداء وتقييم مخرجات كل نشاط والتكلفة والعائد.
5. العمل على الربط الالكتروني من خلال نظام تكنولوجيا المعلومات وربطه بقواعد البيانات الرئيسية للجامعة والكليات والمراكز والمعاهد لتسهيل تدفق البيانات والمعلومات بانتظام وسرعة مع الارتقاء بالمستوى والاسلوب النمطي في إعداد الخطط وتقارير الانجاز.

أسلوب تنفيذ الخطة والمتابعة والتقييم:

1. أن يتم تفصيل الخطة الاستراتيجية وخطة العمل الخمسية إلى خطط سنوية.
2. يتم إعداد خطة العمل السنوية وذلك بأستخراج الأنشطة والإجراءات التفصيلية المطلوب تنفيذها كل سنة.
3. أن يتم تقسيم خطة العمل السنوية إلى خطط عمل نصف سنوية لتسهيل عملية إعداد تقارير الأنجاز والمتابعة النصف سنوية.
4. أن يتم متابعة الأنشطة التي تسند إلى جهات خارج إدارة الكلية / الجامعة أو إلى خبراء من الخارج أثناء عملية التنفيذ وذلك للتأكد من حسن أداء مخرجات هذه الأنشطة.
5. يقترح أن تكون هناك متابعة لتوفير الموارد البشرية المطلوبة، وكذلك متابعة لتوفير التدفقات النقدية المطلوبة لتنفيذ كل نشاط حسب البرنامج الزمني للخطة.

تحليل البيئة الداخلية والخارجية لكلية العلوم / جامعة فيلادلفيا

1. ضمان حوكمة كفوة وملبية لمتطلبات الجامعة.

أولاً: تحليل البيئة الداخلية:

نقاط القوة

1. وجود مجموعة من أعضاء هيئة التدريس المشهود لهم بالتفوق في المجال العلمي في كلية العلوم / الجامعة.
2. وضوح وشفافية السياسات والاجراءات لجميع كليات الجامعة.
3. جامعة فيلادلفيا لها مكانة متميزة بين الجامعات الخاصة الاردنية.
4. توافر النماذج والتعليمات والانظمة.
5. وجود بعض برامج التطوير والتدريب.
6. التعامل من خلال سياسة الباب المفتوح.
7. تتميز الجامعة بموقع جغرافي في وسط المملكة يتيح له الترابط مع المحافظات الاخرى بسهولة.
8. وجود هيكل تنظيمي في كلية العلوم / الجامعة وممارسة العمل طبقاً لهذا المخطط التنظيمي.
9. وجود وحدة / لجنة الاعتماد وضبط الجودة والاعتماد في الكلية / الجامعة.
10. وجود قيادات أكاديمية وإدارية داخل كلية العلوم / الجامعة ذات خبرة طويلة.
11. تطبيق نظم المعلومات والتوثيق الالكتروني في كلية العلوم / الجامعة.
12. العدالة وعدم التفرقة.
13. مشاركة المجالس في كلية العلوم في صنع القرار.
14. التواصل ما بين الادارة العليا وهيئة التدريس والطلبة.

نقاط الضعف

1. تتبع القرارات والسياسات من مجالس الاقسام ثم مجالس الكليات والتي تمارس صلاحياتها ولكن هناك تسلط أداري من قبل الادارة العليا والمستشارين ينقض قراراتها في بعض الاحيان في حالة أختلاف الرأي ولا يعيدها إلى مجالس الكليات أو الأقسام للنظر فيها .
2. السلطات المخولة لرئيس الجامعة ومجلس الجامعة والعمداء والنواب ومجالس الكليات والأقسام ورووسائها لا تتيح درجة مناسبة من المرونة تسمح بتغيير الأولويات ومراجعة السياسات لتلبية الاحتياجات الناشئة عن ذلك.
3. لا وجود لمشروعات ذات دخل وعائد بالجامعة ممكن أن تؤدي إلى توفير دخل إضافي لبعض العاملين المتميزين مما يؤدي إلى توفير حافز جيد للعاملين في كلية العلوم / الجامعة.
4. لا يوجد هناك ربط ما بين الحوافز والمكافآت إن وجدت ومستويات الأداء، مما يزيد من تواجد العاملين في الكلية / الجامعة مما يؤدي إلى نتائج سلبية.
5. ضعف مصادر التمويل اللازمة لانشاء وحدات جديدة داعمة للقدرة المؤسسية والفاعلية التعليمية في كلية العلوم / الجامعة.
6. لا توجد خطة استراتيجية محددة المعالم لتنمية المهارات الادارية للقيادات الأكاديمية ولاعضاء هيئة

- التدريس سواء في كلية العلوم / أو الجامعة.
7. عدم تحديد الاحتياجات التدريبية لتنمية قدرات القيادات الحالية والمستقبلية فضلا عن عدم تحديد تفاصيل هذه البرامج ومحتواها العلمي وآليات التقييم والاستفادة منها.
 8. ضعف كفاءة الجهاز الاداري وخاصة في استخدام وسائل تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.
 9. ضعف نظام تقييم أداء القيادات الادارية والعاملين وعدم تعاون أعضاء هيئة التدريس في التقييم المستمر للوحدات الادارية.
 10. عدم استجابة أعضاء هيئة التدريس ومساعدى البحث والتدريس والعاملين لتحديث المعلومات على موقع كلية العلوم / الجامعة على شبكة الانترنت.
 11. هجرة العديد من أعضاء هيئة التدريس للعمل في جامعات خاصة أخرى أو جامعات عربية وخليجية. أو حتى غربية.
 12. الافتقار إلى أئمة الأجراءات.
 13. الافتقار للابداع بسبب الفاعلية والتكلفة.
 14. الافتقار لمشاركة آراء الخريجين في أمور الجامعة.

ثانيا: تحليل البيئة الخارجية:

التحديات	الفرص
1. ضعف الميزانية العامة المعتمدة للجامعة مما يعيق تنفيذ خطط رفع كفاءة الاداء.	1. وجود مشروعات لتطوير جودة التعليم مما يمكن الكليات / الجامعة من توفير جزء من احتياجاتها.
2. تزايد حدة المنافسة ما بين الجامعات على المستوى المحلي والعالمي على أستقطاب الطلبة، وهيئة التدريس، والموظفين.	2. تقدم كليات الجامعة بما فيها كلية العلوم لمشاريع التطوير المستمر والتأهيل والاعتماد مما يوفر التمويل اللازم لتفعيل الخطة الاستراتيجية.
3. زيادة مخصصات البحث العلمي في الجامعات الاخرى سواء المحلية (الحكومية) والاجنبية بدرجة أكبر من مخصصات جامعة فيلادلفيا.	3. وجود مؤشرات معتمدة لقياس الاداء والتأكد من الجودة مما يؤدي إلى التقييم المستقل والفعلي لاداء المؤسسات التعليمية وتصويبه.
4. اللامبالاة وانعدام الثقة في التغيير والتأثير على مستوى المناخ العام بالمجتمع.	4. توفر المناخ العام الداعم لثقافة الشفافية والمصادقية والحوكمة.
5. توظيف الخريجين في سوق العمل.	5. الاستفادة من العدد الكبير لخريجي جامعة فيلادلفيا.
6. التغيير المفاجيء في المراكز الإدارية الرئيسية.	

2. تطوير عمليتي التعليم والتعلم وتعزيزهما

أولاً: تحليل البيئة الداخلية:

نقاط القوة
1. المراجعة المستمرة للخطط الدراسية وتطويرها.
2. توافر سياسات وآليات واضحة لمراجعة الخطط الدراسية.
3. تحديد كتب ومقررات حديثة.
4. الالتزام الصارم بأنظمة وتعليمات هيئة الاعتماد بشأن البرامج والمناهج واعتمادها في كلية العلوم.
5. تطبيق الخطط والاجندة الاكاديمية حسب آليات وتعليمات واضحة وفعاله.
6. وضوح نتائج التعلم حسب الخطط الموضوعية.
7. وجود أعداد صغيرة نموذجية من الطلبة في الصفوف الدراسية.
8. العلاقة الوثيقة بين البرامج الاكاديمية ومخرجات سوق العمل والصناعة والاعمال.
9. جامعة فيلادلفيا لها مكانة متميزة بين الجامعات الخاصة الاردنية من خلال نتائج خريجها.
10. تتميز الجامعة بموقع جغرافي في وسط المملكة يتيح له الترابط مع المحافظات الاخرى بسهولة.

نقاط الضعف
1. الضعف في مسنويات الطلبة في اللغة الانجليزية.
2. تباين مستويات الطلبة العلمية والعملية في مختلف التخصصات كل حسب الدولة التي درس بها.
3. التدريب العملي والميداني الفعال.
4. الإرشاد والتوجيه الاكاديمي.
5. كثرة الامتحانات وتداخلها.

ثانياً: تحليل البيئة الخارجية:

التحديات	الفرص
1. ضعف الميزانية العامة المعتمدة للجامعة مما يعيق تنفيذ خطط رفع كفاءة الاداء وتطوير عمليتي التعلم والتعليم.	1. التوسع وأدخال برامج للدراسات العليا في كلية العلوم.
2. تزايد حدة المنافسة ما بين الجامعات على المستوى المحلي والعالمي.	2. إتاحة الفرصة للتعليم المدمج والتعليم التقني.
3. زيادة مخصصات البحث العلمي في الجامعات الاخرى سواء المحلية (الحكومية) والاجنبية بدرجة أكبر من مخصصات جامعة فيلادلفيا.	3. حصول الخريجين على مراكز قيادية.
4. اللامبالاة وانعدام الثقة في التغيير والتأثير على مستوى المناخ العام بالمجتمع من حيث أستقطاب طلبة متميزين.	4. وجود مشروعات لتطوير جودة التعليم مما يمكن الكليات / الجامعة من توفير جزء من إحتياجاتها.
5. أستقطاب أعضاء هيئة تدريس متميزين.	5. تقدم كليات الجامعة بما فيها كلية العلوم لمشاريع التطوير المستمر والتأهيل والاعتماد مما يوفر التمويل اللازم لتفعيل الخطة الاستراتيجية.
	6. وجود مؤشرات معتمدة لقياس الاداء والتأكد من الجودة مما يؤدي إلى التقييم المستقل والفعل لاداء المؤسسات التعليمية وتصويبه.
	7. توفر المناخ العام الداعم لثقافة الشفافية .

3. الارتقاء بالبحث العلمي ونتاجاته وتسويقها وتحفيز المبادرات الإبداعية.

أولاً: تحليل البيئة الداخلية:

نقاط القوة

1. وجود حصر للامكانيات المادية والبشرية على الرغم من تواضعها في كلية العلوم والكليات الأخرى للاستفادة منها في الأبحاث.
2. مشاركة أعضاء هيئة التدريس في أنشطة البحث العلمي .
3. وجود عدد كبير من اتفاقيات التعاون الدولية في مجال الأبحاث العلمية مع الجامعات ومراكز البحث الاقليمية والدولية.
4. تعقد الجامعة مؤتمرا علميا على الاقل في كلية العلوم أو الكليات الأخرى مثل كلية الهندسة والاداب للابحاث العلمية والمجتمعية.

نقاط الضعف

1. عدم تحديث خطط البحث العلمي بالأقسام في كلية العلوم / جامعة فيلادلفيا وربطها بالخطة البحثية للجامعة.
2. عدم وجود مراكز بحثية في الجامعة أو اية خطط لتطوير هكذا مراكز.
3. عدم وجود اتفاقيات بحث علمي مع مراكز الأبحاث العلمية الوطنية والاقليمية أو الدولية.
4. عدم اهتمام الأقسام العلمية في كلية العلوم وكليات الجامعة بدورها البحثي.
5. ضعف ميزانية الأبحاث وعدم وجود دعم للنشاط البحثي ما بين الجامعة والمجتمع المحلي.
6. زيادة تكلفة الأبحاث وأعتداد الباحث على بعض ماورده الخاصة في البحث العلمي.
7. ضعف النشر وأعمال التأليف في المجالات العلمية المتخصصة وخاصة لقدامى أعضاء هيئة التدريس.
8. عدم الاستفادة من شبكات الاتصالات في دعم الأنشطة العلمية والاتصال بالمجتمع.
9. عدم وجود قاعدة بيانات للابحاث العلمية المنشورة في الداخل والخارج.
10. عدم تفعيل الكثير من اتفاقيات التعاون البحثي مع مراكز الأبحاث والجامعات الإقليمية والدولية.
11. عدم وجود وحدات بحثية متخصصة لبعض التطبيقات العملية مثل الدراسات النووية وتطبيقاتها السلمية وخاصة أننا بحاجة لها في هذه الظروف على المستوى الوطني.
12. مصادر المكتبة العلمية غير كافية لدعم الباحثين في الجامعة وخصوصا في التخصصات العلمية.

ثانياً: تحليل البيئة الخارجية:

التحديات	الفرص
<ol style="list-style-type: none"> 1. ضعف الموارد اللازمة للبحث العلمي حتى على مستوى الدولة. 2. عدم وجود العدالة في توزيع الدعم للبحوث يضعف من مشاركة أعضاء هيئة التدريس في البحث بصورة منتظمة. 3. عدم ارتباط البحث العلمي وكليات الجامعة المختلفة بالمتغيرات الاقليمية والعالمية والدولية. 4. ضعف مشاركة واهتمام المجتمع المحلي في مشاركة الجامعة في الأبحاث العلمية. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. طموح أعضاء هيئة التدريس ومساعدى البحث للسفر للخارج. 2. الاستفادة من الدارسين في البرامج الخارجية من أعضاء هيئة التدريس في العملية التعليمية وخطه البحث العلمي. 3. أهتمام صندوق البحث العلمي في وزارة التعليم العالي والبحث العلمي بدعم خطط البحث العلمي الوطنية التي تعزز الخدمات العامة والحكومية وتمويلها. 4. يتوافر على المستوى الوطني العديد من مراكز البحث العلمي ووحدات خدمة المجتمع والتي يمكن التعاون معها في تعزيز الخدمات العامة والحكومية.

4. تعزيز كفاية أعضاء هيئة التدريس والموظفين

أولاً: تحليل البيئة الداخلية:

نقاط القوة
<ol style="list-style-type: none"> 1. وجود خطة استراتيجية محددة لتنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس ومساعدى البحث في الجامعة. 2. وجود مجموعة من الرواد في مختلف التخصصات العلمية في كلية العلوم. 3. وجود نسبة كبيرة من الشباب ضمن أعضاء هيئة التدريس، مما يدعم الرغبة في التقدم العلمي التي تخدم المجتمع والوطن. 4. التزام عضو هيئة التدريس بحضور دورات تنمية القدرات كضرورة للترقية العلمية.

نقاط الضعف
<ol style="list-style-type: none"> 1. ضعف مشاركة أعضاء هيئة التدريس في مشروعات الأبحاث الوطنية والدولية. 2. ضعف مشاركة أعضاء هيئة التدريس في برامج تبادل الاساتذة ما بين الكليات والجامعات المختلفة. 3. ضعف مشاركة أعضاء هيئة التدريس في النشر العلمي الدولي لباحثهم وفي المشاركة في المؤتمرات والورش العلمية الدولية المختلفة. 4. وجود مشكلات الاستقرار لعضو هيئة التدريس كعدم وجود أسكان خاص بهم وبالمساعدين. 5. عدم وجود خطة استراتيجية واضحة المعالم لتنمية المهارات الإدارية الداعمة لأعضاء هيئة التدريس

- والمساعدين بشكل عام سواء في الكلية أو الكليات الأخرى في الجامعة.
6. عدم الاهتمام بأنعكاس الأنشطة العلمية والخبرات المهنية لأعضاء هيئة التدريس والمساعدين على تحسين كفاءة التعليم.
 7. زيادة العبء التدريسي على أعضاء هيئة التدريس في بعض الكليات المختلفة في الجامعة.
 8. ندرة بعض أعضاء هيئة التدريس في بعض التخصصات.
 9. نقص دور الضيافة في الجامعة.
 10. هجرة بعض أعضاء هيئة التدريس لتحسين الأوضاع المالية لهم سواء داخليا أو خارجيا وعدم الأهتمام بهم.

ثانيا: تحليل البيئة الخارجية:

التحديات	الفرص
<ol style="list-style-type: none"> 1. تعمل بعض الجامعات الخاصة على جذب بعض أعضاء هيئة التدريس من خلال زيادة الحافز المادي لهم. 2. جذب مجتمع الأعمال الخاص والعام لأعضاء هيئة التدريس للاستفادة من خبراتهم العلمية والتقنية في بعض التخصصات مثل الهندسة بمختلف أختصاصاتها. 3. تطبيق نظام الجودة من هيئة مؤسسات التعليم العالي وضبط الجودة قد يؤثر على جودة أداء بعض أعضاء هيئة التدريس. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. تقوم وزارة التعليم العالي والبحث العلمي (صندوق دعم البحث العلمي) على تمويل مشاريع الأبحاث الأكاديمية والتطبيقية المنافسة على المستوى الوطني. 2. إنعقاد عدد كبير من الورش والمؤتمرات العلمية على المستوى الوطني والأقليمي والدولي. 3. وجود عدد كبير من المؤسسات العلمية الإقليمية والدولية التي تقدم منحا لأعضاء هيئة التدريس ومساعدتي البحث.

5. توفير بنية أساسية محفزة للتعلم وصيانتها وضمان الاكتفاء المالي واستدامته.

أولا: تحليل البيئة الداخلية:

نقاط القوة
<ol style="list-style-type: none"> 1. وجود المرافق والمباني والبنى التحتية ذات المستوى الجيد. 2. الكفاءة العالية في تشغيل مرافق كلية العلوم وإدارة مواردها. 3. هناك أعمال دائمة للاهتمام بالمرافق العامة ووضع خطط للصيانة الاستباقية. 4. وجود ربط لمباني ومرافق كلية العلوم بشبكة الانترنت وشبكة المراقبة مع مركز الحاسوب. 5. الربط الشبكي الإلكتروني بين جميع الاقسام الاكاديمية في كلية العلوم والوحدات التابعة لكلية العلوم والتحديث المستمر لخدمات الحاسب الآلي. 6. وضع خطة لتطوير مرافق الأنشطة اللامنهجية في كلية العلوم.

نقاط الضعف

1. عدم وجود خدمات في المرافق تسهيل الحركة على ذوي الاحتياجات الخاصة.
2. تضاؤل الاهتمام أحيانا بضمان الأكتفاء المالي للقيام بأعمال تهم المرافق وأعمال الصيانة بشكل دوري.
3. لا يوجد تحديد لمعدل الانفاق السنوي على البنية الأساسية لكلية العلوم ومرافقها.
4. لا يوجد هناك احتساب للمصروفات الكلية التشغيلية لكل طالب في كلية العلوم.
5. لا يوجد تقييم لرضا أعضاء هيئة التدريس عن البنية الأساسية للموارد المادية وتجهيزات تكنولوجيا التعليم.
6. محدودية المختبرات العملية لطلبة التخصص في كلية العلوم.

ثانيا: تحليل البيئة الخارجية:

التحديات	الفرص
<ol style="list-style-type: none"> 1. تفوق بعض المؤسسات التعليمية الأخرى في توفير بنية أساسية ومرافق ذات مستوى عالي ومتطور تؤدي لاستقطاب الطلبة . 2. توفير خدمات الربط الالكتروني بتقنيات متقدمة لدى المؤسسات الأخرى. 3. قيام بعض المؤسسات التعليمية الأخرى بخفض الرسوم الجامعية ولو على حساب العملية التعليمية من أجل أستقطاب الطلبة. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. الاستفادة من سمعة الجامعة ومن خلال كلياتها في ترتيب الجامعات لاستدامة الاهتمام بمرافقها لخلق بيئة تعلم ممتازة وكفؤه. 2. الاستفادة من خبرات وكفاءة أعضاء هيئة التدريس في بعض التخصصات في كلية العلوم لجلب أعداد أكبر من الطلبة.

6. استقطاب الطلبة واستبقاؤهم وتحفيزهم والارتقاء بخدماتهم.

أولا: تحليل البيئة الداخلية:

نقاط القوة

1. وجود بعض اتفاقيات التعاون المشترك في مجال زيادة القدرة التنافسية لطلاب الكليات المختلفة / جامعة فيلادلفيا.
2. دعم الأنشطة الطلابية وتنمية الوعي السياسي والوطني للطلاب بعيدا عن التعصب والحزبية البغيضة.
3. حصول الطلاب في كلية العلوم والكليات الأخرى في جامعة فيلادلفيا على كم المعلومات الدراسية بما يضمن تحقيق المخرجات التعليمية المستهدفة.
4. تمكين طلبة كلية العلوم وطلبة الكليات الأخرى في الجامعة من المشاركة في جميع جوانب الحياة الاجتماعية والأكاديمية.
5. ضمان المساواة في الحقوق وتوزيع الموارد إذا لزم ذلك في كلية العلوم والكليات الأخرى في جامعة فيلادلفيا يدخل ضمن السياسة العامة للجامعة.
6. تنوع أساليب التدريس للمسابقات المختلفة في كلية العلوم / الجامعة.

7. تطبيق سياسة الباب المفتوح للتعامل مع شكاوى الطلبة وأستفساراتهم مع ضمان الخصوصية والسرية والعدالة، فضلا عن إمكانية تقديم الاستفسارات بصورة جماعية أو فردية.

نقاط الضعف

1. البرامج التعليمية في كلية العلوم / الجامعة لا تغطي معظم التخصصات.
2. عدم وجود برامج لحضانات البحث العلمي التي تهدف إلى نقل ثقافة حب البحث العلمي لدى الطلبة المتميزين.
3. نقص بعض القدرات والمهارات لدى بعض الطلاب للوفاء بمتطلبات سوق العمل في مجال اللغات الأجنبية وتكنولوجيا المعلومات .
4. الحاجة إلى تدعيم قدرة مكتب الطلبة الوافدين على جذب الطلبة للدراسة بكليات الجامعة المختلفة وتقديم خدمات علمية وأجتماعية لهم.
5. التزام الكلية وكليات الجامعة المختلفة بحقوق الملكية الفكرية والنشر، وعجز موازنتها ومواردها المالية على شراء رخص استخدام البرامج الحاسوبية أو عدد كبير من نسخ الكتاب الواحد المقرر.
6. قلة المقررات الالكترونية في مختلف برامج الكليات.
7. ضعف قدرات العاملين في قطاع رعاية الشباب في الجامعة وكلياتها في العلوم المختلفة وبالاخص في علم النفس الاجتماعي وعلم النفس الرياضي.
8. عدم وجود نظام رسمي فعال للارشاد الأكاديمي والدعم المعنوي للطلبة.
9. عدم كفاية وكفاءة ساعات التدريب العملية في كلية العلوم والكليات الأخرى في الجامعة.
10. ضعف الوعي الوطني وضعف الانتماء للجامعة في بعض الأحيان.
11. إهمال وجود نظام لمتابعة خريجي كلية العلوم والكليات الأخرى في الجامعة وجهات توظيفهم.
12. عدم أستغلال الخبرات العملية والعلمية في تطوير المناهج في مختلف الكليات في الجامعة.

ثانيا: تحليل البيئة الخارجية:

الفرص	التحديات
<ol style="list-style-type: none"> 1. أهتمام عدد كبير من الشركات العامة والخاصة بالأشتراك باليوم الوظيفي السنوي بالجامعة. 2. زيادة قنوات الأتصال ما بين الكليات وجهات العمل في المملكة. 3. أنتشار التعليم الالكتروني عن بعد في التعليم العالي. 4. الحصول على الموارد المالية اللازمة لتطوير بعض المشروعات كمختبرات كلية العلوم وشراء المراجع والكتب ورخص تشغيل البرامج. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. عدم رضا جهات العمل عن بعض الخريجين. 2. ضعف تفعيل بعض من البرامج المشتركة من خلال الاتفاقيات الموقعة مع الجامعة وغيرها من المؤسسات التعليمية سواء الوطنية او العالمية. 3. تأثير الأزمة الاقتصادية العالمية على فرص العمل الحالية.

7. الانخراط في أنشطة تنمي المجتمع وتغني الجامعة.

أولاً: تحليل البيئة الداخلية:

نقاط القوة
1. وجود خبرة كافية لدى بعض أعضاء هيئة التدريس من القدامى في أنشطة المراكز البحثية المرتبطة بخدمة المجتمع.
2. وجود آليات مناسبة من قبل كليات الجامعة لدعم التعاون مع القطاع المجتمعي.
3. أملاك الجامعة آليات مناسبة لتقييم احتياجات المجتمع الحقيقية لجمع المعلومات وعمل المسوحات المختلفة في مناطق الدراسة.
4. إمكانية الربط ما بين برامج الدراسات العليا، أنشطة خدمة المجتمع من خلال المراكز ذات الطابع الخاص.
5. وجود دائرة علاقات عامه يمكنها القيام بالكثير من حيث التواصل مع المجتمع المحلي وتحديد احتياجاته.

نقاط الضعف
1. عدم وجود اتفاقيات تعاون وبرامج مع مؤسسات المجتمع المدني بغرض وضع برامج لزيادة فرص تشغيل طلبة كلية العلوم والكليات الأخرى من طلبة جامعة فيلادلفيا.
2. تضائل الأهتمام بالأنشطة الخاصة بخدمة مؤسسات المجتمع المدني.
3. قلة المشروعات الخيرية والبيئية التي تقوم بها الجامعة.
4. الحاجة إلى تشجيع وتحفيز مراكز الدراسات وخدمة المجتمع في الجامعة للتركيز على الطبيعة البحثية التي تهم القطاع المجتمعي.

ثانياً: تحليل البيئة الخارجية:

الفرص	التهديدات
1. يجب ان لا يغفل دور المجتمع المدني في المشاركة الفاعلة مع الجامعة في تدريب الطلاب والخريجين وتأهيلهم.	1. ضعف مشاركة المؤسسات المجتمعية في تدريب الطلاب والخريجين وتأهيلهم.
2. إمكانية مشاركة المجتمع المدني في إعادة صياغة المحتوى العلمي لبعض المقررات الدراسية لاكتمال الرضا العام عن مدخلات التعليم.	2. ضعف اتفاقيات التعاون مع مؤسسات المجتمع المدني في مجال المحافظة على البيئة.
3. حاجة مؤسسات القطاع المدني إلى الخبرات المهنية التي تتوفر في كليات الجامعة المختلفة في مجالات تنمية الخبرات الإدارية والمالية والقانونية والمحاسبية والطبية والهندسية والعلوم الطبيعية	3. ضعف تسويق خدمات الوحدات ذات الطابع الخاص في الجامعة لمؤسسات المجتمع المدني.
	4. ضعف التبرعات المقدمة من رجال الأعمال ومؤسسات المجتمع المدني للوحدات ذات الطابع الخاص وللمراكز البحثية في الجامعة.
	5. ضعف دور رجال الأعمال ومؤسسات المجتمع

<p>و الترجمة والعلوم الاقتصادية والسياسية والدبلوماسية.</p> <p>4. أهمية آراء المستخدمين النهائيين في جودة الخدمات المجتمعية التي تقدمها كليات الجامعة المختلفة.</p> <p>5. التوجه العام للاهتمام بالبيئة وزيادة الوعي البيئي لدى القطاع المجتمعي.</p>	<p>المدني في التفاعل والتعاون مع وحدات الجامعة.</p> <p>6. ضعف تبرعات رجال الأعمال والمجتمع المدني المقدمة لوحدات جامعة فيلادلفيا ذات الطابع الخاص.</p> <p>7. ضعف الترابط ما بين الجامعة وأولياء أمور الطلاب باعتبارهم الجهة ذات المصلحة المباشرة والتي تمثل المجتمع.</p> <p>8. تضاؤل الأنشطة المتعلقة بإحياء التراث الثقافي والتراث الحضاري بالاشتراك مع مؤسسات المجتمع المدني وخصوصا في بيئة الجامعة.</p>
--	--

8. تعزيز القدرة التنافسية للجامعة ونحسين صورتها الذهنية وضمان جودة عملياتها أولا: تحليل البيئة الداخلية:

نقاط القوة
<p>1. وجود وحدة / لجنة ضبط الجودة والاعتماد في كلية العلوم / الجامعة.</p> <p>2. وضع مشروع نظام داخلي لنظام الجودة في كلية العلوم / الجامعة .</p> <p>3. تم البدء بوضع معايير قياسية للعديد من التخصصات في كلية العلوم / الجامعة.</p> <p>4. أنشأت أعمال الاستبيانات وبدء أنتشار مفهوم ربط مصداقية الاستبيانات بالأداء.</p> <p>5. دعم القيادة العليا في إدارة الجامعة لانشطة الجودة وأعضاء هيئة التدريس المشاركين فيها.</p> <p>6. تطبيق نظام جودة الاداء مما أتاح زيادة عدد ساعات الاتصال بين الطالب وعضو هيئة التدريس.</p>

نقاط الضعف
<p>1. عدم وجود علاقات واضحة بين وحدات ولجان ضمان الجودة وعمادة ضمان الجودة بالمركز من جهة والمجالس الجامعية والادارة الاكاديمية العليا من جهة أخرى.</p> <p>2. عدم الربط بين الخطة الاستراتيجية لكلية العلوم أو حتى الكليات الأخرى والمعاهد والمراكز والخطة الاستراتيجية للجامعة حتى تاريخه.</p> <p>3. عدم وجود خطة عمل في كلية العلوم لتحقيق ضمان الجودة في كلية العلوم / الجامعة بهدف حصول الكلية والكليات الأخرى على الاعتماد وتحقيق الاستدامة من جهة ومن جهة أخرى الحصول على الجوائز بهذا الخصوص.</p> <p>4. عدم وجود خطة زمنية محددة لتطوير عمادة ضبط الجودة والاعتماد وفقا لرؤية ورسالة وأهداف المركز الاستراتيجية والمعلنة (هيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي).</p>

5. عدم وجود خطط لرفع قدرة كلية العلوم والكليات الأخرى في الجامعة وفعاليتهم في التقويم المؤسسي وتقويم الفعالية التعليمية.
6. عدم قيام كلية العلوم والكليات الأخرى والمراكز بعمل دراسة ذاتية دورية .
7. عدم الانتهاء من بعض المعايير الأكاديمية المرجعية مع عدم التزام العديد من العمليات بمعايير مرجعية قياسية.
8. لا يوجد مقيم خارجي لتقييم العديد من البرامج في كلية العلوم أو الكليات الأخرى في / الجامعة.
9. عدم الفصل في بين ثقافة الموضوعية والآراء الشخصية عند إجراء المراجعات الداخلية للكليات / الجامعة.
10. نتائج تقييم المراجعة الداخلية في الكلية غير ملزمة / الجامعة.
11. لا توجد آليات للمتابعة والتعامل مع معوقات تنفيذ الخطط المختلفة للجودة.
12. عدم التجاوب في تحقيق استجابة حقيقية لمؤشرات التقييم .
13. عدم وجود ربط ما بين المخرجات الفعلية للمناهج الدراسية وبين ما هو مطروح من أساليب تقييم الطالب في كثير من الكليات.
14. عدم قدرة الطالب على تحقيق المخرجات التعليمية المستهدفة بدرجة عالية وبخاصة المهارات الذهنية والمهنية.
15. بعض الامتحانات لا تختبر القدرة على حل المشاكل ، ولا تقيس المهارات الذهنية والمهنية المستهدفة.
16. ضعف مشاركة أعضاء هيئة التدريس في أنشطة ضمان الجودة.
17. ضعف السياسة الموضوعية للتفاعل مع الخريجين لتكوين قاعدة بيانات عن فرص العمل المتاحة وخصوصا لخريجي كلية العلوم / الجامعة.

ثانيا: تحليل البيئة الخارجية:

التحديات	الفرص
1. هناك خطر تغيير أنشطة الجودة في حالة تغيير الإدارات العليا في الكلية م الجامعة.	1. وجود هيئة أعتماذ مؤسسات التعليم العالي وضمن الجودة.
2. نتيجة المنافسة مع جهات محلية وعالمية هناك عدم تناسب في بعض المعايير الأكاديمية ومع الظروف والامكانيات المتاحة.	2. تشجيع مشاركة أعضاء هيئة التدريس في كلية العلوم والكليات الأخرى في الجامعة في أنشطة الاعتماد وضبط الجودة من خلال زيادة الحافز المادي.
3. تعديل بعض القوانين الحاكمة للجامعات .	3. وجود قاعدة بيانات لتقييم أداء الكليات.
4. عدم الرضا عن بعض البرامج الأكاديمية يقلل من تحقيق المخرجات التعليمية المستهدفة.	4. وجود استشاريين ومتخصصين خارجيين معتمدين للتقييم.
5. تقدم بعض الكليات في الجامعات الأخرى للمنافسة على الحصول على شهادة الاعتماد وضمن الجودة.	5. هناك اتجاه عام لتطبيق معايير الجودة على المستوى الوطني فيما يخص التعليم العالي.

المراجع

[01]. وثيقة تأسيس جامعة فيلادلفيا



جامعة فيلادلفيا – آذار 2019

www.philadelphia.edu.jo

تصميم وطباعة : د. زهير البياري
